

Panorama General de CMP



Perfil Corporativo y Panorama General de CMP

Descripción de la organización

GRI 2-1

Nombre legal	Compañía Minera del Pacífico S.A.
Nombre de fantasía (comercial)	CMP
Naturaleza de propiedad (pública o privada)	Privada
Forma jurídica (sociedad mercantil, alianza, sociedad unipersonal u otro tipo de entidad como una organización sin ánimo de lucro, una asociación u organización benéfica)	Sociedad Anónima Cerrada
Ubicación sede central	Pedro Pablo Muñoz 675, La Serena, Coquimbo
Países en que opera	Chile

Sobre este reporte

(GRI 2-2)

Este reporte corresponde al período 2024 de Compañía Minera del Pacífico (CMP) y presenta las actualizaciones de la compañía para este año en todos sus hitos relevantes acontecidos desde enero hasta diciembre. El documento ha sido elaborado en conformidad con los estándares del Global Reporting Initiative (GRI) y SASB, asegurando transparencia y alineación con las mejores prácticas en sostenibilidad y gestión corporativa, y fue aprobado por el Directorio y el comité Ejecutivo de nuestra empresa. Los estados financieros se encontrarán al final del informe.

(GRI 2-3)

Periodo objeto del informe	2024
Frecuencia de informes de Sostenibilidad	Anual
Periodo objeto de informes financieros	2024
Fecha de publicación del informe	Mayo, 2025



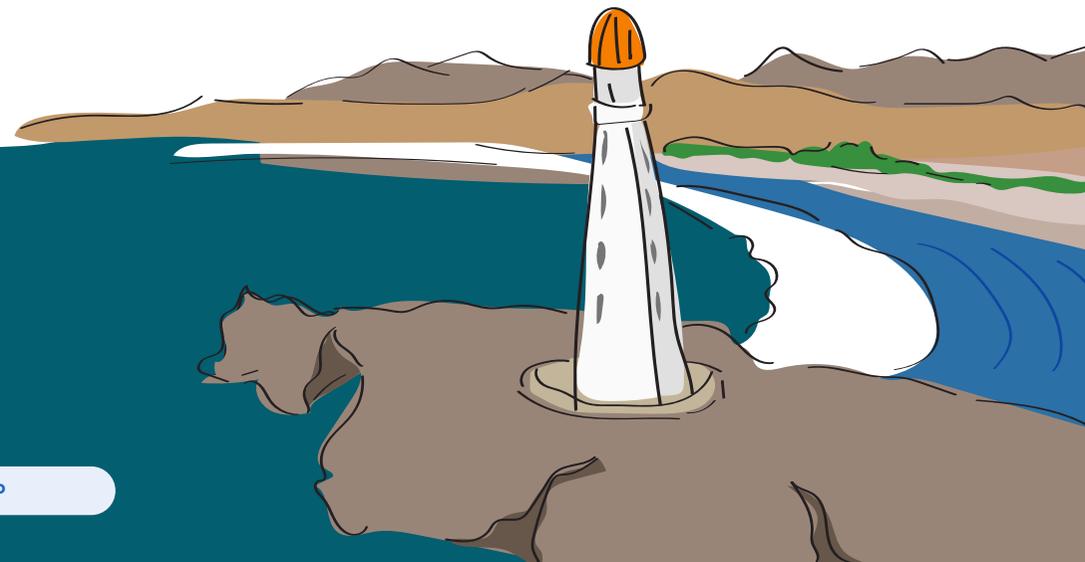
En CMP construimos **valor de forma sostenible**

En CMP, nos dedicamos a la producción de hierro de alta calidad con un enfoque en el desarrollo sostenible. Nuestro objetivo es generar valor desde los minerales, contribuyendo al progreso de las personas, comunidades y el país. Desde nuestros valles en Copiapó, Huasco y Elqui, llevamos el hierro a diversos aspectos de la vida cotidiana, desde electrodomésticos hasta infraestructuras.

Nuestra visión se centra en la innovación y sostenibilidad, liderando la transición hacia la producción de acero verde mediante procesos de menor impacto ambiental. No solo extraemos minerales, sino que los transformamos en recursos valiosos, promoviendo una industria responsable frente al cambio climático.

