

02

GESTIÓN TERRITORIAL

- 2.1. CRECER CON LOS TERRITORIOS
- 2.2. SOMOS UNA EMPRESA REGIONAL
- 2.3. PROVEEDORES LOCALES
- 2.4. INVERSIÓN SOCIAL
- 2.5. ESTRATEGIA DE GESTIÓN
TERRITORIAL



2.1. CRECER CON LOS TERRITORIOS

(GRI 3.3)

La riqueza de los suelos chilenos ha sido la base para el crecimiento de la minería. En el caso del hierro, son más de 100 años los que nos han vinculado profundamente con la tierra y sus comunidades.

En CMP reconocemos el desafío del crecimiento sostenible y estamos forjando una relación con las comunidades basada en el respeto mutuo, el diálogo constructivo y el compromiso compartido hacia la sostenibilidad.

Buscamos que nuestra actividad minera sea armónica con el entorno, lo cual es posible gracias a los avances tecnológicos que nos permiten operar de manera más limpia y eficiente. Nuestro objetivo es una minería responsable, enfocándonos en reducir la contaminación, disminuir nuestra huella de carbono y hacer un uso más eficiente del agua.

Seguimos los lineamientos de la Política de Inversión Social del grupo CAP en cuanto a priorizar iniciativas que permitan tanto el desarrollo del negocio como el de las localidades donde opera. Queremos tener relaciones sólidas y de beneficio mutuo.

2.2 SOMOS UNA EMPRESA REGIONAL

(GRI 202-2)

CMP ha hecho de la contratación de residentes locales una prioridad en sus procesos de reclutamiento, logrando una participación real en las actividades cotidianas de los territorios y una mejor calidad al reducir las dificultades de traslados de las personas.



98%

de las trabajadoras y los trabajadores residen en la misma comuna donde laboran



Todos los gerentes de CMP - que suman 11- residen en las áreas de operaciones

2.3. PROVEEDORES LOCALES

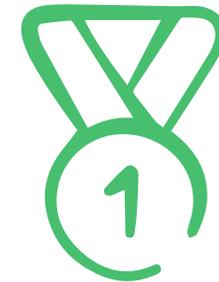
(GRI 3.3) (GRI 204-1)

CMP ha puesto en marcha diversas iniciativas destinadas a impulsar las compras locales y el emprendimiento, además de fortalecer la relación con los proveedores de las regiones donde tiene presencia. A través de estas acciones, buscamos fomentar el desarrollo económico, las actividades productivas y la innovación en las comunidades:

- Priorizamos la selección y contratación de proveedores locales.
- Precalificamos a los proveedores locales para incluirlos en procesos de licitación.
- Participamos en procesos de licitación de servicios en diversas especialidades con proveedores locales.
- Fomentamos la compra de proveedores MiPymes locales usando la plataforma SENEGOCIA.
- Participamos en rondas de negocio con el Consejo Regional Minero de Coquimbo.
- Trabajamos con la Corporación para el Desarrollo de la Región de Atacama y registramos proveedores locales.



40%
de los recursos que usamos en nuestras operaciones provienen de compras a proveedores locales de las comunidades cercanas por un monto total aproximado de **\$441 millones de dólares.**

CMP recibió el primer lugar en el Ranking de Pagadores de Chile realizado por la Bolsa de Productos y la Asociación de Emprendedores con un **96% de satisfacción.**

Cuando compramos a pequeñas empresas, nos aseguramos de pagar en solo 17 días.

Sostenibilidad de proveedores

(GRI 414-2)

Evaluamos a los proveedores según criterios de sostenibilidad, especialmente respecto de los impactos sociales y ambientales. Para identificar riesgos potenciales en la cadena de suministro usamos el modelo Gestión de Riesgos de los Procesos (GRP) que controla, entre otros, los siguientes aspectos:

- Riesgos ambientales en productores locales de minerales de hierro.
- Asegurar el cumplimiento de todos los permisos y tasas autorizadas.
- Controlar las emisiones de polvo en plantas y durante el transporte en vías públicas.
- Manejar los riesgos ambientales al descargar, transportar y almacenar carbón, siguiendo las normas y compromisos de la Resolución de Calificación Ambiental (RCA).
- Monitorear la calidad del carbón para minimizar las emisiones de gases nocivos.

