



01

CMP HOY

FOTO: CÉSAR BARRAZA



Tener una visión integral de qué es Compañía Minera del Pacífico hoy significa comprender el contexto actual de la industria, en que está inserta, así como los desafíos del Grupo CAP, del que forma parte.

En este capítulo se describen los pilares fundamentales que estructuran el desempeño de CMP, y su proyección de largo plazo.

En su conjunto, estos elementos permiten comprender la capacidad de la compañía para enfrentar los desafíos del presente y cómo se consolida un modelo de desarrollo responsable, competitivo y resiliente



MENSAJES DEL LIDERAZGO

FOTO: CÉSAR ARAYA

| CARTA DEL PRESIDENTE



En un mundo marcado por la transición productiva, climática y energética, desde el Directorio observamos a CMP como un activo estratégico dentro del portafolio del Grupo CAP, con un rol cada vez más relevante en un escenario donde los mercados demandan materiales de mayor calidad, menor huella ambiental y proveedores confiables, CMP ocupa una posición distintiva.

Es que, si bien Chile no es un actor relevante en términos de volumen dentro del mercado global del hierro, CMP sí lo es en un segmento clave: la producción de hierro de alta calidad, fundamental para la fabricación de aceros de menores emisiones.

Este atributo adquiere un valor creciente en la medida en que la descarbonización de la industria del acero se vuelve un objetivo prioritario para la industria, en distintas economías y a nivel global.

André Sougarret Larroquete

Presidente del Directorio

Compañía Minera del Pacífico (CMP)

La estrategia de CMP se inserta de manera coherente en la visión de largo plazo de CAP: un portafolio balanceado, con activos competitivos, resilientes y capaces de adaptarse a un entorno global más exigente en términos ambientales, sociales y de gobernanza.

En ese sentido, la estrategia de CMP se inserta de manera coherente en la visión de largo plazo del Grupo CAP, basada en un portafolio balanceado de activos competitivos, resilientes y capaces de adaptarse a un entorno cada vez más exigente en términos ambientales, sociales y de gobernanza.

El foco en minerales de alta calidad no responde únicamente a una oportunidad comercial, sino también a una responsabilidad: habilitar procesos industriales más eficientes, con menor consumo energético y menores emisiones asociadas.

Como Directorio, valoramos especialmente la disciplina con la que CMP ha venido consolidando su base de activos y desarrollando su cartera de proyectos.

Este crecimiento se ha abordado con una mirada integral, que considera de manera simultánea el uso eficiente del capital, la gestión responsable de los riesgos, el desempeño ambiental y la legitimidad social de las operaciones.

Esta visión de portafolio exige evaluar permanentemente la coherencia entre crecimiento y sostenibilidad, entendiendo que el desempeño financiero y la gestión ambiental y social no son objetivos contrapuestos, sino mutuamente dependientes.

La experiencia reciente confirma que la viabilidad de los proyectos en el largo plazo descansa no solo en la calidad de los recursos y de las operaciones, sino también en la confianza que se construye con los distintos grupos de interés y en la capacidad de anticipar y gestionar riesgos no técnicos.

La integración de criterios sociales y territoriales en la toma de decisiones estratégicas fortalece la continuidad operacional, reduce incertidumbres y permite avanzar hacia una relación más madura entre la minería y la sociedad.

En este sentido, CMP se encuentra en un proceso de transición consciente y gradual, orientado a consolidar una forma de hacer minería más alineada con los desafíos actuales y futuros.

Mirando hacia adelante, el desafío es seguir consolidando a CMP como un referente en hierro de alta calidad, capaz de aportar valor sostenido al Grupo CAP, a sus inversionistas y al país, en un contexto global caracterizado por la volatilidad, la reconfiguración de mercados y mayores exigencias en materia de sostenibilidad.

Desde el Directorio reafirmamos nuestro compromiso con una gobernanza activa, una supervisión rigurosa de los riesgos y una visión de largo plazo que permita a CMP seguir creciendo de manera responsable, resiliente y sostenible.

Agradezco a los equipos de CMP por su trabajo y dedicación, y los invito a continuar avanzando con convicción en la construcción de una minería que combine excelencia operacional, aporte estratégico y compromiso con el futuro.

André Sougarret Larroquete

Presidente del Directorio

Compañía Minera del Pacífico (CMP)



CARTA DEL GERENTE GENERAL

GRI 2-22

A lo largo de nuestra historia en CMP, hemos construido una compañía que combina un profundo conocimiento del territorio con una visión clara de futuro.

Hoy, mientras avanzamos en un contexto operativo exigente y en un mercado global dinámico, mantenemos la convicción de que nuestro mayor valor radica en nuestra capacidad de crecer con responsabilidad, integrando desempeño, sostenibilidad y desarrollo local.

CMP cuenta con uno de los mayores potenciales de crecimiento del sector, sustentado en recursos de alto valor y en un portafolio de proyectos que ya está tomando forma. Iniciativas como la transición subterránea en Romeral, la extensión de vida útil en el Valle del Huasco y la ampliación proyectada en el Valle de Copiapó permiten visualizar una hoja de ruta robusta para los próximos años.



Francisco Carvajal

Gerente General

Compañía Minera del Pacífico (CMP)

“Durante los últimos años hemos fortalecido nuestra presencia internacional con un enfoque claro: **posicionar a CMP como un actor relevante en el mercado de hierro de alta calidad.**”

A ello se suma un activo estratégico para el futuro de la compañía: el Puerto Cruz Grande, un proyecto que ya cuenta con sus permisos, y que está diseñado para acompañar de manera segura y sostenible nuestro crecimiento a largo plazo.

Durante los últimos años hemos fortalecido nuestra presencia internacional con un enfoque claro: posicionar a CMP como un actor relevante en el mercado de hierro de alta calidad. Nuestros productos —valorados por su calidad y consistencia— han permitido diversificar nuestra cartera de clientes y abrir nuevos destinos.

Hoy estamos presentes en Medio Oriente, África del Norte, Europa y Asia, convirtiéndonos en el principal exportador chileno a Egipto y consolidando relaciones de largo plazo en mercados que demandan minerales de mejor desempeño metalúrgico y ambiental.

Este crecimiento comercial se sustenta en un modelo de operación profundamente local, que es parte esencial de nuestra identidad. El 96% de nuestras trabajadoras y trabajadores vive en las comunas donde operamos y el 37% de nuestras compras se realiza a proveedores locales.

Esto no es casualidad: lo impulsamos estratégicamente porque creemos en el impacto positivo que genera y en la resiliencia que otorga a nuestras operaciones.

Asimismo, la diversidad ejecutiva, con un liderazgo femenino mayoritario e inédito en la minería chilena, ha demostrado ser una ventaja competitiva: equipos con miradas diversas toman mejores decisiones, gestionan mejor los riesgos y lideran con mayor sensibilidad los desafíos sociales y ambientales presentes en cada valle.

Nuestro compromiso con las comunidades es de largo plazo y se expresa en iniciativas que han madurado con los años.

Programas como los preuniversitarios sociales de Huasco y Guayacán, el proyecto Vínculo con liceos técnico-profesionales, la implementación del método Alfadeca para el desarrollo temprano de la lectoescritura, o los convenios productivos con comunidades indígenas, pescadores artesanales y olivicultores, son ejemplos concretos de cómo buscamos contribuir al desarrollo humano, educativo y económico de nuestro entorno.

No son intervenciones puntuales: son alianzas que construyen legitimidad, confianza y oportunidades.

Al mismo tiempo, sabemos que nuestra actividad genera impactos. Sería irresponsable negarlo. Tenemos el deber de gestionarlos con rigor, transparencia y mejora continua.

Esto implica fortalecer el desempeño ambiental en zonas sensibles como Huasco, avanzar en eficiencia hídrica y energética, reducir emisiones, mejorar controles operacionales y cumplir estrictamente los compromisos con autoridades y comunidades.

Durante 2025, este compromiso se ha traducido en acciones concretas: el fortalecimiento del modelo de gestión de riesgos y procesos (GRP) en todas las operaciones, el avance en certificaciones y estándares internacionales, la priorización de planes de desempeño ambiental en territorios de mayor sensibilidad, y el despliegue de iniciativas de eficiencia hídrica, energética y de control de emisiones.

En paralelo, estamos trabajando durante 2025 y 2026 en la consolidación de estos avances, integrándolos de manera más profunda en la planificación operativa y en el desarrollo



de proyectos futuros, de modo de anticipar riesgos, reducir brechas y asegurar una gestión ambiental y social cada vez más robusta y consistente en el tiempo.

Hemos aprendido a actuar con anticipación, a escuchar más y a hacernos cargo de nuestras brechas. Esta honestidad operacional es, para nosotros, parte del estándar que queremos consolidar.

De cara al futuro, nuestro desafío es claro: crecer de manera sustentable, diversificada y responsable, manteniendo la calidad de nuestros productos, la competitividad de nuestras operaciones y la confianza de las comunidades, inversionistas y socios con los que trabajamos.

Tenemos activos de alto valor, una estrategia clara, talento comprometido y una convicción profunda de que la minería que Chile necesita —y la que CMP está construyendo— es una minería que crea valor desde el territorio y para el territorio.

Agradezco a quienes han contribuido a este camino y los invito a seguir construyendo, juntos, el futuro de CMP.

Francisco Carvajal

Gerente General

Compañía Minera del Pacífico (CMP)





An aerial view of the deck of a large cargo ship. The deck is filled with rows of red shipping containers. A green and yellow helicopter landing pad is visible in the middle ground. The ship's railing runs along the right side, overlooking the blue ocean under a clear sky. A blue crane is visible on the left side of the deck.

CMP EN UNA MIRADA

FOTO: ESTEBAN TAPIA

NUEVOS RUMBOS PARA EL MINERAL DE HIERRO

El mineral de hierro es un recurso estratégico. Desde que comenzó su extracción, hace unos 3.500 años en Asia Menor, es requerido por su dureza, maleabilidad y resistencia.

Estas mismas cualidades hacen que se ubique hoy en la base de amplios sectores de la economía, como la construcción, el transporte, la infraestructura energética o la fabricación de bienes de consumo.

Para sostener esta demanda, la industria minera global alcanza actualmente una producción anual cercana a las 2.700 millones de toneladas de mineral de hierro, de las cuales el

98%

se canaliza directamente hacia la siderurgia para la producción de acero.

En un contexto de creciente impulso global hacia la descarbonización de la industria pesada, el sector siderúrgico ha acelerado su proceso de transformación, desarrollando iniciativas orientadas a la producción de "acero verde", que buscan reducir significativamente las emisiones de gases de efecto invernadero asociadas a su cadena de valor.

Esta transición exige el uso de minerales de alta calidad, los cuales requieren una menor cantidad de agentes reductores, como el carbón, durante su procesamiento, permitiendo reducir potencialmente hasta en un 30% las emisiones en comparación con minerales de menor calidad.

Entre ellos, los concentrados de alta pureza adquieren una relevancia técnica superior. Sobre todo, la magnetita, que, a diferencia de otros óxidos de hierro, permite procesos de concentración más eficientes y de menor costo energético para la eliminación de impurezas debido a su naturaleza ferromagnética.

Se trata de una nueva tendencia, una economía que demanda no solo dureza, maleabilidad y resistencia como hace 3.500 años, sino adicionalmente sostenibilidad.

En línea con esta tendencia global, CMP se posiciona como un actor clave mediante la producción de concentrados con leyes hasta 69% Fe. Nuestra ventaja competitiva radica en el aprovechamiento de la magnetita, permitiendo a nuestros clientes siderúrgicos reducir su huella de carbono y avanzar hacia la meta de carbono neutralidad.



CMP:

COMPAÑÍA MINERA DEL PACÍFICO

GRI 2-6.a, SASB EM-MM-000.A

Compañía Minera del Pacífico (CMP) es la compañía minera del Grupo CAP enfocada en la producción de mineral de hierro de alta calidad, un insumo estratégico que contribuye al desarrollo de una industria del acero más eficiente, habilitando la descarbonización de esta industria.

“Como proveedor de mineral de alta calidad, nuestro trabajo con magnetita de alta calidad es central para CMP, porque nuestros productos permiten procesos de producción de acero con menores emisiones de CO₂. Esa es la base de nuestra estrategia comercial de mediano y largo plazo”, explica Gabriela Ferrão, Gerente Comercial de CMP.

“La industria del acero concentra cerca del 7% de las emisiones globales de CO₂, por eso la descarbonización de este sector es clave. El hierro de alta calidad que produce CMP permite operar tecnologías que emiten menos carbono, y ahí está nuestro aporte concreto”, añade.

A partir de una cadena integrada de yacimientos mineros, plantas y puertos en las regiones de Atacama y Coquimbo, CMP produce y comercializa minerales de hierro en distintas granulometrías y concentraciones, orientando su operación a la estabilidad productiva, la eficiencia y la continuidad operacional.

La compañía es responsable de la casi totalidad del mineral de hierro que exporta Chile y abastece a clientes internacionales mediante ventas directas a siderúrgicas y a través de traders, priorizando productos que aportan mayor valor en términos de calidad y desempeño ambiental.

*“Desde el corazón de nuestros procesos,
creamos una minería diferente,
para el desarrollo sostenible,
del territorio y de su gente.”*

Propósito de CMP



ESTRATEGIA 2025

La estrategia de CMP se sustenta en elementos estratégicos clave que actúan como pilares para guiar acciones y decisiones:



Estos componentes están alineados para garantizar un desarrollo sostenible, competitivo y responsable en todos los ámbitos de operación.

Objetivos estratégicos



01

MAXIMIZAR SUSTENTABLEMENTE EL VALOR DEL NEGOCIO

Maximizar el valor alcanzado por el negocio de una manera sustentable, considerando tres variables claves: lo económico, lo social y lo ambiental.



02

POSICIONAR A CMP COMO UN PROVEEDOR DE ALTA CALIDAD

Busca consolidar a la compañía en el mercado, destacando por la entrega constante de productos con altos estándares, entendiendo la calidad de forma integral: contenido de hierro, baja ganga, desempeño operativo y sostenibilidad.



