



Contenido

01.	Somos CMP	Carta del Presidente	04
		El propósito CMP	07
		Historia	08
		2022 en síntesis: Resultados e hitos	10
		Distinciones y premios	16
<hr/>			
02.	Nuestra actividad y empresas	La empresa y su propiedad	18
		Actividades y negocios	20
		Propiedades y reservas mineras	23
		Desarrollo de corto y largo plazo	28
<hr/>			
03.	Enfoque de sostenibilidad	Valor sostenible	30
		Grupos de interés	35
		Proceso de elab. de la memoria	37
<hr/>			
04.	Gobierno corporativo	Marco de gobernanza	42
		Directorio	43
		Ejecutivos principales	49
		Gestión de riesgos	51
		Integridad y compliance	56
<hr/>			
05.	Compromiso ambiental	Cambio climático	60
		Impacto ambiental	70
<hr/>			
06.	Compromiso con los territorios	Personas	72
		Salud y seguridad	81
		Desarrollo local	84
		Comunidad	87
<hr/>			
07.	Compromiso con el negocio	Satisfacción de clientes	95
		Innovación y tecnología	96
		Negocio	98
		Cumplimiento normativo	102
<hr/>			
08.	Anexos	Información general	105
		Información adicional	109
		Índice GRI	110

01

Somos
CMP



Compañía Minera del Pacífico es el **mayor productor de hierro y pellets** de la costa americana del Pacífico, con operaciones, proyectos y oficinas en **9 comunas** de las regiones de Atacama y Coquimbo en el Norte de Chile.

/ PROPÓSITO

→ Desde el corazón de nuestros procesos creamos una minería diferente, para el desarrollo sostenible del territorio y su gente.



Carta del Presidente

V I C E N T E I R A R R Á Z A B A L L L O N A

Consolidando una gestión de excelencia



En un año tremendamente desafiante, que puso a prueba nuestras máximas capacidades, Compañía Minera del Pacífico logró una importante consolidación de su modelo de gestión, lo que se reflejó en una sólida contribución a los resultados anuales del Grupo CAP, en beneficio de sus accionistas, trabajadores, empresas colaboradoras, comunidades y el país.

2022 permitió dar pasos concretos para comenzar a superar el impacto que ha representado la pandemia del COVID-19 a nivel global, nacional, local y, ciertamente, en nuestras operaciones, con un balance que nos permite llegar a la convicción de estar sorteando de buena forma esta enorme prueba en cuanto a proteger la salud de nuestros trabajadores y colaboradores; compartir nuestras mejores prácticas con autoridades, otras empresas y comunidades del territorio donde nos insertamos; resguardar nuestros activos y procesos; así como contribuir a sostener el empleo y las economías locales, aportando a la reactivación productiva en las regiones de Atacama y Coquimbo.



Así, hemos demostrado nuestra capacidad de resiliencia y superación incrementando nuestra producción y principales estándares operacionales, como resultado de la consolidación del Governance para la toma de decisiones estratégicas; un consistente plan de inversiones, especialmente en materia de sustentabilidad; la madurez del modelo de Gestión de Riesgos de Procesos (GRP); y el compromiso, potencial y creatividad de nuestro personal y empresas colaboradoras.

Nuestra gente ha sido clave en esta gestión de excelencia, sobresaliendo, a este respecto, la mantención de convenios colectivos con los 10 sindicatos de la compañía que agrupan al 98% de los empleados, así como haber sido la primera empresa minera privada en haber iniciado la implementación

de la jornada ordinaria de 40 horas semanales. Pero lo más relevante en este ámbito ha sido, sin duda, nuestro consistente desempeño en materia de autocuidado y gestión de riesgos a nivel de las personas, que llevó a CMP a ser reconocida por el Consejo Nacional de Seguridad de Chile en el rubro “Explotación de Minas y Canteras” por sus 6 millones de horas trabajadas sin accidentes laborales durante el año 2021, posicionándose como la empresa con el índice de incidentabilidad más bajo de la industria minera, considerando tasa de frecuencia en riesgos de accidentes del trabajo, lesiones y enfermedades profesionales, además de reconocimientos en las categorías “Distinciones Nacionales Anuales” por su constante preocupación por la seguridad de trabajadores y colaboradores.