Criterios de sostenibilidad para priorizar a los proveedores en CMP

- Ubicación de la empresa y mano de obra local en Atacama y Coquimbo.
- Participación femenina.
- Recontratación de trabajadores.
- Involucramiento con las comunidades locales.
- Compras y subcontrataciones a Pymes regionales.
- Planes de gestión ambiental y de residuos, enfocados en la economía circular.

Evaluación de la gestión de proveedores

CMP sigue la Política de Manejo de Socios (comerciales) y la Guía del Grupo CAP para revisar a los proveedores. Estas reglas ayudan a elegir a los proveedores revisando cómo gestionan su empresa, los aspectos ambientales y también los sociales relacionados con sus trabajadores o comunidades. Todo esto se revisa con una herramienta llamada Compliance Tracker.

Principales aspectos evaluados



Medio ambiente

- Promover el ahorro de energía y agua.
- Gestionar bien los residuos.
- Reportar incidentes ambientales.
- Hacer seguimiento al desempeño ambiental.
- Cumplir acuerdos con las comunidades locales.



Aspectos sociales

- Rechazo al acoso laboral, sexual y discriminación.
- Seguir estrictamente las leyes de trabajo, incluyendo contratos, remuneraciones, horarios y seguridad social.
- Ofrecer condiciones seguras de trabajo para reducir riesgos.
- Reportar rápidamente cualquier incidente de seguridad.



Ética empresarial

- Cumplir con las leyes, incluida la Ley N°20.393.
- Fomentar la integridad cotidianamente.
- Establecer normas éticas para el equipo.
- Prevenir conflictos de interés.
- Apoyar la competencia justa.
- Proporcionar información veraz y proteger la confidencialidad.



128

Nuevos proveedores evaluados equivalentes al 5% del total de proveedores



2.638

Proveedores hay en CMP



1.048

proveedores son locales

Anualmente realizamos capacitaciones sobre modelo ESG y el plan máster de sustentabilidad para todos los trabajadores y terceros.

2.4. INVERSIÓN SOCIAL

(GRI 2-29) (GRI 203-1) (GRI 203-2)

\$2.9 millones de dólares fueron destinados al desarrollo de programas en los territorios.



“Nuestro objetivo principal es maximizar el impacto positivo de CMP en los territorios, de la mano del desarrollo socioeconómico sostenible y la creación de valor compartido en las comunas donde operamos”, Yasmina Cortés, Superintendente Gestión Territorial CMP.

Desarrollo productivo de las comunidades

Acuerdo de colaboración pescadores artesanales de Caldera y CMP

Objetivo del Instrumento

- Impulsar acciones en la cadena de valor socio-productiva.
- Consolidar el desarrollo integral de entidades.
- Vinculación permanente y de largo plazo.

Beneficiarios

- 1.300 socios y socias pertenecientes a 30 sindicatos y cooperativas.
- Pescadores artesanales.
- Buzos mariscadores.
- Recolectores de orilla.
- Tripulantes cerqueros.
- Patrones de embarcación.
- Participantes de actividades conexas.

Inversión y Alcance

- Inversión total: 4,9 millones de dólares.
- Duración del acuerdo: 4 años.
- Beneficio extendido a más de cinco mil personas (incluyendo familiares directos).

El acuerdo considera al Primer Sindicato de Pescadoras Mujeres de la Región de Atacama.



“Valoramos este convenio y que CMP dignifique el trabajo de la pesca y que se hayan dado el tiempo de sacarnos una radiografía y analizar nuestras necesidades a través de mesas de trabajo. Nuestros objetivos para los próximos años estarán centrados en diversificación productiva, comercialización y otros temas, como la salud, por ejemplo”, Miguel Ávalos, presidente de la Corporación de Pescadores de Caldera y del Sindicato de Falucheros.