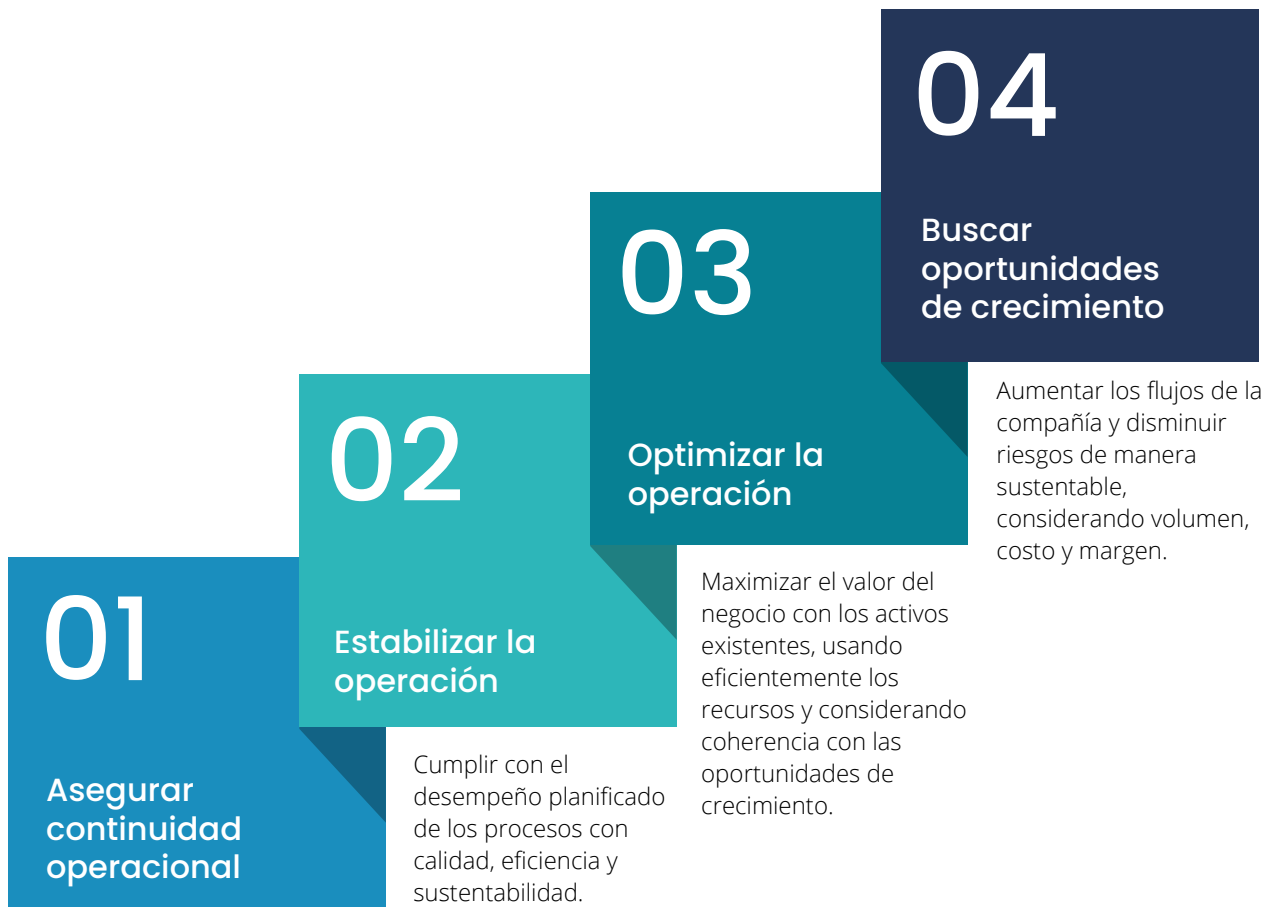
03

MAXIMIZAR EL VALOR DEL TERRITORIO EN EL QUE ACTUAMOS

El crecimiento económico debe venir acompañado de resultados sociales y ambientales en los territorios donde se opera.

Prioridades estratégicas

Las prioridades estratégicas de CMP se representan como una escalera de avance continuo, donde cada peldaño consolida la base para el siguiente. Estas prioridades guían la toma de decisiones y permiten una gestión estratégica coherente con el propósito y los objetivos de la compañía:



Mantener la confiabilidad de procesos, activos y personas mediante altos estándares que permitan la reducción sistemática de riesgos críticos.

Cumplir con el desempeño planificado de los procesos con calidad, eficiencia y sustentabilidad.

Maximizar el valor del negocio con los activos existentes, usando eficientemente los recursos y considerando coherencia con las oportunidades de crecimiento.

Aumentar los flujos de la compañía y disminuir riesgos de manera sustentable, considerando volumen, costo y margen.

Focos Estratégicos

Representan los ámbitos prioritarios de gestión sobre los cuales CMP concentra sus capacidades, recursos y decisiones para asegurar la ejecución de su estrategia. Actúan como ejes transversales que orientan la forma en que se diseñan, priorizan e implementan las iniciativas estratégicas, asegurando coherencia entre el propósito de la compañía, sus objetivos y la operación diaria.



Personas

Impulsa estructuras organizacionales robustas y la identificación de talento clave en roles críticos para enfrentar los desafíos del negocio. Este eje se centra en la gestión del conocimiento, el fomento de una mentalidad digital, el desarrollo de competencias transversales, y la retención del capital humano, factores determinantes para la ejecución efectiva de la estrategia corporativa.



Excelencia

Promueve una operación eficiente y resiliente mediante la implementación de modelos predictivos, estándares técnicos claros y una cultura de mejora continua. El objetivo es alinear el desempeño operacional con los objetivos estratégicos, elevando la confiabilidad de los activos y procesos a través de la innovación y el cumplimiento de altos estándares operativos.



Sustentabilidad

Integra compromisos ambientales, sociales y éticos en el núcleo de la toma de decisiones, garantizando el cumplimiento normativo y el fortalecimiento de la licencia social para operar. Este pilar abarca la gestión estratégica de permisos, el relacionamiento territorial genuino y la adhesión estricta a los estándares ambientales, sociales y de gobernanza (ASG).



Desarrollo

Viabiliza los proyectos estratégicos de la compañía asegurando una implementación oportuna mediante gobernanzas claras y la integración temprana de los actores clave. Incluye la planificación del desarrollo por valle, la exploración de nuevos negocios y el aseguramiento del abastecimiento futuro para garantizar la continuidad del modelo operativo.

Iniciativas estratégicas

Marco de Implementación Estratégica

La materialización de la hoja de ruta de CMP se despliega a través de nueve iniciativas estratégicas diseñadas para articular el crecimiento, la eficiencia operativa y la transformación organizacional bajo un sello de sostenibilidad.

Como guía principal, CMP implementa un modelo de gestión integral que posiciona la estrategia comercial como el pilar fundamental de toda la organización. Este enfoque asegura que cada acción operativa esté alineada con el fortalecimiento del posicionamiento de la compañía en los mercados internacionales, priorizando la entrega de productos de hierro de alta pureza.

El crecimiento y la sostenibilidad operativa se gestionan mediante planes específicos para cada cuenca minera, garantizando la continuidad del negocio y el desarrollo por valle. En el Valle del Elqui, la atención se centra en la transición hacia la minería subterránea en Minas El Romeral para extender la vida útil de la faena.

En el Valle de Huasco se ejecutan ajustes operacionales para estabilizar y optimizar el desempeño de los activos, mientras que en el Valle de Copiapó se define una ruta de expansión progresiva para Cerro Negro Norte.

Para viabilizar este despliegue, la compañía impulsa una serie de habilitadores transversales que aseguran la excelencia operacional y la vanguardia tecnológica. El fortalecimiento de las estructuras organizacionales y el desarrollo del talento se combinan con una ambiciosa ruta digital impulsada por inteligencia artificial y analítica de datos, herramientas que potencian la toma de decisiones y la eficiencia de los procesos.

La ejecución de la estrategia se desarrolla siempre con un compromiso con la sustentabilidad. Esto implica una gestión diligente de la ruta de permisos y un relacionamiento profundo con las comunidades locales, asegurando que la operación de CMP genere valor compartido y se adhiera a los más altos estándares ambientales y sociales.



CALIDAD Y SOSTENIBILIDAD:

PROPUESTA DE VALOR DEL PRODUCTO

CMP ha estado produciendo hierro magnético de alta calidad para la fabricación de pellets de reducción directa (RD) desde 1999.

El factor distintivo de CMP radica en su capacidad técnica para producir hierro magnético con una concentración excepcional, alcanzando niveles de hasta el 68,5% de hierro (Fe).

Esta alta pureza constituye el eje central de una propuesta estratégica, orientada a crear valor apoyando la transformación de una industria siderúrgica global en transición verde.

La utilización de este hierro magnético es un motor fundamental para la sostenibilidad de esta cadena de valor, ya que optimiza el proceso de fabricación de acero al requerir una intensidad energética significativamente menor.

Esta eficiencia operativa se traduce de forma directa en una reducción sustancial de las emisiones al medio ambiente, que puede llegar al 30%.

En ese sentido, la calidad superior del producto de CMP actúa como un habilitador crítico para la descarbonización del sector y el cumplimiento de los estándares ambientales más exigentes.

Nuestro producto es utilizado por clientes en Medio Oriente, una de las principales regiones productora de acero mediante tecnología DRI-EAF, gracias a su disponibilidad de gas natural. Esta combinación permite una producción más eficiente y con menor huella de carbono.

DRI-EAF es una combinación de dos tecnologías utilizadas en la producción de acero de menores emisiones:

DRI Direct Reduced Iron
(Hierro de Reducción Directa)

EAF Electric Arc Furnace
(Horno de Arco Eléctrico)



FOTO: NICOLÁS DÍAZ

Cadena de valor: procesos y productos

GRI 2-6.b

La cadena de valor de CMP integra de manera continua las etapas de extracción, procesamiento, transporte y embarque de mineral de hierro, asegurando trazabilidad, control operacional y eficiencia logística desde las operaciones mineras hasta la entrega del producto a clientes internacionales.





Unidades operativas y plantas

CMP estructura su base productiva por valles, integrando minería, procesamiento, logística y puertos.



Valle Copiapó (Atacama)



Mina Cerro Negro Norte

En operación desde el año 2014, esta faena se localiza en la comuna de Copiapó, Región de Atacama.

La operación tiene una producción anual de aproximadamente 4 millones de toneladas de Pellet Feed, volumen que es transportado mediante un concentrado hasta las instalaciones portuarias de Puerto Punta Totalillo, en la comuna de Caldera, donde finalmente se realiza el embarque del mineral.

Planta Magnetita

En operación desde 2007 en Tierra Amarilla, esta estratégica operación produce concentrado de hierro (Pellet Feed) a partir de relaves de la concentradora de cobre de Minera Candelaria.

Mediante procesos de concentración magnética, recupera el mineral en uno de los modelos de economía circular más relevantes a nivel nacional. Este producto es posteriormente embarcado en Puerto Punta Totalillo.



Valle Huasco (Atacama)



Mina Los Colorados

En operación desde 1998 y ubicada aproximadamente a 30 km al noroeste de Vallenar, esta estratégica mina tiene como objetivo principal el abastecimiento de mineral para la compañía.

A través de procesos de chancado y concentración magnética seca, produce preconcentrado de hierro y Sinter Feed, insumos que son enviados directamente a la Planta de Pellets ubicada en Huasco para su procesamiento final.

Planta de Pellets

En operación desde 1978 y localizada a 5 km del puerto de Huasco, esta unidad procesa el mineral proveniente de Mina Los Colorados.

En sus instalaciones, el preconcentrado se almacena y homogeneiza para luego ser enviado a molienda y concentración magnética vía húmeda.

Este proceso permite obtener Pellet Feed adecuado para la venta directa y la producción de pellets, productos que finalmente se embarcan en Puerto Guacolda II.





Valle Elqui (Coquimbo)



Minas El Romeral

En operación desde 1956, ubicada a 22 km al noreste de La Serena. Los productos obtenidos del procesamiento son Granzas, Sinter Feed y Pellet Feed, los cuales son transportados en tren hasta Puerto Guayacán.

Distrito Pleito

En operación desde 2017, ubicada a 7 km al este de Incahuasi en la tercera región. Pleito produce prefino, sinter feed y granza para alimentación de Romeral y además para venta final.





Puertos: plataforma logística y embarques 2025

CMP opera tres puertos, habilitados por sus concesiones marítimas, que conectan sus valles productivos con mercados internacionales.



Puerto Punta Totalillo

Emplazado a 25 km al norte de Caldera. Recibe material desde Cerro Negro Norte y Planta Magnetita para finalizar el proceso de reducción con el filtrado, para luego embarcar hacia destino final.

Durante 2025 se embarcaron **7,5 millones de toneladas** desde Puerto Punta Totalillo.

Puerto Guacolda II

Ubicado en la comuna de Huasco, al sur de la Bahía de Santa Bárbara y a 4 km de Puerto Huasco, este terminal constituye la infraestructura clave para la salida de productos del valle.

En sus instalaciones se realiza el acopio y embarque del mineral, alcanzando durante el año 2025 una transferencia total de **5,8 millones de toneladas**, consolidando así su relevancia en la cadena logística de la compañía.



Puerto Guayacán

Ubicado al noreste de la boca de la bahía de La Herradura y al sur del Puerto de Coquimbo. Recibe hierro proveniente de Minas El Romeral, transportado en tren directamente desde la mina a través de 38 km de vía férrea.

Durante 2025 se embarcaron **2,0 millones de toneladas** desde Puerto Guayacán.

Concesiones y derechos habilitantes



Concesiones mineras

15

concesiones de exploración que abarcan 6.100 hectáreas.

1.778

concesiones de explotación abarcando 333.145 hectáreas, de las cuales 9 se encuentran en proceso de constitución abarcando una superficie de 1.145 hectáreas.



Concesiones marítimas



Habilitan la operación de los tres puertos: Punta Totoralillo, Guacolda II y Guayacán.



Concesiones ferroviarias



Permiten operar ferrocarriles entre yacimientos mineros y puerto.

NUESTROS PRODUCTOS

Pellet Feed:

Producido en Minas El Romeral, Planta de Pellets, Planta Magnetita y Mina Cerro Negro Norte. Mineral de hierro comercializable de bajo tamaño, que debe ser aglomerado en forma de pellets o sinter para utilizarlo como insumo en altos hornos (BF) o en reactores de reducción directa (DRI).



Sinter Feed:

Producido en instalaciones del Valle del Elqui, Valle de Copiapó y Mina Los Colorados, es un mineral de hierro comercializable de tamaño más grueso que el pellet feed, que debe ser aglomerado en forma de sinter para utilizarlo como insumo en altos hornos.

Granzas:

Producido en instalaciones del Valle de Elqui. Mineral de hierro naturalmente comercializable que no pasa por procesos de concentración. Se utiliza en carga directa como insumo en altos hornos, sin necesidad de aglomeración por tener mayor granulometría.



Pellet:

Producido en Planta de Pellets. Corresponde al pellet feed que pasa por un proceso de pelletización, siendo aglomerado en forma esférica. Se utiliza en carga directa en altos hornos o en reactores de reducción directa (DRI).