También hemos avanzado decididamente en el compromiso con el territorio y la equidad, fortaleciendo la incorporación de talento local, especialmente mujeres; la contratación de empresas regionales, sobre todo Pymes; y la participación activa de nuestros vecinos en el diálogo con la compañía y las oportunidades

de crecimiento compartido que, en conjunto, hemos construido en las zonas que albergan nuestras faenas. En este sentido, destaca que, en el período, el 97% de los casi 8 mil trabajadores, tanto propios como externos, que se desempeñaron en nuestras operaciones y proyectos correspondieron a residentes de las regiones de Atacama y Coquimbo, así como los importantes logros en materia de diversidad de género, reflejados en que el 15% del personal total; el 29% de subgerentes y superintendentes; y, a inicios de 2023, el 50% de gerentes de la compañía son mujeres.

Destaca, asimismo, nuestra intervención colaborativa en materia de educación y formación laboral en las regiones de Atacama y Coquimbo, entre otros, a través del programa de lectoescritura “Alfadeca”, junto a la Fundación Sara Raier de Rassmuss, con participación de 5 escuelas de 3 comunas; una nueva versión de la “Beca Jaime Charles” para estudios superiores que, desde 2012, ha contribuido a que más de 30 jóvenes lograran obtener su título universitario; el proyecto “Vínculo” que ha permitido construir una estrategia de articulación con una red de 7 liceos

técnicos profesionales en 6 comunas y la participación de 2.863 alumnos y 267 docentes; así como la cifra récord de 144 estudiantes de liceos y universidades que, a inicios de 2023, comenzaron sus prácticas profesionales en la compañía.

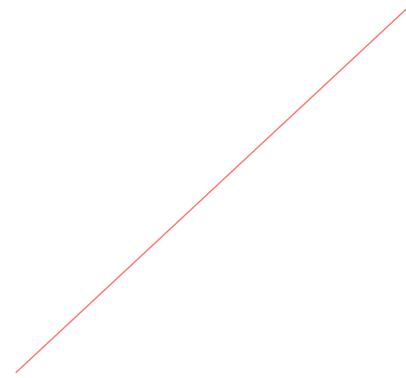
Junto a lo anterior, en materia de sustentabilidad se alcanzaron hitos históricos. Entre ellos, la reducción de emisiones a nivel compañía, especialmente a través de la puesta en marcha del nuevo precipitador electrostático en la Planta de Pellets de Huasco y el recambio de tolvas de carguío, además del encapsulamiento de torres de transferencia y correas transportadoras en el Puerto de Guayacán, donde también se está trabajando en la implementación de un nuevo apilador “telestacker” para distribuir el mineral en forma de terrazas como control operacional y contribuir a la disminución de MP10; asimismo, acelerar el camino hacia la carbono neutralidad mediante una mayor penetración de la electromovilidad en todas las operaciones y el inicio del desarrollo de la ingeniería para el reemplazo de carbón en Planta de Pellets; incrementar el uso de agua desalinizada hasta el 47% del total del caudal requerido por nuestras operaciones, así como la recirculación de aguas para una mayor eficiencia hídrica, como es el caso de Planta de Pellets que aumentará en un 60% en esta medida; la aplicación de tecnología de vanguardia para la detección de fauna marina a través de boyas hidroacústicas en el proyecto Puerto Cruz Grande en La Higuera y la gestión de relaves mineros mediante la construcción del proyecto Depósito de Relaves Filtrados de Planta de Pellets, que

considera la rehabilitación e integración paisajística, así como la continuidad en el aprovechamiento circular de relaves de terceros en la Planta Magnetita de Tierra Amarilla; y el reforzamiento del monitoreo ambiental para verificar el cumplimiento normativo y obtener una más precisa evaluación de nuestros impactos.