Somos un motor de cambio que mejora la calidad de vida y construye economías. Trabajamos en colaboración con las comunidades, enfrentando los desafíos de una minería moderna y sostenible, asegurando un desarrollo compartido.

Bajo el liderazgo de nuestra alta dirección, estamos comprometidos con un futuro innovador y conectado. En CMP, cada tonelada de hierro representa nuestro compromiso con un desarrollo sostenible.





Misión Jorge Chilecampa
CAMP

“Estamos expandiendo mercados, y reduciendo la huella de carbono”

Vicente Irarrázaval Llona,

Director de Compañía
Minera del Pacífico

(GRI 2-22)

El 2024 ha sido un año desafiante para CMP. Tras un periodo de crecimiento y consolidación en gobernanza y sustentabilidad, como compañía hemos enfrentado dificultades operacionales y una baja en los precios del mercado. Sin embargo, estos retos fueron abordados con una base sólida, lo que nos ha permitido mantener una proyección optimista.

Hemos trabajado en fortalecer la integración de los principios ASG en la estrategia corporativa, logrando avances significativos en nuestras operaciones de Cerro Negro y estabilidad en otras instalaciones. A pesar de los incidentes geomecánicos registrados, como el de Los Colorados, pudimos implementar medidas de mitigación y planificación para garantizar la continuidad operacional.

Hoy buscamos aumentar la producción, proyectando entre 19 y 20 millones de toneladas en el próximo quinquenio, gracias al desarrollo de proyectos en distintas etapas de desarrollo. Como toda empresa, sabemos que enfrentamos limitaciones en recursos financieros y la incertidumbre en la obtención de



permisos, factores clave en la materialización de nuestra estrategia. Sin embargo, nos mantenemos optimistas, pues hemos hecho un buen trabajo enfrentando desafíos no menores en la industria.

Por otro lado, la estrategia comercial de CMP apunta a diversificar mercados, reduciendo la dependencia de China y enfocándonos en la demanda de mineral de alta calidad para siderúrgicas que buscan reducir su huella de carbono. Se han incorporado nuevos destinos y productos alineados con la tendencia global de descarbonización.

CMP es el principal contribuyente financiero del grupo CAP y desempeña un papel clave en su estrategia de descarbonización. La sinergia entre ambas entidades es fundamental para potenciar el desarrollo futuro, combinando la experiencia minera de CMP con los recursos financieros y know-how de CAP en ámbitos estratégicos.

Destaco que CMP cuenta con un plan de inversión de más de 300 millones de dólares para 2024-2025, con foco en la continuidad operacional y la expansión de proyectos brownfield en Los Colorados y Cerro Negro Norte. Además, evaluamos desarrollos greenfield en el Valle del Elqui, incluyendo el puerto de Cruz Grande, para sostener un crecimiento a largo plazo. Un futuro más que alentador que nos motiva a seguir haciendo una minería diferente.

Atentamente,

Vicente Irrarázaval Llona,

Director de Compañía

Minera del Pacífico





“Vivimos una etapa de transición”

Francisco Carvajal,
Gerente General de Compañía
Minera del Pacífico

El año 2024 marcó el inicio de una nueva etapa para CMP, consolidamos nuestro crecimiento y optimización operativa. Tras años de preparación, la compañía avanzó en hitos estratégicos clave como la ejecución de su plan de expansión, la descarbonización total de la matriz energética y la implementación del Depósito de Relaves Filtrados (DRF), primera aplicación industrial a gran escala en Chile.

A nivel operativo, obtuvimos eficiencias en costos y mejoras en productividad, destacando la consolidación del Valle de Copiapó y la expansión a nuevos mercados en Medio Oriente y el norte de África. Estos avances posicionan a CMP en una trayectoria sostenible y competitiva en la industria del hierro.