GOBERNANZA: ESTRUCTURA Y COMITÉS DEL DIRECTORIO

GRI 2-9.a

El Sistema de Gobierno Corporativo de CMP se estructura en torno al **Directorio de CMP**, instancia máxima de supervisión y toma de decisiones estratégicas. Bajo este órgano se articulan distintos **Comités de Directorio**, con

funciones especializadas que permiten una gestión integral, transparente y alineada con las prioridades estratégicas de la compañía. Toda esta información fluye hacia la instancia de Directorio.



André Sougarret
Presidente



Nicolás Burr
Director



Kouji Uchino
Director



Juan Enrique Rassmuss
Director



Patricia Núñez
Directora



Takeaki Doi
Director



Hernán Menares
Director Independiente

GRI 2-9.c

André Sougarret Larroquete	
Edad	61
Número de otros cargos y compromisos significativos	1
Naturaleza de los compromisos	Director de CAP
Género	Masculino
¿Representa a algún grupo de interés?	Director de CAP

Nicolás Burr	
Edad	50
Número de otros cargos y compromisos significativos	1
Naturaleza de los compromisos	Gerente General de CAP
Género	Masculino
¿Representa a algún grupo de interés?	Gerente General de CAP

Kouji Uchino	
Edad	56
Número de otros cargos y compromisos significativos	1
Naturaleza de los compromisos	Gerente General de MCI
Género	Masculino
¿Representa a algún grupo de interés?	Director de CAP/Gerente General de MCI

Juan Enrique Rassmuss	
Edad	61
Número de otros cargos y compromisos significativos	2
Naturaleza de los compromisos	Director de CAP e Invercap
Género	Masculino
¿Representa a algún grupo de interés?	Presidente de CAP

Patricia Núñez	
Edad	61
Número de otros cargos y compromisos significativos	1
Naturaleza de los compromisos	Directora de Salfacorp
Género	Femenino
¿Pertenece a algún grupo social infrarrepresentado?	Femenino
¿Representa a algún grupo de interés?	Directora de CAP

Takeaki Doi	
Edad	48
Número de otros cargos y compromisos significativos	1
Naturaleza de los compromisos	Empleado de MCI
Género	Masculino
¿Representa a algún grupo de interés?	Empleado de MCI

Hernán Menares	
Edad	70
Número de otros cargos y compromisos significativos	0
Género	Masculino
Naturaleza de los compromisos	Director independiente

Designación y selección del Directorio

GRI 2-10.a / GRI 2-10.b

La designación sigue un proceso acorde a la estructura de propiedad de la compañía: los miembros son nombrados por la Junta Ordinaria de Accionistas por un período de tres años, con posibilidad de reelección.

El Directorio estará compuesto por siete miembros titulares y sus respectivos suplentes, esencialmente revocables. Los Directores son reelegibles y podrán no ser accionistas.

En su primera sesión, el Directorio elegirá de entre sus miembros un Presidente para el período, el que podrá ser removido antes de completarse, caso en el cual elegirá un Presidente reemplazante por el tiempo que falte del período. El Presidente del Directorio lo será también de la Compañía.

El Directorio solo podrá ser revocado en su totalidad por la Junta Ordinaria o Extraordinaria, no procediendo la revocación individual o colectiva de uno o más de sus miembros.

Funciones del máximo órgano de gobierno

2-12.a - 2-12.c - 2-12.d - 2-12.e

El Directorio aprueba la estrategia corporativa y sus objetivos, asegurando su alineación con el desempeño financiero y la creación de valor de largo plazo.

Esto implica supervisar de manera periódica los principales impactos, riesgos y oportunidades ASG, incluyendo cambio climático, medio

ambiente, seguridad, talento, ética y cumplimiento.

Adicionalmente, el Directorio se apoya en el sistema de Gestión de Riesgos de Procesos (GRP), el cual integra la identificación de riesgos y controles en la gestión diaria, con reportes regulares al Directorio.

En cada sesión de Directorio se presentan avances y análisis relevantes sobre grupos de interés, reforzando la supervisión y la toma de decisiones informadas.

Conocimiento y evaluación del desempeño del Directorio

GRI 2-17 - GRI 2-18

Desde CAP, se capacita a los directores y ejecutivos, quienes reciben formación continua sobre gobernanza, sostenibilidad y nuevas normativas legales, fortaleciendo capacidades para decisiones informadas.

Se evalúa el funcionamiento del gobierno corporativo con un marco basado en transparencia, responsabilidad y sostenibilidad, empleando métricas específicas (cumplimiento de objetivos estratégicos, asistencia a reuniones, gestión de riesgos).

Remuneración del Directorio

GRI 2-19 – GRI 2-20

En la Junta Ordinaria de Accionistas de CMP celebrada en La Serena en abril de 2025, se acordó que la remuneración de directores será una participación del 0,5% de la utilidad líquida distribuible del ejercicio, distribuida entre directores, con tope máximo de US\$200.000 para cada director; el Presidente recibe el doble de lo que le corresponda a cada director.

Adicionalmente, se estipuló una dieta para cada director de 110 UF mensuales (cualquiera sea el número de sesiones). El Presidente tendrá el doble de la asignación por sesiones. Cada director que presida un Comité Técnico de Directores tendrá una dieta de 35 UF (cualquiera sea el número de sesiones).

En caso de que la participación de utilidades sea inferior al 0,5% mencionado, las cantidades pagadas quedarán como remuneración definitiva. Para altos ejecutivos, la política de reembolsos de gastos se realiza a través de SAP Concur, trazable y auditable.



FOTO: MIGUEL TORRES



FOTO: ALEX CANALES

Comités del Directorio

GRI 2-9.b

El Directorio cuenta con tres comités, integrados por sus miembros, que sesionan regularmente para profundizar sobre materias específicas.

En conjunto, supervisan y evalúan el desarrollo de las actividades de la compañía, entregando además información relevante para cada área.



Comité de Estrategia, Talento y Cultura

El objetivo de este Comité es determinar las alternativas óptimas para el crecimiento y desarrollo de la compañía, además de monitorear el progreso y avance del plan estratégico institucional.

Define los criterios fundamentales para la preparación presupuestaria y el aseguramiento de las condiciones de talento necesarias para la organización.

Vela por la consolidación de una cultura de alto rendimiento, supervisando directamente el plan de sucesión y las políticas de compensación de los principales ejecutivos de la compañía.



Comité de Auditoría y Riesgos

El objetivo fundamental de este Comité es garantizar la implementación efectiva del modelo de gestión de riesgos, asegurando la protección del valor de la compañía y la continuidad del negocio.

Desarrolla un seguimiento riguroso al plan de auditoría y el análisis exhaustivo de los factores internos y externos que podrían impactar a la organización, fortaleciendo así el marco de control y la toma de decisiones estratégicas.



Comité de Proyectos y Contratos

El propósito de este Comité es asistir y recomendar al Directorio la autorización de proyectos de inversión y contratos críticos, asegurando su alineación con la estrategia corporativa y el modelo de gestión vigente.

Evalúa de manera integral la rentabilidad, el impacto social y financiero de cada iniciativa, resguardando su valor estratégico para garantizar la sustentabilidad futura de la compañía.





HITOS DEL AÑO Y VISIÓN 2026

VISION 2026: CONSOLIDAR CAPACIDADES Y HABILITAR CRECIMIENTO SOSTENIBLE

La proyección hacia 2026 se enmarca en un proceso de transición entre 2024 y 2027, orientado a consolidar capacidades internas, fortalecer la gestión de información y habilitar el crecimiento futuro.

Desde una perspectiva estratégica, CMP mantiene tres objetivos prioritarios:

01

Maximizar el valor del negocio

Creación de valor económico con disciplina de capital, medida a través de ROCE y margen EBITDA, integrando criterios económicos, sociales y ambientales. Para 2025, el foco está en eficiencia operacional, control de costos y continuidad del negocio, con una meta de ROCE de 1,1% y margen EBITDA de 30,2%.

02

Posicionar a CMP como proveedor de alta calidad

Consolidación del liderazgo en mineral de hierro de alta calidad, mediante la excelencia operacional, diversificación de mercados y la alineación con los procesos globales de descarbonización de la industria siderúrgica.

03

Maximizar el valor del territorio en el que actuamos

Gestión territorial integrada orientada a asegurar continuidad operacional y licencia social para operar, a través de relaciones de largo plazo con comunidades, proveedores y trabajadores, y una gestión ambiental y social consistente con los objetivos del negocio.



En línea con el proceso de transición 2024 – 2027, CMP tiene como meta para 2026 profundizar en la gestión de emisiones, así como ampliar la cobertura y calidad de los inventarios.

Este avance constituye un pilar crítico para la implementación de la [Hoja de Ruta de Descarbonización](#), que se materializa a través de iniciativas estratégicas en electromovilidad, eficiencia energética, optimización de procesos operativos y la consolidación de un suministro eléctrico de fuente renovable.

Hierro magnético de alta calidad: recurso clave para el futuro

La reciente inclusión del hierro magnético de alta calidad como mineral estratégico dentro de la Estrategia Nacional de Minerales Críticos representa un hito relevante tanto para Chile como para Compañía Minera del Pacífico (CMP).

Esta consideración reconoce al hierro, y en particular al hierro magnetita de alta calidad, como un recurso esencial para enfrentar los desafíos globales de la transición energética y la descarbonización de la industria siderúrgica.

Esta definición estratégica en la política pública refuerza la posición de CMP como un actor clave

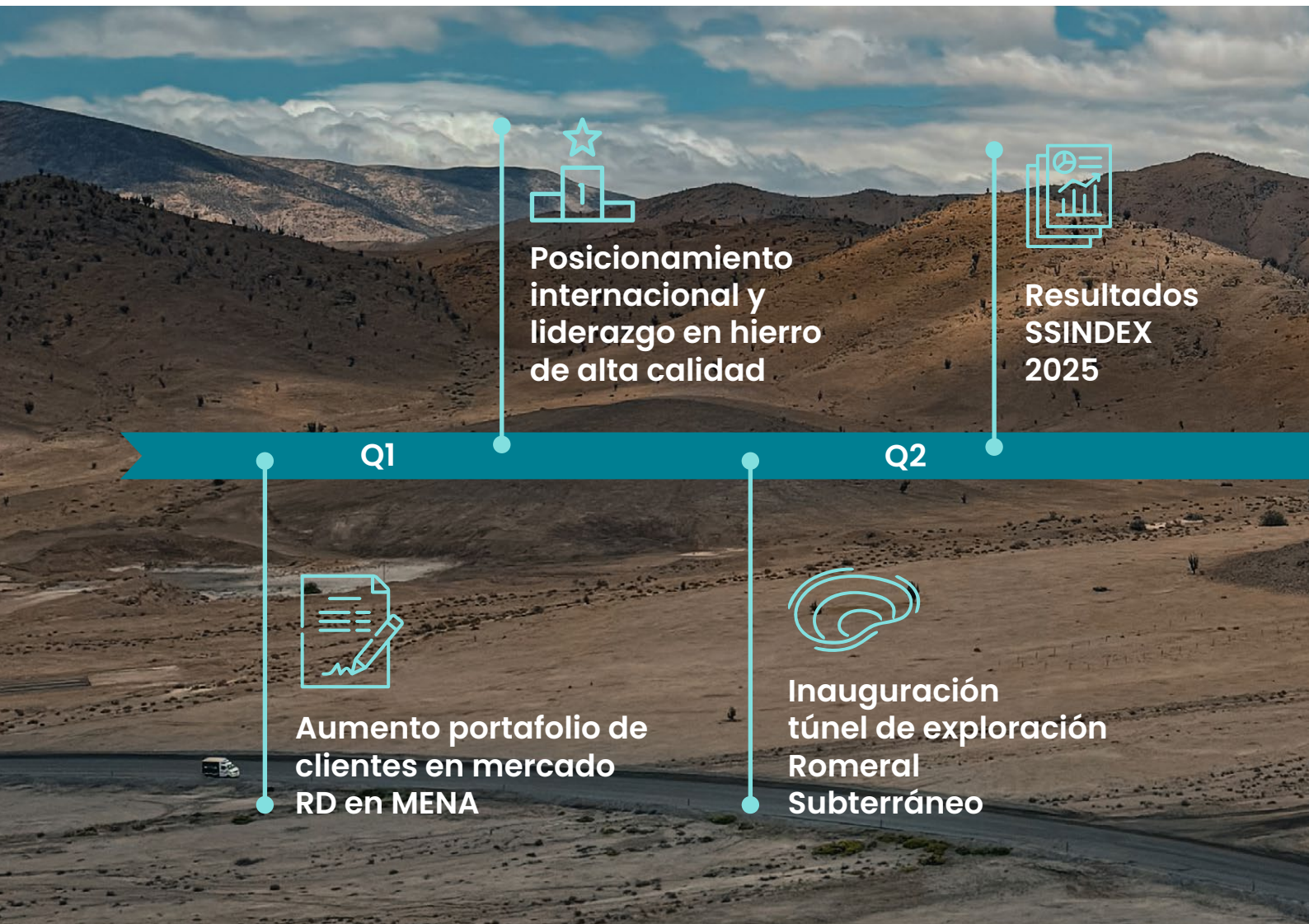
en el desarrollo de una minería que responde tanto a las exigencias del mercado global como a los objetivos ambientales nacionales.

Al reconocer el hierro dentro de la Estrategia Nacional de Minerales Críticos, que busca posicionar a Chile como proveedor confiable y sostenible de recursos esenciales en la transición energética, se validan las capacidades del país y de CMP para aportar insumos críticos a la descarbonización industrial, atraer inversiones responsables y generar oportunidades de desarrollo económico y social en los territorios donde opera.

LOGROS DESTACADOS DEL PERIODO

Un año de reconocimientos, disciplina operativa y posicionamiento estratégico

Durante el periodo, la compañía ha consolidado avances significativos en seguridad, desempeño operacional y sostenibilidad, en un entorno caracterizado por las altas exigencias de la industria minera. Estos hitos evidencian la consistencia del modelo de gestión actual y la solidez de los activos de la organización, ratificando una orientación estratégica centrada en la creación de valor de largo plazo y la resiliencia institucional.





“Entre 2024 y 2027 estamos viviendo un periodo de transición: estabilizamos, optimizamos y dejamos habilitados permisos e inversiones para entrar a la etapa de crecimiento a partir de 2028–2029.”

Francisco Carvajal,
Gerente General.