Las acciones señaladas, entre muchas otras, nos permitieron llegar a producir 16.5 millones de toneladas de mineral en 2022 en la forma de Pellets Feed, Pellets de mineral de hierro, Sinter Feed y Granzas, la mayor parte despachados a los más exigentes mercados internacionales y a la industria acerera nacional a través de nuestros puertos Punta Totoralillo en Caldera, Guacolda II en Huasco y Guayacán en Coquimbo, mientras que para asegurar la continuidad operacional y un crecimiento marginal, pero sostenido, obtuvimos la calificación ambiental para los proyectos “Ajustes Operacionales Planta de Magnetita” y “Aprovechamiento de Acopios de Minerales de Hierro Adrianitas - Raúl”; presentamos al sistema de evaluación ambiental el proyecto “Continuidad

Operacional Distrito Pleito Fase 3”; y preparamos la iniciativa “Recuperación de Acopios de la Faena Algarrobo” para su ingreso a tramitación a inicios de 2023.

Por todo ello y por mucho más, por lo que hemos logrado y por los objetivos que nos hemos propuesto afrontar, estamos convencidos que en CMP estamos construyendo una minería diferente, tarea en la que no avanzamos solos sino, por el contrario, laboramos juntos trabajadores, colaboradores y comunidades para conectar nuestra historia en el territorio con un futuro promisorio y sustentable, un futuro que exige un compromiso de hierro.



Vicente Irrázabal Llona
Presidente del Directorio

[GRI 2-22, 2-23]

El propósito CMP

Compañía Minera del Pacífico (CMP) es el mayor productor de hierro y pellets de la costa americana del Pacífico, con operaciones, proyectos y oficinas en nueve comunas de las regiones de Atacama y Coquimbo, en el Norte de Chile.

Representa a la industria del hierro en la gran minería chilena, siendo responsables del 99% de la producción y del 98% de las exportaciones nacionales del metal, las que son destinadas a más de siete naciones.

La oferta de CMP contribuye, entre otros, al desarrollo de infraestructura, viviendas, maquinarias y equipos, energía renovable no convencional (ERNC) y tecnología a nivel global. A nivel nacional es parte del único conglomerado minero que abarca desde la extracción minera hasta la industrialización de productos finales.

La compañía produce principalmente Pellet Feed, Pellet, Sinter Feed y Granzas, a partir del hierro magnético que se obtiene de nuestros yacimientos propios, además de la compra de mineral a otros proveedores y el reprocesamiento de relaves de terceros. Con estas materias primas se abastecen plantas propias las que despachan principalmente a través de tres puertos que la compañía opera directamente.

Con casi 8 mil trabajadores propios y de empresas colaboradoras, quienes en un 97,5% son residentes de las regiones de Atacama y Coquimbo, CMP representa alrededor del 4,5% de la fuerza laboral de la minería nacional y el 22% del Norte Chico. Asimismo, adquieren bienes y servicios a más de 2 mil proveedores, realizando casi el 40% del monto total de las compras a empresas locales.

La empresa se propone actualmente, a partir del corazón y la energía de sus procesos y las capacidades de sus trabajadores, **“crear una minería diferente para el desarrollo sostenible del territorio y de su gente”**.

La sostenibilidad y la vinculación con el territorio son ejes centrales de su propósito, los que se ven reflejados en los tres objetivos estratégicos:

01

Maximizar sustentablemente el valor del negocio.

02

Liderar el mercado de productos de alta calidad.

03

Maximizar el valor del territorio en el que actuamos.

Asimismo, existen tres atributos que constituyen la base del crecimiento de CMP:

01

Alineamiento

Todos y todas trabajamos de la misma manera por un objetivo global y de acuerdo con la Gestión de Riesgos de Procesos (GRP).

02

Simplicidad

Actuamos y nos comunicamos de manera sencilla y clara, logrando así la eficiencia y eficacia que nuestros procesos requieren.

03

Disciplina

Ejecutamos nuestro rol con rigurosidad y perseverancia, gestionando así todos nuestros procesos.

Historia

A raíz de una reestructuración de la Compañía de Aceros del Pacífico S.A. (en la actualidad CAP S.A.), se crea la Compañía Minera del Pacífico S.A. en 1981, la que

pasa a ser propietaria y continuadora de la explotación de los yacimientos mineros que pertenecían a CAP.

1914

Inicio de la explotación de mina El Tofo (La Higuera) por Bethlehem Chile Iron Mines Company. El yacimiento de hierro se convertiría en el más importante de Sudamérica con la operación del primer ferrocarril eléctrico para transporte de carga de la región, destinado a llevar la carga desde la mina al Puerto Cruz Grande.