Caldera Impulsa III

Participantes:

- CMP
- Aguas CAP
- Ilustre Municipalidad de Caldera
- Desafío Levantemos Chile

Beneficiarios:

- 24 emprendedores de la comunidad

Apoyo Brindado:

- Entrega de carros de comida

Duración del Programa:

- Seis meses

Capacitaciones y Asesorías:

- Formalización de negocios
- Finanzas
- Uso de redes sociales
- Asesorías personalizadas

Inclusión en la Minería

- **Colaboradores:** CMP y Women In Mining Chile
- **Acuerdo:** Promover inclusión y igualdad de género en minería
- **Acciones:** Oportunidades de negocio y prácticas para mujeres



Formación y educación

Becas Jaime Charles 2023

- **Organizador:** CMP.
- **Beneficiarios:** 69 estudiantes de Atacama y Coquimbo (valles de Copiapó, Huasco, Elqui).
- **Desde 2012:** 200 jóvenes beneficiados.
- **Apoyo:** Becas para estudios superiores en instituciones reconocidas.



Prácticas Profesionales Programa VÍNCULO

- **Beneficiarios:** 89 de liceos técnicos y 44 universitarios.
- **Ubicación:** Operaciones de CMP en Copiapó, Huasco, Elqui.



Preuniversitario Social de la UCN Coquimbo

- **Colaboración:** Universidad Católica del Norte y CMP.
- **Beneficiarios:** 50 jóvenes de Coquimbo.
- **Objetivo:** Preparación gratuita para la PAES y charlas motivacionales.

STEM: Robótica para Niñas de 7° y 8° Básico

- **Colaboración:** CMP y Finning.
- **Beneficiarios:** Niñas de 7° y 8° básico en Huasco y Elqui.
- **Objetivo:** Fomentar habilidades en ciencia, tecnología, ingeniería y matemáticas.

Fibra Óptica en Colegios de Huasco

- **Implementador:** CMP y Entel.
- **Beneficiarios:** Liceo Japón y Escuela José Miguel Carrera.
- **Capacidad:** Conexión para hasta 380 usuarios por recinto.



Oferta laboral en el territorio a través del programa Vínculo



Escanea el QR para ver el video o haz click



JUAN CAMPOS
Director General UDA Sede Vallenar



Escanea el QR para ver el video o haz click



Boyas Hidroacústicas en 2023

- **Colaboración:** CMP y Acústica Marina.
- **Características:** Sala de inmersión acústica para fines científicos y educativos.
- **Objetivo:** Determinar, monitorear y proteger la fauna marina.
- **Métodos:** Mapeo de ruido submarino y uso de nuevas tecnologías para sostenibilidad.
- **Ubicación:** Chungungo, Región de Coquimbo.
- **Tecnología:** Avanzadas soluciones en I + D + i.
- **Propósito:** Análisis detallado de fauna marina y embarcaciones.
- **Sistema:** Monitoreo, Control y Vigilancia (MCVhidroacústico).
- **Características:** Alertas en tiempo real, enfocado en conservación marina.
- **Beneficios:** Monitoreo acústico pasivo: No produce contaminación acústica.
- **Energía:** Funcionamiento 100% solar con paneles solares en cada boya.



Identidad y cultura

Observatorio hidroacústico en Coquimbo

- **Colaboradores:** Acústica Marina y CMP
- **Objetivo:** Concienciar sobre la conservación del ecosistema marino.
- **Beneficiarios:** Estudiantes, familias y emprendedores de Chungungo.
- **Actividades:** Capacitaciones para pescadores artesanales y recorridos turísticos.



Fondo de cultura de CMP

- **Localidades:** Incahuasi, Cachiyuyo, Domeyko en Vallenar.
- **Evento:** Cierre de proyectos del Fondo de Cultura 2023.
- **Creaciones:** Bordados, artesanías, manualidades, tejidos y gastronomía local.