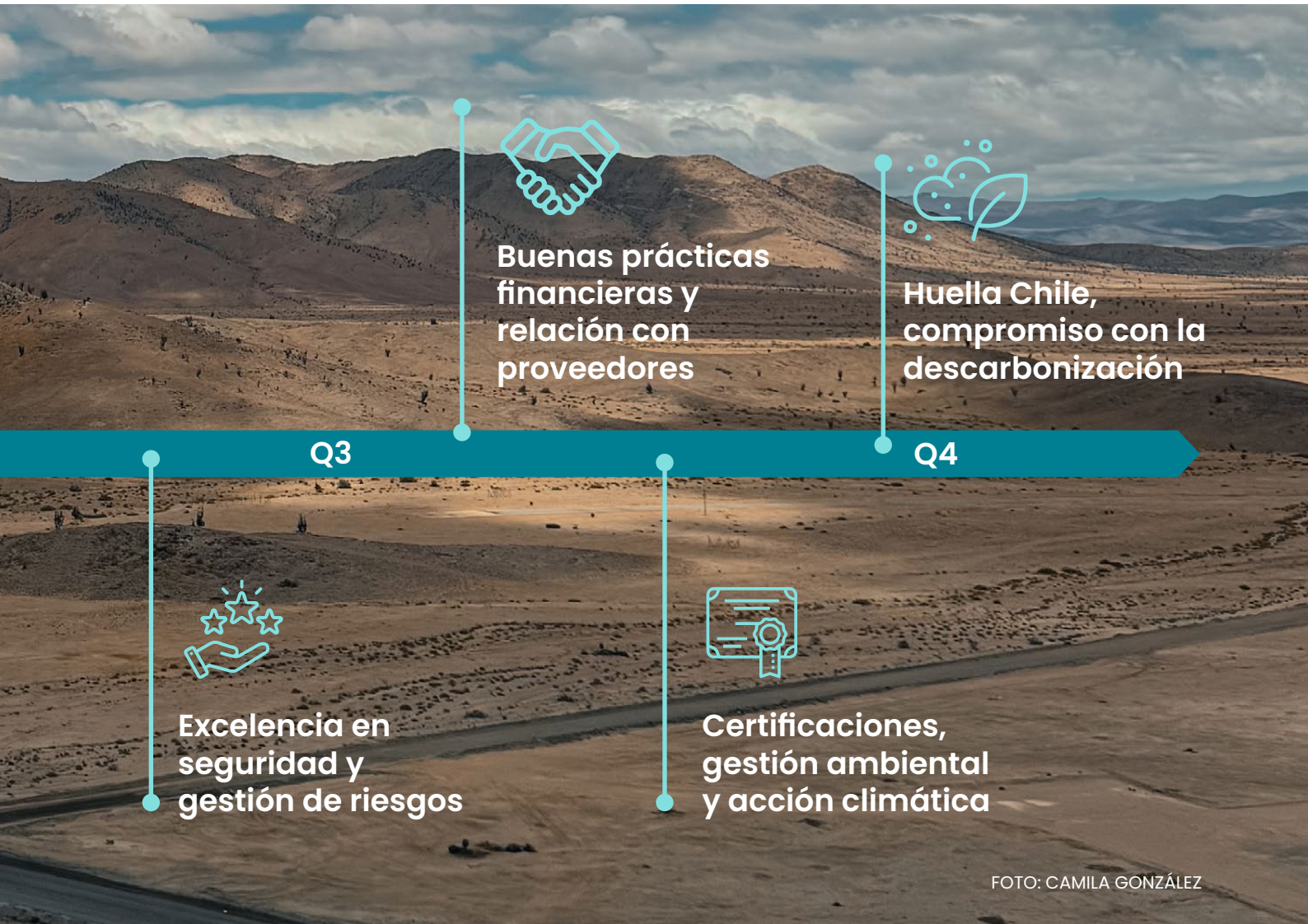


FOTO: CAMILA GONZÁLEZ



Posicionamiento internacional y liderazgo en hierro de alta calidad

Durante el año, CMP fortaleció su posicionamiento como proveedor de **mineral de hierro de alta calidad**, alineado con las exigencias de una industria siderúrgica en proceso de descarbonización.

La compañía participó como Auspiciador Silver del **International Iron Ore & Green Steel Summit 2025**, realizado en Barcelona, uno de los principales encuentros globales del sector.

En este espacio, CMP destacó su rol en el abastecimiento de mineral apto para procesos de reducción directa (DRI), especialmente relevantes en regiones como Medio Oriente y el norte de África (MENA).



Asimismo, CMP participó en **SGX Iron Ore Week**, fortaleciendo su posicionamiento institucional y comercial en Asia, y en el **Middle East Iron & Steel Conference 2025** en Dubái, uno de los encuentros más relevantes de la industria siderúrgica global, con más de 1.500 participantes de 60 países.

Estas instancias permitieron consolidar la visibilidad de CMP como proveedor confiable, con un portafolio de productos diversificado, operaciones sostenibles y un fuerte compromiso con la calidad.



Resultados SSINDEX 2025: Percepción y Compromiso ASG

Un indicador crítico de este desempeño ha sido el resultado obtenido en el índice SSINDEX 2025, donde la compañía alcanzó un 75% de favorabilidad general.

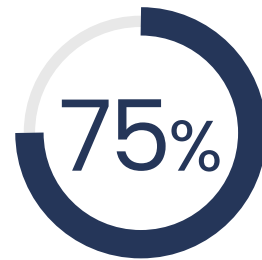
Este porcentaje sitúa a la organización por sobre el promedio registrado en 2024 y supera el benchmark de la industria, confirmando la robustez de las políticas implementadas en materia ambiental, social y de gobernanza.

Esta evaluación refleja una percepción positiva y transversal por parte de los grupos de interés clave.

En particular, destaca el nivel de reconocimiento entre proveedores (85%) y trabajadores (81%), quienes valoran los avances en integridad operativa, el establecimiento de relaciones de confianza, la gestión responsable y la mejora continua de las condiciones laborales.

Aunque el resultado global se posiciona cinco puntos porcentuales por debajo del Top 25% del SSINDEX, la compañía mantiene una ventaja competitiva dentro del sector industrial.

Estos datos refuerzan la reputación de la organización como una entidad confiable y comprometida con el desarrollo sostenible, estableciendo una base técnica clara para orientar las futuras acciones de mejora.



de favorabilidad
general





Excelencia en seguridad y gestión de riesgos



Uno de los principales hitos del año fue la obtención del Premio Nacional de Seguridad Minera John T. Ryan 2025, otorgado por SONAMI, que reconoció a [Minas El Romeral](#) como la faena con los índices de accidentabilidad más bajos de la industria a nivel nacional.

Este reconocimiento reafirma el compromiso de CMP con la gestión de riesgos y la seguridad de las personas, y refleja la aplicación disciplinada y consistente de nuestro modelo Gestión de Riesgos en los Procesos (GRP), orientado a identificar riesgos críticos a nivel de compañía y a implementar controles oportunos y eficaces.

El reconocimiento cobra especial relevancia al tratarse de una faena liderada 100 % por mujeres, lo que refuerza la integración entre excelencia operacional, diversidad y liderazgo.

En la [premiación nacional del Consejo Nacional de Seguridad \(CNS\)](#), CMP volvió a destacar por su desempeño en prevención de riesgos, recibiendo múltiples distinciones, entre las que destacan el premio Rosalino Fuentes Silva para nuestro Gerente General, Francisco Carvajal, por su liderazgo en gestión de riesgos y desarrollo de la minería en Chile, la distinción Rosalino Fuentes Silva al Comité Paritario de Higiene y Seguridad de Planta Magnetita.



*Además, se lograron reconocimientos por cumplir **2.000.000 de horas trabajadas sin accidentes** en Minas El Romeral y Planta de Pellets y un premio a la excelencia en Prevención de Riesgos en diversas faenas de la compañía.*



Buenas prácticas financieras y relación con proveedores



Durante 2025, CMP fue nuevamente reconocida como una de las **Mejores Empresas Pagadoras**, ubicándose entre las tres empresas destacadas del sector minería.

Este reconocimiento, entregado por la Bolsa de Productos, ASECH y El Mercurio, distingue a organizaciones que mantienen prácticas sistemáticas de pago oportuno a proveedores.

Este desempeño es consistente con nuestro enfoque de fortalecimiento de la cadena de valor local y de gestión responsable del capital de trabajo, contribuyendo a la estabilidad financiera de proveedores y a relaciones comerciales de largo plazo.



Certificaciones, gestión ambiental y acción climática



Durante 2025, el **Sistema de Gestión de Riesgos en los Procesos (GRP)** de CMP fue certificado bajo las normas ISO 9001, ISO 14001 e ISO 45001, tras auditorías realizadas a 69 procesos.

Adicionalmente, CMP se convirtió en la primera empresa minera en Chile en obtener la certificación ACHS 45001 para todas sus operaciones, reforzando su estándar en salud ocupacional y seguridad.



ISO 9001

GESTIÓN DE CALIDAD



ISO 14001

GESTIÓN AMBIENTAL



ISO 45001

SEGURIDAD Y SALUD OCUPACIONAL



Huella Chile, compromiso con la descarbonización



En materia climática, CMP obtuvo por quinto año consecutivo el Sello de Cuantificación del Programa HuellaChile y, por tercer año consecutivo, el Sello de Reducción, lo que acredita tanto la correcta medición de su huella de carbono como la implementación efectiva de medidas de mitigación verificadas externamente.



Durante 2025 se registraron avances relevantes en proyectos estructurales para el futuro de la compañía:

En **Valle del Elqui** en Minas El Romeral, se inició el desarrollo de la galería de exploración, para la transición desde rajo abierto a minería subterránea

Más información en
Capítulo Estrategia y
Pipeline de Crecimiento

“Chile no solo tiene cobre, litio, yodo o nitrato, sino que además tenemos hierro, que somos capaces de producir responsablemente. Lo que vemos acá en Minas el Romeral es un esfuerzo importante no solo desde el punto de vista técnico, sino que además de la inversión que implica proyectar una operación y transformarse en la primera mina subterránea de hierro de nuestro país. Ese esfuerzo técnico está abalado además por el talento que está detrás de este proyecto”.

Aurora Williams,
Ministra de Minería





Personas, diversidad y valor territorial

Durante el periodo, la compañía consolidó avances significativos en diversidad y desarrollo de talento, destacando que un 29% de las contrataciones del periodo, correspondieron a mujeres y que el programa Operadoras Mina en Entrenamiento se ejecutó con un 100% de participación femenina en las operaciones de Cerro Negro Norte y Mina Los Colorados.

Esta gestión de equidad se refleja en una estructura organizacional con una presencia

femenina del 57% en cargos gerenciales, un 27% en subgerencias y superintendencias, y un 36% en jefaturas.

Desde una perspectiva territorial, CMP mantuvo indicadores robustos de creación de valor local, representados por un 96% de trabajadores y un 37% de proveedores provenientes de las zonas donde se emplazan sus operaciones, reafirmando el compromiso con el desarrollo socioeconómico del entorno.



29%

de las contrataciones del año correspondieron a mujeres.



96%

de trabajadores locales.



El programa *Operadoras Mina en Entrenamiento* se desarrolló con

100%

de participación femenina en Cerro Negro Norte y Mina Los Colorados.



37%

de proveedores locales.



57% de mujeres en cargos gerenciales

36% en jefaturas

27% en subgerencias y superintendencias





ESTRATEGIA Y PIPELINE DE CRECIMIENTO

Crecimiento disciplinado, con foco en valor y continuidad operacional

Compañía Minera del Pacífico ha construido una base sólida en la minería del hierro, sustentada en décadas de trabajo en un nivel de excelencia, y en la preocupación por las relaciones de confianza con trabajadores, comunidades y clientes.

En 2025, CMP enfrentó un contexto desafiante, marcado por exigencias operacionales, condiciones de mercado cambiantes y riesgos.

Este escenario impulsó a la compañía a actualizar su estrategia organizacional, fortaleciendo su foco en sostenibilidad del negocio, eficiencia operativa y crecimiento responsable, con una mirada de largo plazo.

CMP cuenta con un pipeline de crecimiento estructurado y priorizado y con el respaldo estratégico del Grupo CAP, formando parte de la Estrategia 2030 del grupo con iniciativas que:

- Maximizan el valor de los activos existentes.
- Aseguran la continuidad operacional.
- Habilitan crecimiento futuro con disciplina de capital.

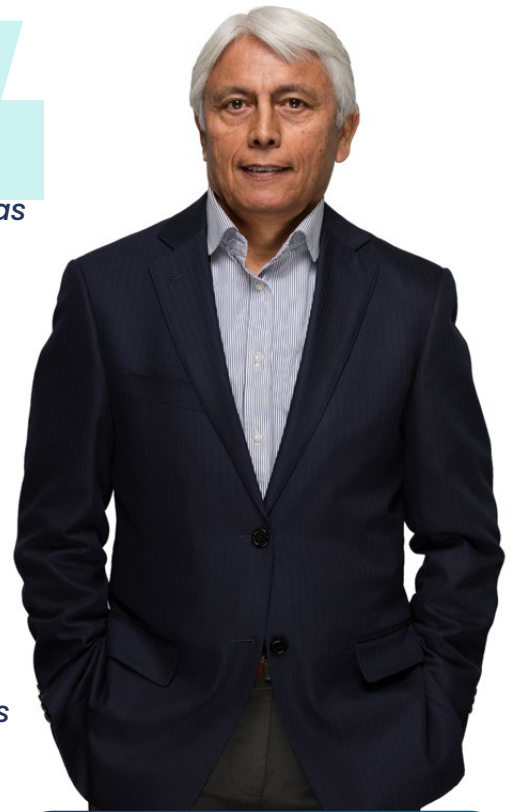
El pipeline considera proyectos en distintas etapas de madurez, gestionados bajo el modelo FEL, y se sustenta en una combinación equilibrada de continuidad, optimización y crecimiento estructural, lo que permite reducir riesgos de ejecución y fortalecer la resiliencia del negocio frente a escenarios cambiantes.



El pipeline de crecimiento que CMP proyecta no está exento de desafíos. La industria minera enfrenta escenarios complejos, eventos no previstos y exigencias crecientes en materia operacional, ambiental y social.

Sin embargo, la experiencia reciente ha demostrado la resiliencia del equipo ejecutivo y la capacidad de la organización para responder con rigor técnico, responsabilidad y foco estratégico ante situaciones exigentes, manteniendo la continuidad del negocio y resguardando su proyección de largo plazo.

Desde la mirada del Directorio, el desafío es claro: acompañar a la compañía en la ejecución de su estrategia, manteniendo el rumbo incluso en contextos de incertidumbre, y asegurando que el crecimiento proyectado se traduzca en valor sostenible para los accionistas, las personas y los territorios donde CMP desarrolla sus operaciones.