1956

Bajo la propiedad de Bethlehem Chile Iron Mines Co., se inician las operaciones de extracción y procesamiento de minerales de hierro en Minas El Romeral (La Serena).

1960

Inicio de operaciones de Minas El Algarrobo (Vallenar).

1963

Minas El Romeral pasa de una producción aproximada de 1 millón de toneladas por año de colpas a 3 millones de toneladas de colpas y finos.





1971

La faena fue adquirida por CAP, empresa que implementó una etapa de expansión que permitió un aumento de la producción a 4 millones de toneladas por año de granzas y finos.

1974

Cierre de la mina El Tofo, el Puerto Cruz Grande y el ferrocarril.

1978

Inauguración de Planta de Pellets (Huasco).

1981

Las operaciones pasan a ser parte de CMP.

1998

Inicio de operaciones de Mina Los Colorados (Huasco) por Cía. Minera Huasco (CMH), empresa conjunta de CMP y Mitsubishi.

2003

Ampliación Planta Pellet Feed Minas El Romeral (La Serena).

2007

Inauguración de Planta Magnetita (Tierra Amarilla).

2010

Mitsubishi Corporation se incorpora a CMP con una participación accionaria del 25%. Absorción de CMH por CMP.

2012

Inicio de operaciones Mina Cerro Negro Norte (Copiapó).

2014

Ampliación de producción Valle del Huasco.

2020

Inicio de Fase de Construcción del Puerto Cruz Grande (La Higuera).

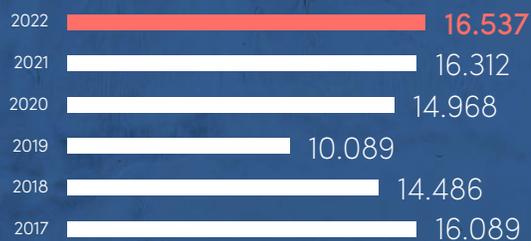
2021

Calificación ambiental Depósito de Relaves Filtrados y aprobación de proyecto de descarbonización de Planta de Pellets en Huasco.

2022 en síntesis: resultados e hitos

/ RESULTADOS DEL EJERCICIO

> Producción (kt)



> Despachos (kt)



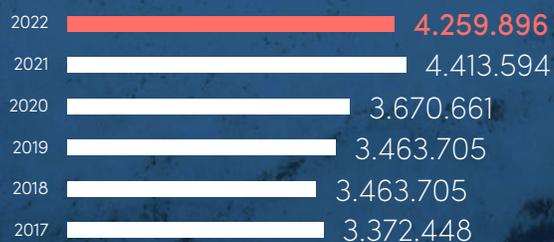
> Utilidad del ejercicio (kUS\$)



> EBITDA (kUS\$)



> Activos (kUS\$)



> Patrimonio (kUS\$)





/ HITOS AMBIENTALES



↓ Fomento del desarrollo olivícola

El olivo es un árbol emblemático para las comunidades del Valle del Huasco, por lo que CMP implementó dos iniciativas que buscan su promoción sostenible: el Fondo ProOlivo que cuenta con 277 participantes y busca el desarrollo olivícola a nivel técnico y empresarial; y el programa AgroEmprende, dirigido a pequeños olivicultores para mejorar la gestión predial, optimizando sus condiciones para una mejor oferta productiva.



33
estanques

de almacenamiento y 170 mil kislos de sal aportó CMP, en junio de 2022, para mantener y fermentar las aceitunas cosechadas en óptimas condiciones, logrando un producto de alta calidad.



↓ Aliados en la lucha contra el cambio climático

En CMP existe un compromiso con la sostenibilidad de la minería del hierro y una conexión permanente con el territorio. Se han implementado mejoras en los tres valles donde estamos presentes para reducir las emisiones de las operaciones.

