

Código de Conducta para Proveedores y Contratistas

Compañía Minera del Pacífico S.A.

Índice

I.	Introducción.....	3
II.	Objetivo	3
III.	Alcance.....	3
IV.	Nuestros valores	4
V.	Ejes.....	4
1.	Cuidado del medio ambiente y relacionamiento comunitario	4
2.	Salud y Seguridad Ocupacional	5
3.	Personas y Derechos humanos	5
4.	Integridad y cumplimiento	5
VI.	Canal de Integridad	6

I. Introducción

La creación de relaciones sólidas y de largo plazo requiere que todos actuemos de manera consciente y responsable. Para ello, la forma en que interactuamos con nuestros proveedores y contratistas debe dar cuenta de nuestra identidad como Compañía Minera del Pacífico S.A. (en adelante CMP o la Compañía) y la responsabilidad conjunta que tenemos en la construcción del futuro.

Una empresa con valores y un compromiso firme y sólido con la sostenibilidad e integridad es el mensaje esencial de este documento.

Estos valores, además de la excelencia, son elementos esenciales para el establecimiento de vínculos sanos y sostenibles en el tiempo, la construcción de confianza y el desarrollo de una cultura de “hacer las cosas correctamente”.

II. Objetivo

El presente *Código de Conducta de Proveedores y Contratistas* tiene por objetivo proporcionar un marco de acción que dirija nuestras relaciones comerciales con proveedores y contratistas, para así evitar toda práctica que vaya en desmedro de nuestras políticas y nuestra cultura.

Instamos a nuestros proveedores y contratistas a adoptar y dar vida a este Código por medio de sus acciones diarias, principalmente en el vínculo comercial que mantengan con la Compañía.

De la misma forma, nuestros proveedores y contratistas deberán contar con sus propios códigos de conducta para normar las relaciones con sus propios proveedores, o bien, hacer extensivas todas las disposiciones que aquí se proporcionan.

III. Alcance

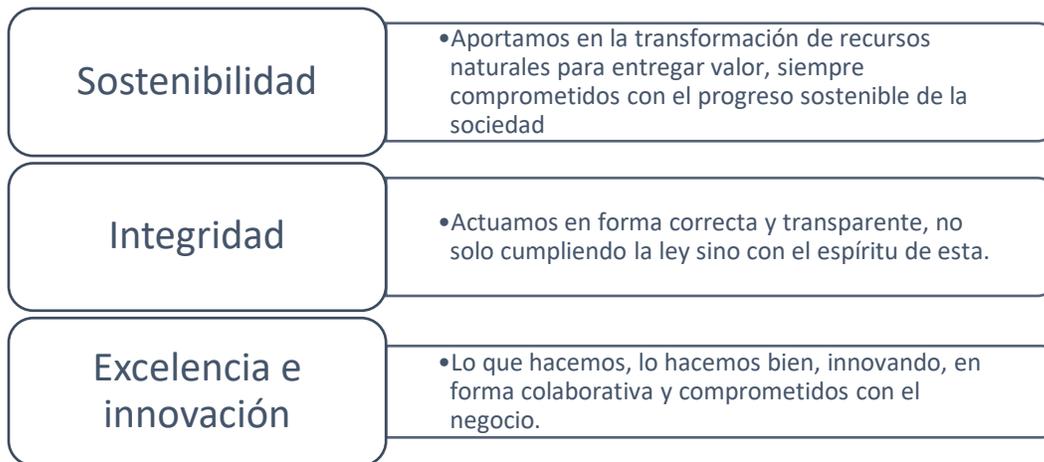
El presente Código de Conducta aplica a todos los proveedores y contratistas de CMP, entendiendo por ellos cualquier persona natural o jurídica que provea bienes o servicios a cualquiera de sus empresas y a aquellos que actúen por ellos en el marco de la relación comercial.

De la misma forma, este Código se entiende parte integrante de los contratos que CMP mantenga al efecto con sus proveedores y su incumplimiento podría dar lugar a la aplicación de las sanciones que contemplen

dichos contratos y la legislación aplicable.

IV. Nuestros valores

Los valores de CMP constituyen la base sobre la cual construimos nuestra cultura organizacional, son aquellos aspectos que guían nuestras acciones diarias y que nos permiten determinar aquellas acciones o comportamientos que son correctos. En este sentido, requerimos que nuestros proveedores y contratistas sean el fiel reflejo de ello en el día a día.



V. Ejes

1. Cuidado del medio ambiente y relacionamiento comunitario

Como Compañía, estamos comprometidos con operar el negocio en armonía con el medio ambiente y las comunidades locales, dando cumplimiento a los estándares ambientales. Por lo mismo, trabajamos constantemente para hacer sostenibles nuestras operaciones, e instamos a nuestros proveedores a hacer lo mismo y contribuir a:

- Cumplir con la normativa ambiental aplicable a su operación, velando siempre por minimizar el impacto de sus actividades
- Impulsar el ahorro energético, uso apropiado del agua y prácticas de reciclaje
- Asegurar una adecuada gestión de residuos conforme a su naturaleza y regulación aplicable
- Informar cualquier incidente que pudiera tener impacto ambiental
- Implementar prácticas de seguimiento del desempeño ambiental
- Respetar los acuerdos convenidos con las comunidades donde operamos y mantener un adecuado flujo de información cuando corresponda

2. Salud y Seguridad Ocupacional

La seguridad y salud de las personas está en el foco principal de nuestra operación. Todos somos responsables de proteger la vida e integridad de quienes trabajan en nuestras operaciones.