Otro hito importante fueron las negociaciones por el contrato eléctrico. Tras casi un año y medio de trabajo, se adjudicó este contrato a dos compañías de relevancia nacional e internacional. Este acuerdo no solo garantiza una descarbonización del 100%, sino que también permite acceder a una tarifa competitiva en comparación con las actuales. El reto inmediato radica en la implementación efectiva del contrato, preparando su ejecución durante 2025.



En cuanto a la estrategia de crecimiento, no se ha definido un nombre único, ya que cada valle cuenta con una denominación específica y los instrumentos ambientales han sido categorizados de manera particular. Se trata de una estrategia de transición orientada al crecimiento masivo hacia finales de la década, utilizando instrumentos ambientales adaptativos.

Paralelamente, este ha sido un año clave en las negociaciones sindicales. Con 10 sindicatos en la compañía, el proceso ha requerido un esfuerzo intensivo en mesas de trabajo y reuniones. Con las negociaciones ya resueltas podemos centrar los esfuerzos en el crecimiento corporativo durante los próximos tres años.

Los eventos geomecánicos acontecidos en Los Colorados han afectado el normal desarrollo de la operación minera, sin embargo, estamos orgullosos de contar que estos fueron manejados de manera preventiva, sin impacto en la seguridad de nuestros colaboradores, los equipos o la infraestructura. Gracias al monitoreo satelital y digital, se tomaron medidas preventivas que evitaron incidentes mayores.

Actualmente, se trabaja en planes de solución, incluyendo modificaciones en el diseño del rajo y la instrumentación de las paredes para evaluar estrategias de retorno a la operación plena. Se estima que estos planes tendrán un impacto en la producción de 2024 y 2025, con la expectativa de recuperar la normalidad en la segunda mitad de 2025.

En términos de producción y resultados financieros, se prevé una disminución en comparación con años anteriores debido a la sustitución de minerales de alta ley por otros de menor ley y diferente composición mineralógica, lo que afecta la eficiencia del proceso productivo. Adicionalmente, el ajuste financiero "mark to market" ha impactado los ingresos proyectados. A pesar de estos desafíos, los costos se han mantenido competitivos dentro de la industria.

En cuanto a la estrategia 2030 de CAP, CMP desempeña un rol clave en la provisión de materias primas para la descarbonización. La transición a acerías eléctricas demanda hierro de alta ley, y CMP se posiciona estratégicamente en este nicho con productos pellet feed de reducción directa, con alta calidad, bajos contaminantes, además de ser magnéticos, lo que contribuye aún más para la eficiencia energética de nuestros clientes.

La compañía está avanzando en la mejora de sus leyes finales, incrementando la producción de hierro con una pureza superior y reduciendo los niveles de impurezas, alineándose con la tendencia global de descarbonización del sector siderúrgico.

En este contexto, Valle del Huasco se consolida como un productor líder de alta ley, mientras que Valle del Elqui y Valle de Copiapó están en proceso de elevar su calidad de mineral, posicionando a CMP en mercados con exigencias ambientales más estrictas.

Atentamente,

Francisco Carvajal,
Gerente General de Compañía
Minera del Pacífico



Historia con tradición minera

Nuestros inicios se remontan a 1956 con la explotación de Minas El Romeral, que inició sus operaciones bajo la gestión de Bethlehem Chile Iron Mines Co. En 1971, CAP asumió el control de la faena e impulsó una importante expansión que incrementó significativamente la producción de hierro. En 1978, se inauguró la Planta de Pellets y Puerto Guacolda II, lo que permitió generar una fuente de trabajo y crecimiento económico para el territorio. Posteriormente, en 1981, como parte de una reestructuración de CAP, se fundó Compañía Minera del Pacífico S.A. (CMP), que asumió la propiedad y continuó con el desarrollo y explotación de esta emblemática operación minera.

Destacados del periodo



Reconocimientos y premiaciones

- Reconocidos por ASECH como los mejores pagadores del sector minero, destacando el compromiso con las Pymes locales.
- Recepción de tres reconocimientos en FOREDE 2024, reafirmando el liderazgo en minería sostenible y socialmente responsable.
- Reconocimiento en inclusión femenina durante el cierre del Mes de la Mujer organizado por Women in Mining (WIM).