1. En el Valle de Huasco se puso en marcha un plan integral donde destacó la instalación de un **segundo precipitador electrostático**, que captura las emisiones de material particulado de Planta de Pellets, **vehículos 100% eléctricos** para el transporte de los trabajadores y palas eléctricas en Mina Los Colorados.
2. En el Valle del Copiapó se fortaleció la operación de Planta Magnetita, una de las **mayores plantas de reciclaje industrial** de América Latina, que obtiene hierro a partir de pasivos ambientales, convirtiéndose en ejemplo de economía circular y de solución sostenible para los residuos de la explotación minera.
3. En el Valle del Elqui se implementaron medidas para reducir las emisiones en el Puerto de Guayacán, renovando y modificando las instalaciones y aplicando nuevos protocolos para una operación con mejores estándares para el control de las emisiones de material particulado.



↓ Contribuyendo a una Economía Circular

CMP, a través de su alianza con Fundación Chilenter, continúa entregando a la comunidad **computadores refaccionados**, como resultado de un proceso de economía circular, donde se recuperan componentes desde sus operaciones y oficinas para posteriormente ser revalorizados por la fundación.

Gracias a este trabajo conjunto, durante noviembre y diciembre de 2022 se distribuyeron equipos computacionales y material escolar a 46 niños y niñas que estudian en la Escuela El Romeral, en la Región de Coquimbo. Además, se entregaron computadores refaccionados a 6 sindicatos de pescadores artesanales de Caldera y 4 equipos a la Escuela Rural San Pedro en la comuna de Copiapó.



↓ Concientizando sobre el cambio climático

En alianza con la Universidad de La Serena, CMP desarrolló en diciembre de 2022 una exposición sobre el cambio climático.

La presentación tuvo por objetivo relevar la importancia de una problemática que nos afecta a todos.

Además, y en estrecho vínculo con la academia local, se capacitó a trabajadores y trabajadoras de Minas El Romeral.



↓ Cuidado del medio ambiente: tarea compartida

Junto a la comunidad de Incahuasi, en octubre de 2022 instalamos cuatro puntos limpios, los cuales permitirán que vecinos y vecinas de la localidad puedan gestionar de forma más eficiente y responsable sus residuos.



↓ Consumo consciente de agua

En CMP, el 47% de los requerimientos hídricos se abastecen con agua desalinizada lo que, junto a las características de nuestros procesos mineros y la recirculación y control de pérdidas del recurso, permiten que el consumo de agua continental sea 33% inferior al promedio de la industria.

El compromiso con la reducción en el consumo de agua fresca es de la mayor relevancia, atendiendo la escasez hídrica del territorio donde CMP trabaja, por lo que cruza todas las operaciones de la compañía.

 **reducir 30%**
más el consumo
de agua

es el objetivo de la compañía, atendiendo la intensificación de las condiciones de sequía en la zona, principalmente producto del calentamiento global.





/ HITOS SOCIALES

CMP se convierte en la primera compañía minera privada de Chile en iniciar la implementación de la jornada laboral de 40 horas semanales.

CMP fue la primera en adscribirse anticipadamente al nuevo esquema de horario laboral. Su implementación busca mantener la productividad, generar flexibilidad y promover un mejor equilibrio entre la vida laboral, familiar y personal de los trabajadores.



→ Alianzas con la comunidad

Con los programas **'Vive el Deporte en Huasco'**, **'Emprende CMP'** y **'Reactiva tu Negocio'**, CMP busca comprometerse con la promoción y el fortalecimiento de un desarrollo local sostenible, ya sea en el desarrollo de actividad física, la diversidad productiva o la reactivación económica del territorio.

Muestra de ello es que, a fines de 2022 se seleccionaron como beneficiarios de aportes por hasta 1 millón de pesos a 9 agrupaciones, 3 atletas destacados, 23 emprendedores y 14 comerciantes.

De esta manera, la compañía refuerza su vínculo con el territorio y el compromiso con sus vecinos.

→ Comprometidos con la cultura y la ciencia

CMP, en colaboración con la Corporación de Investigación y Avance de la Paleontología e Historia Natural de Atacama, generaron una alianza para traer al país la exposición **"Dinosaurios, más allá de la extinción"**.

Esta muestra se desarrolló con el fin de promover el patrimonio, la investigación y la ciencia, especialmente entre los más pequeños, mediante un formato entretenido y participativo.