En CMP promovemos una cultura de prevención y auto cuidado, cuidándonos unos a otros y poniendo en primer lugar la seguridad y salud. Para ello, cualquier persona que trabaje en las operaciones de la Compañía, debe cumplir con las regulaciones de seguridad y salud en el trabajo, la señalización e instrucciones dadas y las disposiciones reglamentarias vigentes.

Para ello, nuestros proveedores deberán:

- Cumplir con la ley y la normativa interna en materia de seguridad y salud ocupacional
- Proporcionar los elementos y condiciones para desarrollar las labores que corresponda de forma segura, minimizando los riesgos asociados
- Informar oportunamente cualquier incidente que pudiera implicar un riesgo para la seguridad de las personas que desempeñan sus labores en o para nuestras operaciones.

3. Personas y Derechos humanos

Apoyamos el Pacto Mundial de Naciones Unidas, los Principios Rectores de las Naciones Unidas sobre Empresas y Derechos Humanos, las Directrices de la OCDE para Empresas Multinacionales, la Carta Internacional de Derechos Humanos y los convenios fundamentales de la Organización Internacional del Trabajo (OIT).

Es por ello que en CMP nos comprometemos a respetar los derechos humanos reconocidos internacionalmente en todas nuestras operaciones, así como en nuestra cadena de suministro, por lo que exigimos a nuestros proveedores replicar este compromiso materializado en:

- El respeto a la dignidad humana, libertad de asociación, derecho a la privacidad y a disfrutar de condiciones justas y favorables de trabajo
- La prohibición de cualquier tipo de trabajo forzado, esclavitud moderna y tráfico de personas
- La prohibición del trabajo infantil
- El reproche a cualquier conducta constitutiva de acoso ya sea sexual y/o laboral, conductas discriminatorias y de trato no equitativo
- El cumplimiento estricto de la normativa laboral, muy especialmente en materia de contrataciones y despidos, remuneraciones, jornada laboral, sindicalización y seguridad social.

4. Integridad y cumplimiento

Es política de CMP el desarrollar nuestros negocios de una forma ética y transparente. Por ello, tenemos un enfoque de tolerancia cero a la corrupción, y estamos comprometidos con actuar profesionalmente, de forma imparcial y con integridad en todas nuestras actividades.

Para materializar este compromiso, existen ciertas temáticas y prácticas que incentivamos en el marco del desarrollo y fortalecimiento de las buenas prácticas en materia de integridad y anticorrupción, que deberán ser desarrolladas, en su contexto, también por nuestros proveedores y contratistas. Estas son:

- *No tolerar ninguna forma de corrupción:* nuestros proveedores y contratistas deben comprometerse con la integridad en todas las actividades de su cadena de valor y sus vínculos con terceros, ya sean autoridades, proveedores, clientes o comunidades.
- Respetar las leyes y normativas vigentes, absteniéndose muy especialmente de la comisión de cualquiera de los delitos contemplados en la Ley N°20.393.
- Promover internamente la integridad como valor en el día a día.
- Definir e implementar medidas que permitan establecer un marco ético de comportamiento esperado para sus colaboradores.
- *Evitar cualquier conflicto de interés:* nuestros proveedores deberán actuar de manera profesional y privilegiar siempre los mejores intereses en el marco del vínculo comercial con CMP, para el cumplimiento de aquellos compromisos y responsabilidades asociados a la relación contractual, evitando en este sentido cualquier situación que implique un conflicto de interés.
- *No entregar ni recibir regalos:* el ofrecer o aceptar un regalo u hospitalidad, nos puede exponer a algún tipo de conflicto de interés que afectan la imparcialidad de los procesos de contratación y relación con nuestros proveedores. Es por ello, que exigimos que nuestras relaciones no sean influenciadas por este tipo de acciones y solicitamos abstenerse de realizarlas.
- *Promover la libre competencia:* La libre competencia asegura el derecho de toda persona o empresa a competir en igualdad de condiciones. De esta forma, las relaciones con nuestros proveedores deben desarrollarse en el marco el respecto a la normativa de libre competencia y evitar cualquier conducta que pudiera calificarse como anticompetitiva.
- *Entregar información fidedigna y mantener en reserva la información calificada como confidencial:*
parte importante de la relación comercial implica la entrega de información de negocios que puede ser o no confidencial. Es en estos procesos que la disposición de información de manera transparente, veraz y fidedigna constituye un criterio base y requisito de nuestras relaciones.

VI. Canal de Integridad

Si tiene conocimiento de cualquier situación que pueda estar vulnerando lo dispuesto en este Código, otra normativa de CMP y/o la ley, puedes denunciarlo de manera anónima, segura y confidencial en nuestro Canal de Integridad.



<https://grupocap.ines.cl/grupocap/formulario/canaldeintegridad@cap.cl>