Hernán Menares
Director Independiente CMP



Plan de crecimiento

El plan de crecimiento de CMP se estructura a partir del LOM vigente y de tres rutas estratégicas principales, que concentran los esfuerzos de desarrollo de la compañía:

Proyecto Transición y Brownfield Mina Los Colorados (Valle Huasco) – Continuidad y expansión de largo plazo.



Aumento de capacidad productiva en Cerro Negro Norte (Valle Copiapó) – Principal eje de crecimiento de mediano plazo.



Proyecto Romeral Subterráneo (Valle Elqui) – Continuidad estructural de una operación histórica.



Estas rutas se complementan con iniciativas técnicas que fortalecen la base de recursos, reducen incertidumbres geológicas y robustecen los diseños de procesos, asegurando una cartera de proyectos coherente con la estrategia corporativa.



| Valle del Huasco

Proyecto Transición y Brownfield Mina Los Colorados

Durante 2025, CMP avanzó en la definición y evaluación del Proyecto Transición del Valle Huasco, iniciativa estructural orientada a asegurar la continuidad productiva de Mina Los Colorados y habilitar su proyección de largo plazo.

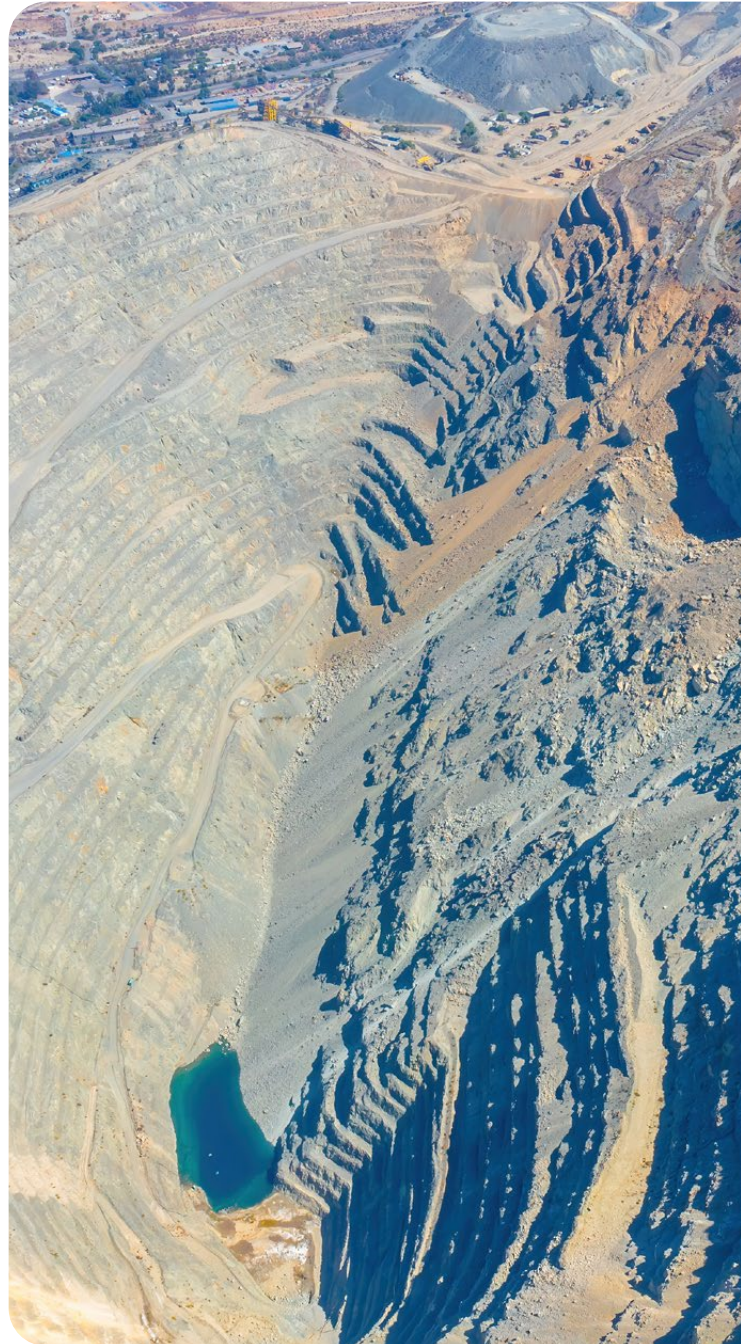
En este marco, se concluyó la ingeniería FEL 2A del Valle Huasco, que permitió evaluar escenarios de desarrollo sobre instalaciones existentes, optimizando configuraciones de mina, planta e infraestructura, y vinculando el Proyecto Transición con el Nuevo Brownfield Mina Los Colorados.

El enfoque estratégico considera una secuencia ordenada de desarrollo, en la cual el Proyecto Transición define el alcance y la capacidad operacional futura, y posteriormente se retoma el desarrollo del Brownfield como proyecto de continuidad, permitiendo extender la operación de MLC más allá de 2034.

Esta hoja de ruta incorpora criterios de:

- Maximización del uso de infraestructura existente.
- Mejora en la calidad del producto.
- Optimización de sistemas de transporte y disposición de relaves.
- Gestión anticipada de permisos y líneas base ambientales.

Con ello, el Valle Huasco se consolida como uno de los pilares del crecimiento de largo plazo de CMP, resguardando la generación de valor y la estabilidad operacional de uno de los principales activos de la compañía.



| Valle de Copiapó

Crecimiento productivo en Cerro Negro Norte

El Valle de Copiapó constituye el principal eje de crecimiento de mediano plazo de CMP, a través del desarrollo del distrito Cerro Negro Norte.

Durante 2025, la compañía avanzó en un proyecto brownfield orientado a incrementar progresivamente la capacidad productiva, mediante la implementación de molienda en serie, nuevas configuraciones de proceso y obras habilitantes, con el objetivo de alcanzar una capacidad del orden de 4,5 millones de toneladas anuales, y evaluar una expansión posterior hasta 6 millones de toneladas por año, sujeta a condiciones de mercado y retorno.

El proyecto se caracteriza por:

- **Uso intensivo de infraestructura existente.**
- **Optimización de flujos operacionales.**
- **Priorización de soluciones tecnológicas por sobre expansiones greenfield.**

Este enfoque permitió aumentar la capacidad con menor intensidad de capital, reducir los plazos de ejecución y mitigar impactos ambientales, fortaleciendo al mismo tiempo la competitividad del activo. En esta línea, se

desarrollaron iniciativas complementarias en gestión de relaves, recuperación de agua y control avanzado de procesos, que reforzaron la resiliencia operativa y habilitaron el crecimiento proyectado.

Destacaron proyectos tecnológicos de alto estándar como la ejecución del espesador de concentrado en Puerto Punta Totalillo y la optimización del control de sólidos en clarificadores, los cuales incorporaron automatización para contribuir directamente a una operación más segura, eficiente y preparada frente a los desafíos de escasez hídrica y gestión responsable de residuos mineros que enfrenta la industria.

Asimismo, se avanzó en soluciones estratégicas en el proceso de conminución, tales como la clasificación previa a la molienda, orientadas a capturar mayor valor operacional y disminuir la huella ambiental.

Estas innovaciones permitieron mejorar la eficiencia energética del circuito, aumentar el throughput efectivo y reducir el desgaste de equipos críticos, reflejando el uso sistemático de tecnología para optimizar los procesos productivos y consolidar una operación más sostenible y competitiva.



FOTO: VALENTINA PARRA

| Valle del Elqui

Proyecto Romeral Subterráneo



Durante 2025 se inició la **construcción del túnel de exploración**, hito inicial del proyecto **Romeral Subterráneo**, que habilita la evaluación de un nuevo modelo productivo para asegurar la continuidad de una de las operaciones históricas de la compañía.

Este túnel es la antesala del proyecto Romeral Subterráneo de CMP, en proceso de evaluación ambiental, que permitiría extender la vida útil del yacimiento hasta 2034, asegurando la continuidad operacional de Minas El Romeral en la región de Coquimbo, contribuyendo a la generación de empleo local y entregando un alto valor estratégico para la compañía y el territorio.

Este túnel de 2 kilómetros de longitud permitirá a la compañía reducir la incertidumbre geológica, habilitando una evaluación más precisa y detallada de los recursos disponibles en el yacimiento y una mejor planificación de la futura explotación subterránea.

Al cierre de 2025, el túnel alcanzó un avance físico real de 467 metros. La construcción se desarrolló sin incidentes a personas ni activos.

El túnel está habilitando el levantamiento sistemático de información crítica, incluyendo mapeo estructural, toma de muestras, plan de muestreo geometalúrgico georreferenciado y resguardo de parámetros operacionales, consolidando una base robusta para el desarrollo futuro del proyecto.

Digitalización e innovación – Proyecto TwinViz

En alianza con Twinviz, la compañía ejecutó un despliegue tecnológico en el túnel de exploración del proyecto de transición de Minas El Romeral, iniciativa que marca el cambio de una operación a rajo abierto hacia un modelo de minería subterránea.

Como parte del desarrollo del túnel, CMP incorporó soluciones de digitalización subterránea e inteligencia artificial, que permiten la digitalización 3D periódica del interior mina y la inspección semiautomatizada de fortificación mediante escáner inteligente.

Durante este pilotaje, coordinado por los equipos de Transformación Digital y Planificación, se inspeccionaron más de 200 metros de túnel con el propósito de validar las capacidades técnicas del dispositivo en condiciones reales de terreno.

Estas herramientas generan modelos tridimensionales y reportes automáticos de KPI con evidencia fotográfica, fortaleciendo la seguridad, la calidad de la fortificación y la trazabilidad de la información.

La incorporación de estas tecnologías posiciona al Proyecto Romeral Subterráneo como un habilitador relevante de la Ruta Digital de CMP, reforzando el enfoque de una minería más segura, eficiente y sostenible.

ROADMAP 2026-2030

GRI 2-23.a

El Roadmap 2026-2030 de CMP se sustenta en una visión de crecimiento responsable, disciplina operativa y creación de valor de largo plazo, integrando de manera transversal criterios económicos, sociales y ambientales en la toma de decisiones estratégicas.

Este enfoque busca asegurar que el crecimiento de la compañía se desarrolle de forma sostenible, fortaleciendo su competitividad y su relación con los territorios.

Esta visión se apoya en un marco robusto de conducta empresarial responsable, que orienta el comportamiento organizacional y la ejecución de la estrategia en todos los niveles de la compañía, promoviendo una cultura basada en la integridad, la prevención de riesgos y la mejora continua.

“El año 2026 será intenso, con desafíos de ejecución y de caja, pero también marcará el cierre de un proceso largo de aprendizaje que permitirá consolidar el crecimiento, el desarrollo de nuevos proyectos, una mejor relación con los territorios y la instalación definitiva del atributo digital en la compañía”, plantea Claudia Monreal, Gerenta de Planificación, Nuevos Negocios y Desarrollo.



FOTO: WILLIAM CORTES

INVERSIONES EN OPTIMIZACIÓN Y CRECIMIENTO

Inversiones en Optimización Operacional

Durante el ejercicio 2025, las inversiones destinadas a optimización alcanzaron los US\$ 22 millones, lo que representa un 5,5% del total invertido por la compañía. En este marco, destaca el proyecto Mejoras Operacionales Cerro Negro Norte, el cual integra tanto obras adelantadas como pruebas industriales diseñadas para estabilizar y optimizar el proceso productivo de mineral de hierro.

Estas intervenciones se concentran en la faena Cerro Negro Norte y en las instalaciones de filtrado, almacenamiento y embarque de Puerto Punta Totoralillo, con el propósito central de maximizar el rendimiento de los activos actuales y reducir los requerimientos de inversión futura.

El plan de desarrollo de este proyecto se estructuró para incrementar la producción de forma escalonada hasta alcanzar los 4,5 millones de toneladas anuales con una ley del 66% de hierro total.

La estrategia se divide en dos fases: una primera etapa de mejora operacional para llegar a los 4,0 millones de toneladas y una etapa posterior para consolidar la meta de 4,5 millones.

Con el fin de anticipar el cumplimiento de la primera etapa, la compañía ejecutó obras tempranas y adelantó la adquisición de equipos críticos de larga entrega.

Paralelamente, el avance en la etapa de ingeniería FEL 3 se ha enfocado en materializar las soluciones diseñadas para asegurar la transición y el cambio del circuito de molienda.

Estas acciones conjuntas buscan garantizar la continuidad operacional y fortalecer la eficiencia en toda la cadena productiva, desde la extracción en la faena hasta el despacho en puerto.

Inversiones de largo plazo

Durante el periodo 2025, la compañía concluyó los estudios de ingeniería FEL 2A para los valles de Huasco y Elqui. Actualmente, ambos estudios se mantienen en estado de reserva estratégica para futuras evaluaciones.

En el caso del Valle Huasco, el análisis abarcó escenarios de desarrollo desde etapas iniciales hasta la definición de opciones en instalaciones existentes. Por su parte, en el Valle Elqui, el objetivo de esta fase ha sido habilitar la selección y consolidación de un caso de negocio definitivo para su transición a la etapa FEL 2B, mediante la eliminación de brechas críticas de información y la mitigación de riesgos técnicos, sociales y ambientales.

Como complemento a estos estudios, se ejecutó una agenda de actividades técnicas orientada a robustecer el conocimiento de los activos mineros y asegurar la viabilidad de los proyectos.

Estas labores incluyeron el remapeo de sondajes históricos para perfeccionar los modelos de mineralogía, alteraciones, estructuras y litología, junto con el reanálisis de pulpas mediante baterías extendidas de análisis químicos para definir modelos de impurezas y dominios geometalúrgicos.

Asimismo, se realizaron campañas de captura de sondajes geotécnicos, geometalúrgicos e hidrogeológicos, además de diversas pruebas piloto e industriales.

Finalmente, el trabajo técnico permitió avanzar en los diseños preliminares de plantas, sistemas de transporte de preconcentrado, depósitos de relaves y servicios auxiliares, consolidando la base de ingeniería necesaria para las proyecciones de crecimiento de la compañía.



Inversiones en infraestructura y continuidad operacional

Durante 2025, CMP ejecutó inversiones relevantes para asegurar continuidad operacional y capacidad futura:

Inversiones en desarrollo de mina y relaves

US\$ 103

millones

destacando el [Prestripping de Mina Los Colorados](#), que habilita la próxima fase productiva.

Inversiones en mantenimientos mayores

US\$ 68

millones

orientadas a plantas, puertos y componentes de equipos críticos para asegurar la continuidad operacional.

Inversiones de emergencia

US\$ 3,6

millones

asociados al diseño y evaluación del caso de negocio de continuidad de MLC.

Entre las inversiones más relevantes del período destacan proyectos como el Espesador de Concentrado en Puerto Punta Totoralillo, que mejora la eficiencia del filtrado y permite reutilizar aguas claras en los procesos, fortaleciendo la confiabilidad operacional y la gestión hídrica.