→ Generando valor compartido

A partir de su vínculo con el territorio, CMP ha establecido alianzas estratégicas con entidades públicas para apoyar iniciativas significativas para la comunidad.

En colaboración con el esfuerzo del Gobierno Regional de Atacama y la Municipalidad de Caldera, en julio CMP hizo entrega de equipamiento de rescate y emergencias al cuerpo de bomberos de la comuna, en la ceremonia de inauguración del nuevo cuartel.

También con apoyo de la Municipalidad de Caldera y del Consejo de Comunidades indígenas, se realizó la primera Expo Indígena de Caldera, donde participaron siete comunidades y asociaciones que mostraron a la comunidad sus proyectos y emprendimientos con el objetivo de poner en valor y visibilizar su cultura y patrimonio en Atacama.



→ Familia CMP y Casa Abierta

CMP se ha propuesto sostener un sólido vínculo con sus **trabajadores, familias y las comunidades vecinas** a las operaciones de la compañía, impulsando iniciativas que promuevan el equilibrio entre trabajo y vida familiar, el mutuo conocimiento y brindar oportunidades de crecimiento personal y social.

Entre las acciones desarrolladas en 2022, destacan los diversos talleres de manualidades dirigidos a familiares de colaboradores de Coquimbo, La Serena, Vallenar, Huasco, Copiapó y Caldera, realizados entre octubre y diciembre para fomentar las habilidades psicomotrices y propiciar la unión de la familia CMP. Este proceso finalizó con una exposición donde se compartieron las artesanías elaboradas y las experiencias vividas.

Asimismo, durante todo el año 2022 se organizaron visitas a las operaciones de CMP en las regiones de Atacama y Coquimbo, al alero del programa **Casa Abierta**, para oportunidad en que la comunidad, a través de recorridos guiados, logró conocer las instalaciones, el proceso de obtención de hierro y la forma en que trabaja CMP de manera transparente y abierta.



→ 100 mujeres líderes

Comprometidos con el desarrollo sostenible del territorio y su gente, CMP reconoció a **100 mujeres líderes** del territorio en el Valle del Huasco con un programa de capacitación en diferentes herramientas que las ayuden a emprender y hacer crecer sus negocios en diversos rubros. Un grupo de ellas que resultó triunfador de la competencia generada en la iniciativa viajó como premio a Buenos Aires, donde estuvieron trabajando con mentores especializados.

Esta La iniciativa se enmarcó en el programa permanente Acción Emprende de CMP.

→ Fomentando la Educación

A través de la continuidad de los programas **Jóvenes Profesionales y Educación Dual**, CMP busca potenciar el talento local y las habilidades laborales de estudiantes y recién egresados en las mismas operaciones de la compañía.

En mayo se marcó el hito de inicio del Programa Dual 2022, donde los estudiantes realizaron prácticas en las faenas de Mina Cerro Negro Norte de Copiapó y Planta Magnetita de Tierra Amarilla.

Con estas iniciativas se busca potenciar el desarrollo sostenible del territorio y su gente, promoviendo la sintonía entre las competencias requeridas en la industria minera moderna y las propuestas educativas de la zona.





/ HITOS GOBERNANZA

→ **Sostenibilidad financiera**

CMP fue reconocida por la Bolsa de Productos (BPC) y la Asociación de Emprendedores de Chile (Asech) como la mejor pagadora de proveedores, con un promedio en torno a los 25 días y alcanzando un puntaje que la ubicó en la cima del sector Minería del ranking. En la medición se evalúan el plazo de pago al proveedor; la facilidad de confirmación de facturas de parte del pagador; el comportamiento según condiciones comerciales y los descuentos ejercidos en las facturas a pagar.

Este hito es el resultado de la estrategia de CMP de vincularse fuertemente con los territorios donde opera, creando oportunidades de calidad para el emprendimiento de la zona, como forma de potenciar las capacidades locales. Actualmente, cerca del 40% de los pagos que realiza la compañía se realizan a proveedores locales en las regiones de Atacama y Coquimbo, generando un crecimiento compartido en beneficio de todo el territorio.