Visita interactiva al Parque Fray Jorge

- **Organizador:** CMP
- **Ocasión:** Mes del Medio Ambiente.
- **Participantes:** Tres colegios rurales de La Serena y familias de empresas colaboradoras.
- **Actividad:** Visita interactiva al Parque Nacional Bosque Fray Jorge.
- **Experiencia:** Exploración del bosque hidrófilo y conocimiento del campo investigativo con profesionales de la Universidad de La Serena.



Calidad de vida

Triatlón en Huasco

- **Ubicación:** Huasco.
- **Participantes:** Más de 55 deportistas de distintos lugares del país.
- **Organizador:** Club Deportivo y Cultural Guacolda de CMP.

Infraestructura social

Apoyo a Bomberos de Caldera

- **Beneficiarios:** Grupo GERSA del cuerpo bomberil.
- **Apoyo Recibido:** Bote zodiac con motor para rescate acuático.
- **Objetivo:** Mejorar respuesta a emergencias marítimas.
- **Colaboración:** Alianza con Aguas CAP.

Líderes Sociales y Comunitarios

- **Objetivo:** Formación de líderes sociales y comunitarios.
- **Actividades:**
 - » Cursos de alfabetización digital.
 - » Curso certificado SENCE en Habilidades Sociales, Liderazgo y Comunicación.
- **Colaboración:** UCSC y SENCE.



Campaña “Atacama Ayuda al Sur”

- **Contexto:** Incendios en el sur de Chile, verano 2023.
- **Participantes:** Gobierno Regional, Delegación Presidencial, Seremías, CMP y otras empresas.
- **Logro:** Recolección y envío de más de 100 toneladas de ayuda a Quillón, Ñuble.



Escanea el QR para ver el video o haz click

2.5. ESTRATEGIA DE GESTIÓN TERRITORIAL

CMP cuenta con un modelo colaborativo de relacionamiento de tres pilares básicos

1

Facilitación del acceso a la información para las comunidades locales.

2

Fomento de la participación comunitaria y su influencia en el desarrollo de procesos.

3

Promoción del crecimiento de las comunidades, entendiendo que el progreso es viable cuando acceden a oportunidades de crecimiento y bienestar.



Gestión territorial por Valle

En el **Valle del Elqui**, la gestión territorial se centra en la línea ferroviaria que atraviesa la ciudad desde Romeral hasta Guayacán, creando una amplia zona de influencia a lo largo de la Ruta 5. La ubicación del puerto, encajonado entre la ciudad y la vía del tren, plantea desafíos para la convivencia segura y eficiente.

En el **Valle del Huasco**, estamos abordando una oportunidad para fortalecer nuestras relaciones con las comunidades locales. Nos comprometemos a mejorar la infraestructura para garantizar que todos tengan acceso a servicios básicos como agua potable y educación. Esto nos plantea un desafío significativo, pero estamos decididos a superarlo y contribuir al bienestar de la población rural.

En el **Valle de Copiapó**, el principal desafío es fomentar el desarrollo sostenible, especialmente en Tierra Amarilla, donde se busca potenciar el crecimiento respetando el entorno y las necesidades de la comunidad.

En Caldera hemos avanzado con el acuerdo de colaboración con pescadores artesanales.

Mecanismos de consulta

Consultas ciudadanas: CMP pone mucha importancia en compartir información como parte de su plan para trabajar bien con las comunidades. La empresa sigue las sugerencias del Servicio de Evaluación Ambiental (SEA) y siempre incluye a la comunidad desde el principio en sus proyectos para evitar problemas o desacuerdos.

Consultas generales: El equipo de Gestión Territorial de CMP tiene formas directas de hablar con las comunidades, como oficinas en cada valle donde las personas pueden hacer preguntas, quejarse o dar ideas, y la empresa se encarga de responder.