Inversiones por año (en miles de dólares)	
Año	Inversión
2017	60.641
2018	100.385
2019	198.050
2020	216.808
2021	353.882
2022	425.045
2023	439.725
2024	385.263
2025	267.317



> Inversiones en Desarrollo de Mina y Relaves

Durante 2025, la compañía destinó **US\$ 103 millones** a proyectos de desarrollo minero y gestión de relaves. En esta categoría, destaca el prestripping en Mina Los Colorados para habilitar su próxima fase productiva, junto con labores de remoción de estéril en Pleito y el peraltamiento del muro en Valle Central.

> Inversiones en Mantenimientos Mayores

Las inversiones orientadas a asegurar la continuidad operacional sumaron **US\$ 68 millones**. Estos recursos se enfocaron en la ejecución de mantenimientos mayores en plantas y puertos, así como en el recambio de componentes críticos de equipos mineros, todas actividades alineadas con el plan matriz de la organización.

> Inversiones de Emergencia

Finalmente, se ejecutó un monto de **US\$ 3,6 millones** destinado al diseño y evaluación del caso de negocio para la continuidad de Mina Los Colorados. Este proyecto se encuentra actualmente en fase de ejecución técnica para asegurar la proyección operativa del yacimiento.



Mapa Esquemático de inversiones CMP



Mina Los Colorados

- > Inversión total (USD): US\$ 76,8 MM
- > Invertido en 2025 (USD): US\$ 77,0 MM

Inversiones orientadas a extender la vida útil del yacimiento y asegurar la continuidad operacional.



Cerro Negro Norte

- > Inversión total (USD): US\$ 33,5 MM
- > Invertido en 2025 (USD): US\$ 18,5 MM

Inversiones destinadas a incrementar la capacidad productiva y la calidad del mineral, habilitando el crecimiento escalonado de la operación.



Plantas y Puertos CMP

- > Inversión total (USD): US\$ 47,5 MM
- > Invertido en 2025 (USD): US\$ 48,1 MM

Inversiones enfocadas en mantener y fortalecer la confiabilidad operacional de plantas de procesamiento y activos portuarios críticos.



Equipos Mina

- > Inversión total (USD): US\$ 29,1 MM
- > Invertido en 2025 (USD): US\$ 29,1 MM

Inversiones para aumentar la disponibilidad y confiabilidad de equipos mineros.



Puerto Punta Totalillo

- > Inversión total (USD): US\$ 24,3 MM
- > Invertido en 2025 (USD): US\$ 10,0 MM

Inversiones orientadas a mejorar la eficiencia del manejo de concentrados y la gestión hídrica.



FOTO: MATÍAS GUERRA

RUTA DIGITAL

Desde 2024, CMP cuenta con una Ruta Digital que orienta la transformación de sus personas, procesos y activos, reportando sus avances a través del Comité Digital. Durante 2025, la compañía profundizó esta estrategia mediante la creación del área de Desarrollo Digital y el fortalecimiento de su gobernanza, encargados de priorizar, aprobar y monitorear las iniciativas estratégicas.

Esta evolución refleja el nivel de madurez digital alcanzado por la compañía, con una agenda estructurada y transversal que involucra a todas las áreas del negocio.

La Ruta Digital se articula en torno a tres pilares: automatización, digitalización e inteligencia artificial, que actúan de manera complementaria para mejorar la eficiencia operativa, fortalecer la gestión preventiva de riesgos, potenciar la creación de valor sostenible, mejorar la trazabilidad de la información y habilitar una toma de decisiones basada en datos.

Actualmente, CMP gestiona una cartera de iniciativas que combina proyectos de automatización avanzada en planta, soluciones digitales para la gestión de activos y procesos críticos, y desarrollos basados en inteligencia artificial aplicados a ámbitos como cumplimiento ambiental, gestión territorial, logística, geología y productividad en terreno.



1. Automatización:

La automatización constituye el primer pilar de la Ruta Digital de CMP y se orienta a optimizar procesos críticos mediante control avanzado, reducción de variabilidad y mejora sostenida de la eficiencia operacional y energética.

Control Avanzado de Procesos en Mina Los Colorados

Durante 2025, Mina Los Colorados implementó sistemas de control avanzado en equipos críticos para optimizar la etapa de conminución y concentración del mineral, consolidando una operación más estable, eficiente y predecible.

En los equipos de HPGR (rodillos de molienda de alta presión) el control avanzado permitió mejorar la eficiencia energética y aumentar la capacidad de tratamiento mediante la reducción del tamaño del mineral por presión intergranular.

Como resultado, en el área de concentración magnética, la automatización permitió elevar el tonelaje procesado en un 3,08%, disminuir la variabilidad en un 6,14% y reducir en un 89,4% las detenciones de alimentadores vinculadas a bloqueos de nivel.

Estos resultados consolidan el avance de CMP hacia una operación más estable, eficiente y energéticamente optimizada, fortaleciendo la productividad y la sostenibilidad del negocio.

2. Digitalización:

El segundo pilar de la Ruta Digital es la digitalización, y busca estandarizar procesos, reducir la manualidad y mejorar la calidad, disponibilidad y trazabilidad de la información a lo largo del ciclo de vida de los activos y operaciones.

Durante 2025, la Subgerencia de Gestión de Activos impulsó proyectos digitales estratégicos que fortalecen una gestión más integrada y basada en datos, habilitando una mejor toma de decisiones y mayor continuidad operacional. Estas iniciativas respondieron a brechas identificadas en el diagnóstico de madurez digital de la Gerencia de Operaciones.

Entre las principales soluciones implementadas destacan:

- **Dashboard Digital de Gestión de Activos**, liderado por Vesna Rivera, ingeniero de Gestión de Activos, que automatiza e integra los principales KPI de área, consolidando información confiable y oportuna para la gestión.
- **Módulo Resource Scheduling**, liderado por Lizzie Ramírez, ingeniero de Gestión de Activos, que optimiza la programación del mantenimiento, fortaleciendo el control, la trazabilidad y el seguimiento de la ejecución.
- **Módulo SAP Service and Asset Manager (SSAM)**, liderado por Rodrigo Saavedra, ingeniero de Gestión de Activos, que digitaliza el mantenimiento en terreno mediante pautas digitales, movilidad y un roadmap de implementación progresiva apoyado por la entrega de tablets al área.

En conjunto, estas iniciativas han permitido consolidar una disciplina operacional más estructurada, con información oportuna y estándares comunes que facilitan la coordinación entre áreas. De esta manera, la digitalización no solo optimiza herramientas, sino que ordena la forma en que la compañía gestiona, planifica y ejecuta sus operaciones.

3. Inteligencia Artificial:

El tercer pilar es el de Inteligencia Artificial, y actúa como un habilitador clave para la toma de decisiones predictivas, la optimización de recursos y el fortalecimiento del cumplimiento regulatorio. A diferencia de la automatización y la digitalización, la Inteligencia Artificial permite anticipar escenarios, identificar patrones y generar recomendaciones en tiempo real.

Durante 2025, CMP consolidó su gobernanza en esta materia mediante la creación del área de Desarrollo Digital y la puesta en marcha del Comité Digital IA, integrado por las distintas células digitales, gerentes de primera línea y el Gerente General.

Soluciones basadas en IA:

Actualmente, la compañía gestiona una cartera de 20 proyectos con componentes de IA, de los cuales cuatro ya se encuentran en producción y en fase de medición de valor. Se espera que las 20 iniciativas estén implementadas durante el primer semestre de 2026, levantando paralelamente nuevas oportunidades donde la IA pueda apalancar los objetivos estratégicos de CMP.

<p>SONDIA (Captura de Información)</p> <p>Agente de IA que apoya a los equipos de geología en el análisis y planificación de sondeos, mejorando la calidad y oportunidad de la información.</p>	<p>Copilot DRF (Optimización de Procesos)</p> <p>Asistente de IA que apoya a los operadores del Depósito de Relaves Filtrados con información en tiempo real y recomendaciones operacionales.</p>	<p>FREE-FLOW (Optimización de Procesos)</p> <p>Sistema que combina software y hardware para optimizar los tiempos de ingreso a faena, mejorando la experiencia operativa y la productividad.</p>	<p>JULIAN 2.0 (Optimización de Procesos)</p> <p>Asistente de IA diseñado para apoyar a mantenedores en terreno mediante recomendaciones operativas en tiempo real.</p>
<p>IA Informes MA (Ruta de Permisos)</p> <p>Agente entrenado para revisar, corregir y registrar informes medioambientales, fortaleciendo el cumplimiento regulatorio y la trazabilidad.</p>	<p>VISOR (Relacionamiento y Desarrollo Territorial)</p> <p>Sistema que integra múltiples fuentes de información para una visualización georreferenciada de riesgos comunitarios, apoyando la gestión territorial.</p>	<p>GRPd 2.0 (GRP)</p> <p>Evolución del sistema digital de Gestión de Riesgos de los Procesos, incorporando asistentes de IA para la generación y evaluación de riesgos y un nuevo módulo de investigaciones.</p>	<p>OPORTUNIA (Nuevos Negocios)</p> <p>Plataforma orientada a la identificación y análisis de oportunidades de negocio, apoyando decisiones estratégicas</p>
<p>IA Permisos (Ruta de Permisos)</p> <p>Plataforma multiagente que apoya la planificación, seguimiento y cumplimiento de hitos regulatorios en la gestión de permisos.</p>	<p>OPTICKS (GRP Costos)</p> <p>Sistema basado en IA para optimizar inventarios, mejorando la eficiencia en la gestión de costos y recursos.</p>	<p>DEMURRAGE (Optimización de Ventas y Precios)</p> <p>Optimizador basado en IA para la planificación trimestral de embarques, orientado a minimizar costos por demarraje y mejorar la eficiencia logística.</p>	

IA en nuestros procesos de transporte, acreditación y control laboral

SI Servicios a las Personas



Control de Pasajeros en Valle del Huasco

- Mayor control de flota de pasajeros.
- Aumento de seguridad en el transporte de personal.
- Proyección de inicio de Sistema Free Flow acceso a faena.
- Eficiencia en los tiempo de ingreso a faenas.

SI ADM / Acreditación y Control Laboral



Plataforma Inteligencia artificial Procesos de Acreditación y Control Laboral

- Gestión del cambio para uso de la nueva plataforma.
- Diversas actividades de entrenamiento para EECC en el uso de la nueva plataforma.
- Mejor tiempo de respuesta en verificación y control documental.
- Eficiencia en los tiempos de respuesta en nuevas acreditaciones.

En conjunto, todos los proyectos en esta materia reflejan el avance de CMP hacia un modelo de gestión más anticipativo y analítico, donde la inteligencia artificial complementa la experiencia técnica de los equipos y potencia la toma de decisiones estratégicas.



FOTO: LUIS VILLEGAS





DESEMPEÑO 2025
FINANCIERO Y
OPERACIONAL

Durante 2025, Compañía Minera del Pacífico (CMP) enfrentó un escenario operativo y de mercado exigente. En este contexto, la compañía priorizó la continuidad operacional, la disciplina de costos y la diversificación comercial, apostando por un mix de venta acorde y resguardando la sostenibilidad financiera del negocio y sentando las bases para la recuperación y el crecimiento futuro.

Desempeño financiero

(GRI 201-1)

En 2025, CMP registró ingresos consolidados por US\$ 1.518 millones, lo que representa un aumento respecto de 2024 (US\$ 1.372 millones), asociado principalmente a una mayor estabilidad operacional y a la mantención de los volúmenes de venta, en un entorno de precios aún presionado por las condiciones del mercado internacional.

El EBITDA consolidado alcanzó US\$ 455 millones, inferior al registrado en 2024 (US\$ 509 millones), reflejando mayores costos operacionales y el impacto de condiciones de mercado menos favorables, particularmente en China.

El resultado neto del ejercicio fue una pérdida de US\$ 23 millones, contrastando con la utilidad positiva de US\$ 70 millones en 2024. Este resultado se explica por la combinación de menores márgenes operacionales, mayores costos y un entorno competitivo más desafiante para productos de alta calidad durante el período.



US\$ 1.518
millones

ingresos consolidados



US\$ 455
millones

EBITDA consolidado



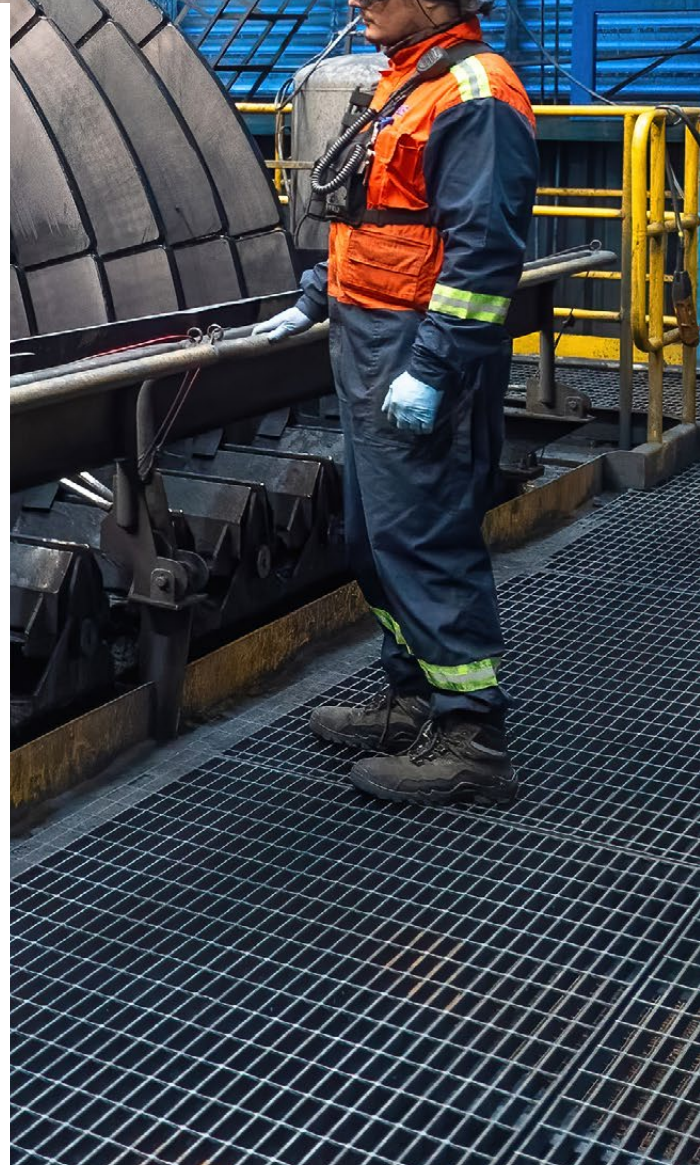
En particular, influyó la situación de Mina Los Colorados, en la que se paralizó la extracción de minerales hasta reforzar la seguridad operativa. Este yacimiento, el más grande de Chile, representa un 50% de la producción de CMP.