Distinciones y premios

1. CMP premiada como la empresa con mejor comportamiento de pago a Pymes en el sector minero

El Ranking de Pagadores elaborado por la Bolsa de Productos y la Asociación de Emprendedores de Chile (Asech) considera las transacciones de facturas relacionadas con pagos de grandes empresas a proveedores Pyme. Así, CMP fue destacada nuevamente por su comportamiento de pago a pequeños y medianos proveedores, con un puntaje de 88 puntos que la ubican en la cima del sector Minería que, a su vez, es el sector económico que refleja la mejor conducta, con un puntaje de 81,9.

2. El Consejo Nacional de Seguridad de Chile reconoce a CMP como la empresa con el índice de incidentabilidad más bajo en la industria minera

La importante distinción fue entregada luego que la empresa alcanzara en 2021 los 6 millones de horas trabajadas sin accidentes laborales en la Planta de Pellets de Huasco.

3. CMP: Primera compañía minera privada de Chile en introducir la jornada laboral de 40 horas semanales.

CMP busca mantener su productividad, generando flexibilidad y promoviendo un mejor equilibrio entre la vida laboral, familiar y personal de sus trabajadores y trabajadoras. La medida fue coordinada con los sindicatos de la empresa y beneficia a más de 350 personas.

4. "La Corporación Regional de Seguridad Minera de Atacama (CORESEMIN) premia a CMP con dos galardones.

CORESEMIN - Atacama entrega el tradicional galardón "Diosa de la Minería",

por ser la empresa con "Mejor Gestión de Seguridad Año 2021"; y la distinción "Inclusión de la Mujer en la Minería".

5. La Sociedad Nacional de Minería (Sonami) y la Asociación de Pirquineros de Tierra Amarilla entregaron el premio 'San Lorenzo' a CMP, por el compromiso con una minería sostenible en la Región de Atacama.

Las instituciones reconocieron el desarrollo sustentable de nuestra Planta Magnetita de Tierra Amarilla, que constituye el mayor proyecto de reciclaje minero del país, y uno de los más grandes del mundo, al extraer hierro desde relaves de cobre.

6. Fundación Hay Mujeres distingue a CMP por la inclusión de mujeres en el rubro de la minería.

La Fundación Hay Mujeres destacó a sus nuevos embajadores, quienes asumieron el compromiso de continuar ejerciendo acciones que promuevan la participación de mujeres en espacios de decisión y debate. Se trata de un grupo de 15 representantes, entre los cuales fue seleccionado el gerente general de CMP, Francisco Carvajal. Cabe reiterar que CMP cuenta con una dotación femenina total de 15% y un 40% de mujeres en cargos gerenciales.



1



2



3



4



5



6

An aerial photograph showing a large-scale offshore oil rig installation in the ocean. A long, dark pipeline is being laid out on a temporary support structure over the water. Several large offshore platforms and barges are visible, some with cranes. The water is a deep blue-green color. In the foreground, a rocky shoreline meets a paved road with a blue truck parked on it. The sky is clear and blue.

02

Nuestra
actividad
y empresas

[GRI 2-1]

La empresa y su propiedad

/ ACCIONISTAS

CMP es una sociedad anónima cerrada con 3.522.299 acciones. Cuenta con dos principales accionistas, el controlador¹ con un 74,9% de las acciones CAP S.A., RUT N°91.297.000-0 y M.C. Inversiones LTDA., RUT 79.866.800-5, subsidiaria de Mitsubishi Corporation.



Nombre

Compañía Minera del Pacífico S.A.

RUT

94.638.000-8

Domicilio

Pedro Pablo Muñoz N°675, comuna de La Serena, Coquimbo, Chile

Países de operación

Chile

- CAP S.A. es controlada por Invercap S.A. que a su vez es controlada por la sociedad Inversiones Hierro Viejo SpA, RUT N° 76.051.930-8, titular de un 39,30% de su capital accionario, la cual es controlada por don Juan Enrique Rassmuss Raier, cédula de identidad N° 7.410.905-5.
- M.C. Inversiones, accionista minoritario, tiene el 25% de las acciones.
- El porcentaje restante de las acciones corresponde a personas naturales.