Relaciones laborales

- Acuerdo de negociación colectiva anticipada con los sindicatos N°1 y N°2 de Mina Los Colorados y con los tres sindicatos que integran el Valle de Copiapó.
- Implementación de mesas de trabajo colaborativas con sindicatos, generando 50 iniciativas para mejorar condiciones laborales, procesos operativos y seguridad.







Compromiso con sostenibilidad e innovación

- Proyecto piloto con Engie en Mina Los Colorados para camiones CAEX con sistema dual fuel (gas natural), reduciendo emisiones de CO₂ en 15-25% y material particulado entre 25-35%.
- Primera minera en Chile con flota de buses 100% eléctricos, logrando una reducción anual de 3.000 toneladas de CO₂.



Educación y desarrollo local

- Entrega de 41 becas "Jaime Charles" a estudiantes destacados, acumulando 125 becas activas.
- Programa "Vínculo" certificó a 20 mujeres en operaciones ferroviarias y mecánicas, reforzando el acceso femenino a la minería.
- Inicio de prácticas duales en terreno para 14 estudiantes técnicos en faenas de CMP en Copiapó.
- Más de 130 jóvenes concluyeron prácticas profesionales en faenas de CMP, con un 40% de participación femenina.



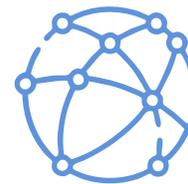
Innovación tecnológica

- Selección de tres startups (SmartMining, EMMA Energy, RedBrayn) en el Demo Day del Programa Tantay Atacama para pilotaje tecnológico orientado a la eficiencia energética.



Desarrollo inclusivo y equidad de género

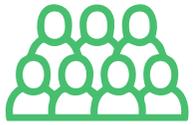
- Alta participación femenina con un 64% en el Comité Ejecutivo.
- Promoción de mujeres en roles de liderazgo estratégico, incluyendo reconocimiento a ejecutivas destacadas entre las 100 Mujeres Inspiradoras de la Minería Chilena.



Diversificación de mercados

- Expansión hacia nuevos clientes en Medio Oriente y norte de África, mercados que necesitan y valoran nuestro producto de alta calidad.





Relacionamiento comunitario

- CMP expuso sus buenas prácticas en relacionamiento comunitario en Cesco Week 2024, destacando la integración territorial.
- Ejecución del programa "Caldera Impulsa 2024", apoyando a 20 emprendedores locales con financiamiento y formación empresarial.
- Reconocimiento como la empresa minera con mejor comportamiento de pago a proveedores Pyme por segundo año consecutivo.



Iniciativas comunitarias

- Implementación de talleres textiles en Incahuasi, potenciando emprendimientos femeninos locales vinculados a proveedores corporativos.
- Fuimos parte de la primera cosecha comunitaria en la Plaza El Encuentro de Guayacán, donde un grupo de vecinas con orgullo mostraban las hortalizas que ahí se generaron.
- Iniciativas deportivas inclusivas como la Corrida Familiar junto a la Universidad Católica del Norte.



Transparencia y diálogo social

- Implementación del Portal Comunitario CMP para recibir sugerencias y opiniones directas de las comunidades.
- Realización del programa "Casa Abierta" para acercar a la comunidad a las faenas mineras.

Hacemos una minería desde el territorio, el 40% de nuestros proveedores son locales, el 98% de nuestra fuerza laboral es local. Esto nos hace crecer junto a las regiones y sus comunidades cercanas, porque somos parte del mismo ecosistema. “Construimos juntos una minería diferente”,

Francisco Carvajal,
Gerente General CMP



40%

de nuestros
proveedores
son locales



98%

de nuestra
fuerza laboral
es local

Primera empresa minera en obtener los 3 sellos de HuellaChile

Nos convertimos en la primera empresa minera en obtener los tres sellos de HuellaChile, incluyendo el Sello de Excelencia, otorgado por el Ministerio del Medio Ambiente. Este reconocimiento, recibido en el Chile Carbon Forum, destaca la gestión del carbono y los sistemas de mejora continua que desarrollamos en CMP.