Pueblos originarios



La política de pueblos originarios de CMP es un enfoque de trabajo que respeta y reconoce a estas comunidades, destacando sus derechos territoriales y apreciando su identidad y cultura.

La política de pueblo originarios establece una colaboración continua con 45 comunidades indígenas certificadas, reconociendo la singularidad de cada una, ya que representan diferentes pueblos con culturas únicas. Además, CMP

mantiene su compromiso de inclusión abierta, como se evidencia con los pueblos, tal como el Chango, que actualmente está en proceso de ser oficialmente reconocido y agregado a este grupo de comunidades colaboradoras.

Actividades con pueblos originarios

Identificación de actores relevantes en las comunidades indígenas

Identificación y gestión de los impactos de la operación minera

Identificación y gestión de reasentamientos

Mecanismos y canales de reclamos por parte de las comunidades

CMP fundamenta su enfoque en el respeto a las leyes chilenas relacionadas con los pueblos originarios, así como a los tratados internacionales que Chile ha firmado, incluyendo la Declaración Universal de Derechos Humanos de las Naciones Unidas y el Convenio N° 169 de la Organización Internacional del Trabajo (OIT) sobre Pueblos Indígenas y Tribales.

Participaciones más relevantes en asociaciones

(GRI 2-28)

Corporación para el Desarrollo de la Región de Atacama

CORPROA elabora, promueve, ejecuta y respalda estrategias de desarrollo regional sostenibles que buscan mejorar los niveles de calidad de vida de la población.

CMP es parte de directorio de esta Corporación.

Consejo Regional Minero de la Región de Coquimbo – CORMINCO

CORMINCO encabeza diversas acciones clave vinculadas directamente con la industria minera y su influencia en la región de Coquimbo. Ha establecido alianzas significativas tanto con entidades públicas como privadas, con un enfoque especial en el ámbito académico.

Consejo Minero

El Consejo Minero es la asociación gremial que agrupa a las principales empresas mineras que operan en Chile. Su principal objetivo es promover el desarrollo competitivo y sostenible de la minería en el país, con el fin de contribuir al bienestar nacional.

Corporación Industrial para el Desarrollo Regional - CIDERE Coquimbo

CIDERE impulsa el progreso de la Región de Coquimbo, centrado en el desarrollo de las personas a través de la educación y la generación de empleo. Colabora estrechamente con otras instituciones que comparten su mismo propósito.



SSINDEX

El Stakeholders Sustainability Index (SSIndex) provee información que permite anticipar riesgos. Se realiza una evaluación del desempeño ESG de la organización desde los diversos stakeholders (vecinos y actores locales) con las variables de gestión de riesgo y sostenibilidad de la compañía, lo cual considera un cuestionario que varía según stakeholder e incorpora de forma transversal preguntas asociadas a:

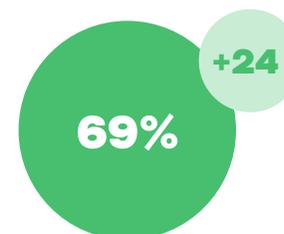
- **Medio Ambiente:** Gestión y cultura ambiental de la compañía.
- **Impacto Social Interno:** Compromiso de los colaboradores y dimensiones de gestión de personas.
- **Impacto Social Externo:** Relación con la comunidad, los proveedores y los clientes.
- **Gobierno Corporativo:** Variables de ética, integridad y corrupción.