Para abordar el problema, la compañía constituyó una Comisión Geomecánica Independiente, conformada por expertos internacionales, con el objetivo de garantizar la seguridad en la mina.

En términos de distribución de valor económico, CMP continuó realizando aportes relevantes a sus grupos de interés, a través de:

- **Pagos a trabajadores en remuneraciones y beneficios,**
- **Pagos a empresas colaboradoras,**
- **Pagos al Estado vía impuestos y**
- **Pagos a accionistas y financistas, conforme a los resultados del ejercicio.**

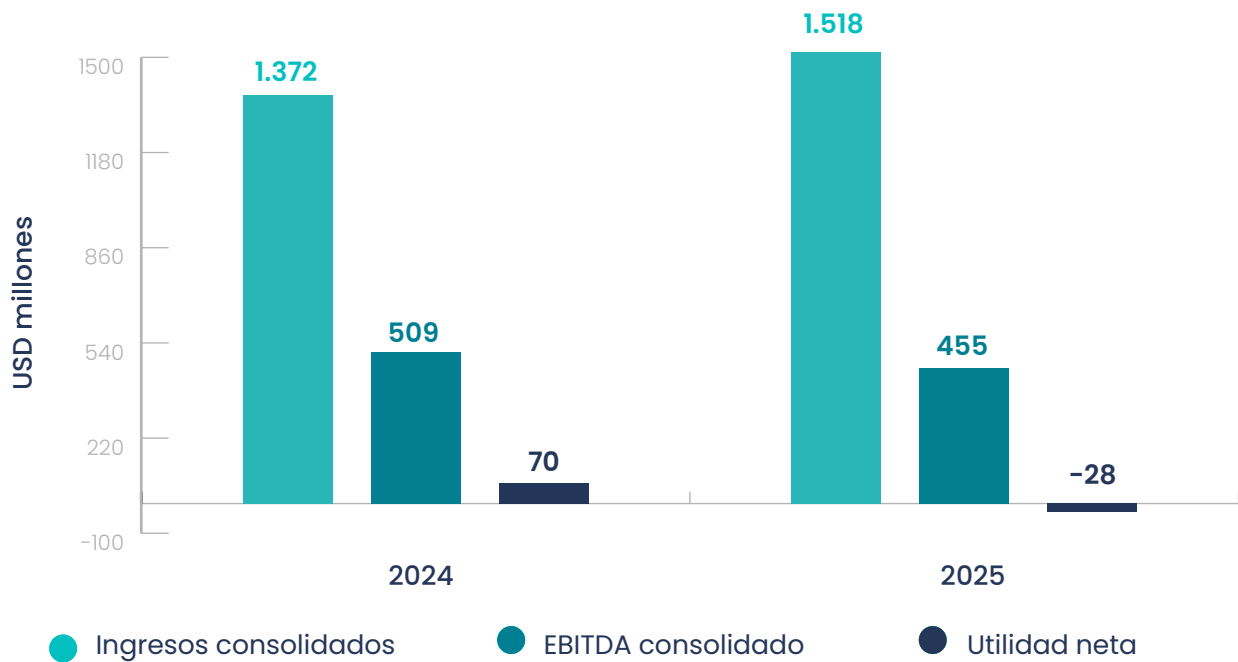
Este desempeño refleja el rol de CMP como generador de valor económico, aún en ciclos de menor rentabilidad del sector.



Evolución de los principales indicadores financieros

La evolución de los indicadores financieros en el período 2021–2025 muestra un ciclo de ajuste tras los altos resultados observados en 2021 y 2022, con un punto de inflexión en 2024 y 2025, en línea con la normalización del mercado del hierro, la caída de la actividad inmobiliaria en China y una mayor presión competitiva en productos de calidad media y alta.

Principales resultados económicos



En este contexto, la prioridad estratégica de CMP durante 2025 fue [resguardar la liquidez](#), [asegurar la continuidad operacional](#) y [proteger la base productiva](#), preparando a la compañía para capturar valor en la siguiente fase del ciclo.

Principales cifras del negocio (En miles de toneladas métricas)

Periodo	Total producción y compras	Ventas totales
2024	15.066	15.306
2025	15.126	15.178



| DESEMPEÑO OPERACIONAL

Producción, compras y ventas

Durante 2025, CMP alcanzó una **producción total de 14,2 millones de toneladas**, levemente inferior a la de 2024. No obstante, la compañía reforzó su estrategia de abastecimiento externo, incrementando las compras de mineral hasta alcanzar 892 mil toneladas, lo que permitió alcanzar un total de **15,1 millones de toneladas entre producción y compras**, nivel similar al año anterior.

En tanto, la compañía apostó por la creación de una Comisión Geomecánica Independiente para abordar la situación de Mina Los Colorados, actualmente paralizada por la inestabilidad de una de las paredes del yacimiento.

La comisión ya ha recomendado medidas de mitigación al problema y se elabora un proyecto definitivo que permita retomar la producción en la mina de hierro más grande de Chile.

Las ventas totales ascendieron a

15,1 millones de toneladas

manteniendo un adecuado balance entre producción propia, compras y despachos, lo que fue clave para sostener el flujo operacional en un año desafiante, especialmente considerando la situación de Mina Los Colorados, actualmente en un proyecto de transición.

Este aumento en las compras fue un factor crítico para mantener la operación activa y amortiguar la presión sobre los resultados.

Desempeño por valle

En términos operacionales, 2025 estuvo marcado por avances relevantes en estabilidad y eficiencia:

Valle de Copiapó



Uno de los hitos más relevantes entre 2024 y 2025 fue el aumento productivo y la estabilización de costos, alcanzando niveles de 12.500–13.000 toneladas diarias, lo que representa un incremento cercano al 20%. Este desempeño evidenció la madurez del equipo y su impacto positivo en la estructura de costos.

Adicionalmente, durante 2025, se registró una mayor recepción de sinter feed de terceros, convirtiéndose en un año histórico en el ámbito de las compras de terceros.

Valle del Huasco



Durante el período se consolidó un equipo altamente coordinado, que permitió mitigar el impacto de la paralización de Mina Los Colorados.

Según la Gerente de Operaciones, Makarina Orellana, esta base de experticia ha sido el factor determinante para mitigar el impacto negativo de las contingencias operativas en los resultados del valle.

Valle del Elqui



En Romeral, la operación enfrentó una presión significativa durante 2024 y parte de 2025, debido a la detención del proyecto Pleito, la menor disponibilidad de mineral y la ausencia del Molino 2.

Hacia fines de 2025, la situación logró estabilizarse mediante la instalación de un molino en tiempo récord, el desarrollo del mini pit en Minas El Romeral, y la reactivación de Pleito, recuperando capacidad operativa.

MERCADO Y GESTIÓN COMERCIAL

(GRI 2-6.c/ GRI 2-6.d)

Durante 2025, CMP continuó avanzando en la diversificación de mercados, reforzando su posicionamiento como proveedor de hierro de alta calidad.

La compañía fortaleció sus relaciones comerciales con clientes de **Medio Oriente y África del Norte**, regiones que valoran productos de mayor desempeño metalúrgico y ambiental.

En paralelo, se reforzó el equipo comercial, particularmente en marketing técnico y shipping, con el objetivo de mejorar capacidades internas y apoyar la estrategia comercial de corto y largo plazo.

“Abrir nuevos mercados es una cuestión fundamental que ha pasado en los últimos años en la compañía.”

Francisco Carvajal,
Gerente General.



“China seguirá siendo un mercado relevante para CMP, pero nuestra estrategia apunta a reducir la dependencia, aumentando gradualmente los volúmenes destinados a mercados de reducción directa como Medio Oriente y el Norte de África”.

Gabriela Ferrão,
Gerente Comercial.

Acciones destacadas en 2025:



Fortalecimiento del equipo de la Gerencia Comercial.



Mayor involucramiento en el mercado marítimo, incrementando despachos bajo modalidad CFR.



Desarrollo de nuevos clientes en la región MENA.



Mayor presencia de CMP en conferencias y eventos estratégicos del mercado.

Contexto del mercado internacional

Durante 2025, el mercado del mineral de hierro estuvo influenciado por una menor demanda en China, fenómeno asociado directamente al enfriamiento de su sector inmobiliario.

A esta situación se sumó una preferencia generalizada por minerales de mediana ley, lo cual redujo los premios por calidad y por pellet en el mercado internacional.

Simultáneamente, la industria enfrentó una oferta elevada caracterizada por la degradación de leyes en Australia, diversos ajustes operativos en Brasil y la entrada de proyectos de alta calidad, como Simandou, hacia finales del ejercicio.

Asimismo, el periodo estuvo marcado por un aumento de la incertidumbre geopolítica derivada de la guerra comercial entre Estados Unidos y China.

A pesar de este complejo escenario, el precio del mineral de hierro logró mantener una relativa estabilidad, situándose en una mejor posición respecto a las perspectivas proyectadas al inicio del año.



FOTO: RICARDO CISTERNAS

Calidad, clientes y cumplimiento comercial

CMP opera bajo procedimientos que aseguran el cumplimiento normativo y contractual en todas las jurisdicciones donde participa.

Aunque el 99% de sus ventas son internacionales y no se encuentran bajo el ámbito directo de la Ley N° 19.496, la compañía mantiene altos estándares de calidad, cumplimiento de contratos y gestión oportuna de reclamos.

No existen licencias, franquicias ni pagos de royalties asociados a la comercialización de sus productos.

Mirada estratégica

El desempeño financiero y operacional de 2025 refleja la capacidad de CMP para operar de manera resiliente en un ciclo adverso, sostener volúmenes, estabilizar operaciones clave y avanzar en una estrategia comercial orientada a largo plazo.

Estas acciones permiten a la compañía enfrentar con mayor solidez los desafíos futuros y posicionarse para capturar valor cuando las condiciones de mercado se tornen más favorables.

En línea con su estrategia, CMP definió indicadores clave orientados a:

- Posicionar a la compañía como proveedor de alta calidad.
- Maximizar sustentablemente el valor del negocio.
- Maximizar el valor del territorio en el que actuamos.

Estos KPIs incluyen diversificación de mercados fuera de China, calidad del mineral mix de productos de alta calidad, ROCE y margen EBITDA, los cuales constituyen referencias centrales para la gestión y la toma de decisiones estratégicas.







RIESGOS Y CONTINUIDAD OPERACIONAL

FOTO: CÉSAR BARRAZA

GESTIÓN INTEGRADA PARA PROTEGER EL VALOR DEL NEGOCIO

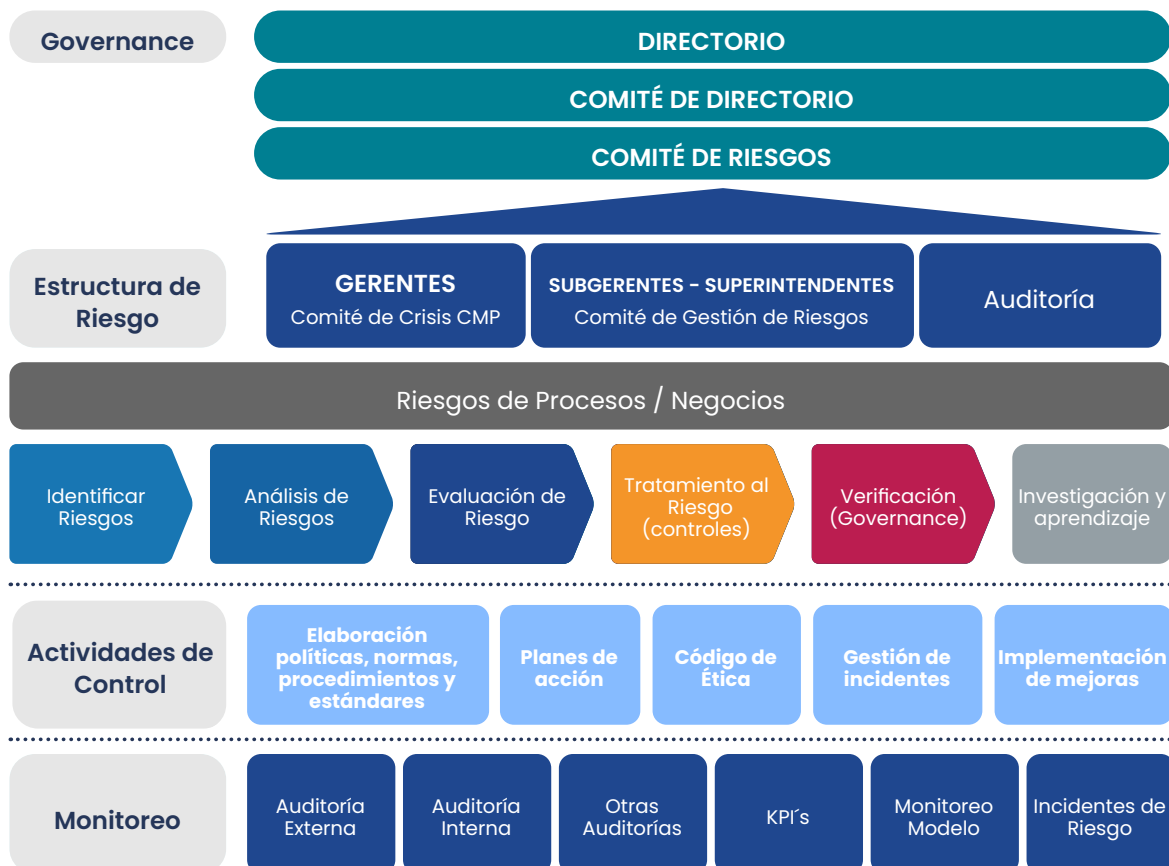
La gestión de riesgos y la continuidad operacional son pilares para resguardar el desempeño del negocio, proteger a las personas, asegurar la integridad de los activos y mantener la confianza de los grupos de interés.

CMP ha desarrollado un enfoque preventivo e integrado de gestión de riesgos, alineado con estándares internacionales como COSO ERM e ISO 31000 y con su Manual de Gestión Integral de Riesgos, que establece los lineamientos para la identificación, evaluación, mitigación y monitoreo de los riesgos que pueden afectar el cumplimiento de la estrategia corporativa.

Este modelo permite anticipar desviaciones, fortalecer la toma de decisiones y gestionar de manera oportuna los riesgos estratégicos de la compañía, entendidos como aquellos que podrían impactar el logro de sus objetivos y la generación de valor en el largo plazo.