En el caso de la evaluación de vecinos se obtuvo un 69% de satisfacción, en los actores sociales fue de 84%.

| Indicador | Stakeholders | | | | | |
|-------------------------|--------------------------|--------------------------|-------------------------|----------------------------------|----------------------------------|---------------------------------|
| | Vecinos Valle del Huasco | Vecinos Valle de Copiapó | Vecinos Valle del Elqui | Actores locales Valle del Huasco | Actores locales Valle de Copiapó | Actores locales Valle del Elqui |
| Número de encuestados | 541/541 | 278/278 | 238/238 | 20/20 | 10/10 | 19/20 |
| Tasa de respuesta | 100% | 100% | 100% | 100% | 100% | 95% |
| Porcentaje de confianza | 95% | 95% | 95% | 95% | 95% | 95% |

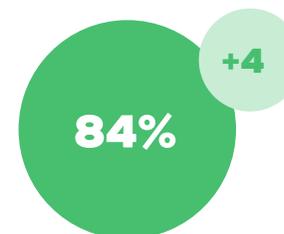
Vecinos

| Categorías | Porcentaje | Varianza con respecto a 2022 |
|----------------------|------------|------------------------------|
| Medio ambiente | 66% | +26 |
| Social interno | 66% | +30 |
| Social externo | 75% | +24 |
| Gobierno corporativo | 60% | +8 |



Actores locales

| Categorías | Porcentaje | Varianza con respecto a 2022 |
|----------------------|------------|------------------------------|
| Medio ambiente | 71% | +6 |
| Social interno | 78% | +5 |
| Social externo | 89% | +6 |
| Gobierno corporativo | 85% | +6 |



Evolución de focos 2022

El avance en focos clave como la salud, la comunicación y la colaboración con actores locales es fundamental para el progreso sostenible de cualquier organización. Estas áreas ofrecen oportunidades significativas para mejorar la calidad de vida de las personas, fortalecer la relación con la comunidad y promover un mayor impacto social. Al centrar nuestros esfuerzos en mejorar la salud pública, desarrollar una comunicación efectiva y establecer alianzas sólidas con los actores locales, podemos impulsar un cambio positivo y duradero en nuestra sociedad.

Conclusiones

1. Diálogo y vinculación social: se valora la comunicación efectiva en los distintos valles, gracias a la interacción con líderes comunitarios, mesas de trabajo y oficina de comunidades. Además, se destacan iniciativas de apoyo social como fondos concursables, becas, proyectos con emprendedores y pescadores.

2. Uso responsable del territorio: se valoran los avances en cuidado ambiental en los tres valles, a través de iniciativas como reciclaje y limpieza. Sin embargo, persiste contaminación de polvillo, debido a residuos de la planta, tronaduras y paso

| Nombre | Dimensión | Grupos de interés | 2022 | 2023 | Dif. |
|---------------------------|-------------------|-------------------|------|------|------|
| Impacto ambiental y salud | Cultura ambiental | Vecinos | 40% | 66% | +26 |
| | | Actores locales | 65% | 71% | +6 |
| | Salud | Vecinos | 42% | 54% | +12 |
| | | Actores locales | 70% | 63% | -7 |
| | Seguridad | Vecinos | 33% | 70% | +37 |
| | | Actores locales | 42% | 84% | +42 |
| | Comunicación | Vecinos | 33% | 74% | +41 |
| | | Actores locales | 91% | 88% | -3 |
| Rol y apoyo social | Comunicación | Vecinos | 33% | 74% | +41 |
| | | Actores locales | 91% | 88% | -3 |
| | Impacto social | Vecinos | 38% | 80% | +42 |
| | | Actores locales | 87% | 98% | +11 |
| | Negocios locales | Vecinos | 55% | 74% | +19 |
| | | Actores locales | 81% | 82% | +1 |
| | Trabajo local | Vecinos | 60% | 75% | +15 |
| | | Actores locales | 81% | 90% | +9 |
| Ética e integridad | Integridad | Vecinos | 57% | 64% | +7 |
| | | Actores locales | 94% | 84% | -10 |
| | Anti corrupción | Vecinos | 46% | 57% | +11 |
| | | Actores locales | 88% | 86% | -2 |

del tren, generando preocupación por el efecto que causa en la salud de los vecinos.

3. Imagen y transparencia: se considera a CMP como un buen vecino que aporta a la comunidad de

variadas maneras. También se señala una empresa de alta ética e integridad sin conocerse actos de corrupción.