La supervisión de estos riesgos se realiza mediante una estructura de gobernanza encabezada por el Directorio y apoyada por el Comité de Riesgos y la administración, quienes monitorean la exposición al riesgo en función del apetito al riesgo definido por la compañía.

A continuación, se presenta la metodología de gestión integral de riesgos aplicada por CMP, la cual considera un proceso estructurado de identificación, análisis, evaluación, tratamiento y monitoreo de los riesgos asociados a los procesos y operaciones de la compañía.



En el marco de su Modelo de Gestión Integral de Riesgos, CMP identifica y evalúa periódicamente los principales riesgos estratégicos que podrían afectar el cumplimiento de sus objetivos y la creación de valor en el largo plazo.

Este proceso considera el análisis del entorno, la evolución de la industria minera, los desafíos regulatorios, ambientales y tecnológicos, así como las condiciones operacionales y sociales en los territorios donde la compañía desarrolla sus actividades.

A partir de este análisis, la organización define un conjunto de riesgos estratégicos prioritarios, los cuales son monitoreados de manera permanente por la administración y supervisados por las instancias de gobernanza correspondientes, permitiendo orientar la toma de decisiones y el desarrollo de medidas de control y mitigación.

A continuación, se presentan los riesgos estratégicos identificados por CMP.

Riesgos estratégicos CMP




Gestión de Riesgos en los Procesos (GRP): base del modelo operativo

GRI 403-2


CMP opera con el estándar **Gestión de Riesgos en los Procesos (GRP)**, que constituye un **modelo operativo y de negocios**, orientado a asegurar una planificación y ejecución de excelencia, sin generar daños ni potenciales afectaciones a **personas, procesos y activos**. Abarcando toda la cadena de valor de la compañía, desde las áreas de staff hasta el corazón de sus procesos.

El GRP se estructura en tres ámbitos:




Personas

Todas las personas con vínculo contractual con la compañía, así como aquellas que forman parte de los territorios donde CMP opera.



Procesos

Conjunto de actividades que, al interactuar, convierten insumos en resultados o productos.



Activos

Todos los recursos materiales de CMP, desde sus productos hasta los equipos e infraestructura operacional.

Este modelo permite identificar peligros, evaluar riesgos y definir controles de manera sistemática, reforzando el compromiso de la compañía con la **excelencia operacional**, la **seguridad laboral** y el **desarrollo sostenible**.



ESTÁNDARES PRÁCTICOS Y HERRAMIENTAS

- ESTÁNDARES
- RIT
- VAT
- VCT
- GRPD
- GABRIELA

- DE FATALIDAD
- DE SALUD
- AMBIENTALES
- OPERACIONALES

“La gestión de riesgo de los procesos que tiene CMP nos ha ayudado mucho a fortalecer nuestra seguridad hacia las personas, los procesos y los activos. Es una excelente herramienta.”

Alejandro Lobos,

Supervisor de Operaciones Planta Chancado, 12 años en CMP.

Estándares GRP

La Gestión de Riesgos en los Procesos de CMP se estructura mediante herramientas específicas diseñadas para garantizar la seguridad operativa y la mejora continua de las condiciones de trabajo.

Este modelo se apoya en una infraestructura digital que asegura la trazabilidad y la comunicación inmediata de eventos críticos en toda la organización.



Herramientas Operacionales y de Verificación

Reunión de Inicio de Turno (RIT)

Es el rito más importante de CMP, en ella el supervisor entrega la planificación de la jornada y los trabajadores (as) evalúan riesgos y controles respectivos que se deben aplicar en sus tareas, validando que cuentan con todo lo necesario para desarrollar sus actividades.

Verificación de Actividades en Terreno (VAT)

Permiso de trabajo obligatorio que exige una triple verificación y firma por parte del solicitante, el ejecutor y el dueño del área.

Su objetivo es validar la planificación, la aplicación de controles y la existencia de condiciones seguras mediante una evaluación rigurosa del entorno.

Verificación de Control en Terreno (VCT)

Procedimiento destinado a supervisar la ejecución de tareas antes, durante y después de su realización.

Busca eliminar la variabilidad en los controles y otorga a cada trabajador la facultad de ejercer la detención total de una actividad ante desviaciones graves que pongan en riesgo la integridad del personal.

Ecosistema Digital de Gestión

La operatividad del modelo se sustenta en la plataforma **Gestión de Riesgos en los Procesos Digital (GRPD)**, sistema que centraliza herramientas como RIT, VAT, VCT y reportes flash para garantizar la trazabilidad organizacional.

A este ecosistema se integra **Gabriela**, asistente virtual que utiliza tecnología automatizada para la notificación de incidentes y la difusión de alertas de aprendizaje, fortaleciendo la capacidad de respuesta y prevención de la compañía.

Indicadores de Gestión de Riesgo CMP

0,23

Índice de frecuencia acumulado, posicionándose por debajo de la meta 0,30.

0,38

TRIF (Tasa de Lesiones Registrables Totales) ubicándose por debajo de la meta establecida 0,70.

-25%

CTP (Accidentes con Tiempo Perdido) respecto a 2024.

-27%

STP (Accidentes sin Tiempo Perdido) respecto a 2024.



Gestión de riesgos en el abastecimiento de mineral

Para el aprovisionamiento de mineral de hierro desde pequeños productores locales, la compañía aplica el modelo de Gestión de Riesgos en los Procesos (GRP) en sus dimensiones de personas, procesos y activos.

Esta integración asegura que las operaciones de terceros cumplan con los mismos estándares de seguridad y eficiencia consistentes con la propia operación de la empresa, garantizando una cadena de suministro confiable y alineada con los principios de excelencia operacional.



En materia de riesgos ambientales, previo a la contratación y durante la operación, se establecen controles como:

- Verificación de permisos sectoriales (SERNAGEOMIN, SMA: pertinencias, DIA y/o RCA).
- Diseños de plantas con encapsulamientos y puntos de humectación.
- Caminos de acceso humectados o tratados con aditivos.
- Uso de camiones con bateas encarpadas para el control de emisiones de polvo.



En cuanto a **riesgos sociales**, CMP prioriza:

- Contratación de mano de obra local, con verificación de cumplimiento de la legislación laboral.
- Incentivo a transportistas pertenecientes a un pool de proveedores PYMES locales.
- Cumplimiento ambiental y, cuando corresponde, iniciativas de relacionamiento comunitario en beneficio de localidades cercanas.

Este enfoque permite integrar el abastecimiento externo de manera responsable, reduciendo riesgos operacionales, sociales y reputacionales.

Gestión de riesgos físicos y financieros

GRI 201-2

El análisis de riesgos climáticos en faenas y puertos confirmó que CMP mantiene una **exposición financiera acotada** frente a escenarios climáticos futuros, respaldada por una base robusta de controles operacionales.

Tras incorporar medidas adicionales, el **91%** de los riesgos evaluados alcanzó niveles bajos o muy bajos de riesgo residual, sin registrarse riesgos altos o críticos. El 9% restante, concentrado en El Romeral, Los Colorados y el Puerto Cruz Grande, orientará las prioridades de adaptación en los próximos períodos.

Estos resultados refuerzan la **resiliencia del negocio** y respaldan la **planificación operativa** y las decisiones de inversión de largo plazo.



91%

de los riesgos evaluados alcanzó niveles bajos o muy bajos de riesgo residual



Modelo de Prevención de Delitos y riesgo delictual

GRI 206-1/ SASB EM-MM-510a.1

En 2025, CMP reforzó la mirada estratégica sobre el riesgo delictual, integrándolo a sus procesos para resguardar la integridad de las personas, proteger la continuidad operacional y los activos de la compañía.

Para este propósito, la organización consolidó la integración de información relevante para la toma de decisiones, combinando antecedentes operativos, resultados de evaluaciones de vulnerabilidad y tendencias observadas en el entorno.

Este enfoque permitió contar con una visión más amplia del riesgo delictual y orientar las acciones de control y prevención hacia los ámbitos de mayor sensibilidad para la compañía.



Fortalecimiento del Modelo de Prevención de Delitos

En este contexto, CMP continuó fortaleciendo su Modelo de Prevención de Delitos (MPD), alineándolo con las disposiciones de la Ley N°21.595 y con las mejores prácticas en materia de integridad y cumplimiento corporativo.

Durante el período, su Modelo de Prevención de Delitos (MPD), avanzó en su proceso de maduración organizacional mediante la actualización de mapas de riesgos, matrices y controles asociados.

En este contexto, se actualizó la matriz de riesgos de compliance, incorporando 45 modificaciones, incluyendo nuevos peligros y delitos asociados.

Asimismo, se diseñó e implementó un modelo de seguimiento del MPD, que permitió fortalecer la trazabilidad de las acciones de control y mejorar la supervisión sistemática de los riesgos de cumplimiento, consolidando así las capacidades de la organización para la prevención, detección y gestión oportuna de riesgos delictuales.

El modelo fue certificado en marzo de 2024 por BH Compliance, validando la solidez de su diseño e implementación.

Asimismo, la compañía proyecta realizar un proceso de recertificación durante 2026, con el objetivo de asegurar su actualización permanente y mantener los más altos estándares de control y transparencia.



Canal de Integridad y gestión de denuncias

El Canal de Integridad estuvo operativo durante todo el año 2025, con acceso disponible en los sitios web de CAP S.A. y CMP S.A.

Durante el período:

Se recibieron **55 casos**
un **35% menos** que en 2024.

31% correspondió a consultas

69% a denuncias.

84% de las denuncias fue resuelto dentro del período; el saldo se encuentra en proceso, todas dentro de plazo conforme al Procedimiento de Denuncias de Investigaciones.

50% de las denuncias correspondió a temas de clima laboral.

Durante el año se realizaron talleres de investigaciones internas y campañas de difusión masiva del Canal de Integridad, fortaleciendo su visibilidad y uso como herramienta de transparencia y responsabilidad corporativa.

Además, CMP fortaleció sus mecanismos de prevención y gestión de denuncias en línea con la entrada en vigencia de la Ley N°21.643 (Ley Karin), reforzando los protocolos de investigación y los canales de reporte confidenciales.

Se registraron 54 solicitudes asociadas a materias vinculadas a la Ley Karin, gestionadas conforme a los procedimientos establecidos por la compañía.

GRI 2-13/ GRI 2-15

En materia de integridad, el 100% de los colaboradores realiza anualmente una declaración de conflictos de interés, asegurando su absoluta independencia en actividades que pudieran comprometer a la empresa.

Complementariamente, la totalidad de las operaciones fue sometida a una evaluación de riesgos relacionados con la corrupción, integrando estos peligros en la plataforma GRP digital para garantizar una trazabilidad total y el cumplimiento de los estándares éticos corporativos.

CUMPLIMIENTO NORMATIVO Y COMPLIANCE

GRI 2-24/ GRI 2-27/ SASB EM-MM-510a.1

En 2025, CMP avanzó en el fortalecimiento de su [sistema de cumplimiento ambiental](#), actualizando la metodología de clasificación del riesgo de hallazgos.

A los criterios existentes se incorporaron nuevas dimensiones, como percepción comunitaria, historial de fiscalización y eventual repetición de desviaciones, permitiendo una [priorización más precisa y preventiva](#).

Implementación del Plan de Cumplimiento Ambiental

Durante el período, se reemplazó el Plan de Solución de Brechas por un [Plan de Cumplimiento Ambiental \(PCA\)](#), instrumento dinámico que mejoró la trazabilidad y focalización de los esfuerzos de cumplimiento. Desarrollando además un Estándar de Cumplimiento Ambiental, alineado con las políticas del grupo.

Avances en gestión de compromisos ambientales

En agosto de 2025, CMP entregó a la Superintendencia del Medio Ambiente el informe final del Programa de Cumplimiento de Planta Magnetita, asociado a dos infracciones que originaron cuatro acciones, principalmente vinculadas al control de emisiones. Se espera la declaración de cumplimiento satisfactorio durante 2026.

Durante 2025:

- No se formalizaron multas por parte de la Superintendencia del Medio Ambiente (SMA).
- No se registraron sanciones por libre competencia ni por la Ley 20.393.
- Se materializó una multa sectorial de la Superintendencia de Electricidad y Combustibles (SEC) por 250 UTM.

Fortalecimiento de sistemas y trazabilidad ambiental

Durante 2025, CMP implementó el módulo [SAP EHS](#) (Environment, Health, and Safety Management) para el seguimiento de los compromisos ambientales, fortaleciendo la trazabilidad, el control y la gestión de estos compromisos, y asegurando su cumplimiento en calidad y dentro de los plazos establecidos por las Resoluciones de Calificación Ambiental y otros Instrumentos de Gestión Ambiental.

El sistema incorpora un [módulo de hallazgos](#), que permite el seguimiento sistemático de los planes de acción definidos para su subsanación, reforzando un enfoque preventivo y de mejora continua.



FOTO: NICOLÁS VALENZUELA

Ciberseguridad: protección de activos digitales

En materia de ciberseguridad, la compañía fortaleció significativamente su entorno de control mediante la integración de soluciones avanzadas con controles automáticos, logrando detectar actividades sospechosas en un tiempo promedio inferior a tres minutos.

Esta estrategia permitió que en 2025 no se registraron incidentes de incumplimiento que implicaran la vulneración o pérdida de información crítica para la compañía.

Este despliegue tecnológico incluyó el uso de un Security Operations Center (SOC) o Centro de Operaciones de Seguridad, equipo dedicado al monitoreo y respuesta de incidentes de forma ininterrumpida, y la plataforma LUMU, que analiza el tráfico de red en tiempo real para identificar comunicaciones maliciosas.

Complementariamente, se implementó un sistema Security Information and Event Management (SIEM) para centralizar y analizar eventos de seguridad de diversas fuentes, junto con Microsoft Defender, lo que permitió alcanzar un Security Scorecard del 75%, cifra superior al promedio de organizaciones comparables.



Continuidad operacional y creación de valor

El enfoque integral de CMP en gestión de riesgos, compliance y continuidad operacional permite **proteger los activos, anticipar desviaciones y sostener la ejecución de la estrategia**, fortaleciendo la resiliencia del negocio frente a un entorno cada vez más complejo.

Esta gestión constituye un habilitador clave para el crecimiento disciplinado de la compañía, reforzando la confianza de accionistas,

inversionistas y demás grupos de interés en la capacidad de CMP para crear valor sostenible en el largo plazo.

Asimismo, la incorporación progresiva de capacidades digitales permitió mejorar la calidad, oportunidad y disponibilidad de los datos utilizados por la compañía, fortaleciendo su capacidad de priorizar intervenciones y sostener decisiones basadas en información confiable.