Accionista	RUT	Número de acciones	Porcentaje
CAP S.A.	91.297.000-0	3.521.117	74,99981%
MC Inversiones Ltda.	79.866.800-5	1.173.710	25,00000%
Carlos Ruiz de Gamboa Gómez	1.312.404-3	5	0,00011%
Jorge Zalaquett Daher	4.339.108-9	4	0,00008%

1. Los miembros del controlador no tienen acuerdo de actuación conjunta.

/ DIVIDENDOS

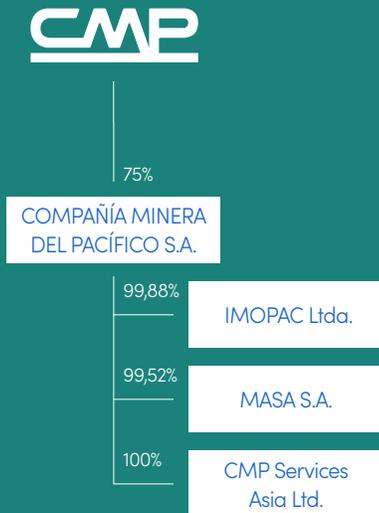
La distribución de dividendos a los accionistas se reconoce como un pasivo al cierre de cada período en los estados financieros, en función de la política de dividendos acordada por la Junta General Ordinaria de Accionistas, la cual es un dividendo del 75% de la utilidad líquida distribuible de cada ejercicio.

Sin perjuicio de lo anterior, el Directorio de la Sociedad tiene por ley la facultad de acordar dividendos provisorios con cargo al ejercicio en curso, los que, de ocurrir, serán deducidos del dividendo definitivo.



/ ESTRUCTURA CORPORATIVA

A continuación, se presentan las sociedades² que constituyen CMP.



Nota: Compañía Minera del Pacífico S.A. tiene un 0,036584% de la propiedad de Tecnocap, filial de CAP S.A.

IMOPAC: Su objeto es explotar yacimientos mineros propios o ajenos; ejecutar todo tipo de obras de ingeniería civil; movimientos de tierra; estudios de proyectos de ingeniería, geológicos y mineros, tanto para sí como para terceros; prestación de asesorías y consultorías en las materias descritas y cualquier otra actividad relacionada, tanto en el mercado nacional como en el mercado externo.

MASA: Participar en la industria minera y de ferroaleaciones, preferentemente en el manganeso; explotar yacimientos mineros de cualquier clase, explorarlos, adquirirlos, constituir pertenencias y derechos mineros;

importar y exportar productos mineros y comercializarlos; adquirir e instalar toda clase de industrias, prestar toda clase de servicios, participar o constituir sociedades y, en general, realizar todos los actos y contratos necesarios para la realización de dichos objetivos.

CMP Services Asia Ltd.: Su objetivo principal es apoyar técnicamente la gestión de comercialización y ventas de Compañía Minera del Pacífico S.A. en Asia. Lo anterior, para acercar a CMP a los mercados geográficos de mayor crecimiento económico, industrial y siderúrgico del mundo como lo son Japón, China y Corea del Sur.

1. El detalle y descripción de cada una de las sociedades se encuentra en los anexos de este documento.

[GRI 2-6]

Actividades y negocios

/ NEGOCIOS Y MERCADOS

CMP es el principal productor de minerales de hierro y pellets en la costa americana del Pacífico. Desde sus yacimientos mineros y plantas, extrae, procesa y comercializa mineral de hierro, que es exportado a través de puerto propios para ser utilizados como materia prima en la fabricación de acero.

Lo que diferencia a CMP de otros actores del mercado es, principalmente, que produce hierro magnético con un 66% de fierro (Fe), uno de los niveles más altos y, por tanto, de mayor calidad a nivel mundial. El hierro magnético cuenta con ventajas en relación a los minerales hematíticos, ya que contribuye a la sustentabilidad del proceso siderúrgico. Con este producto, se requiere una menor cantidad de materias primas y energía en la producción de acero, lo que deriva en menores emisiones al ambiente. Asimismo, este elevado contenido de hierro también representa menores impactos y costos en su transporte, dado el comparativamente menor volumen de carga que se debe movilizar para un mismo contenido de Fe.



El principal productor de minerales de hierro y pellets de la Costa Americana del Pacífico.



El hierro magnético de CMP contiene un 66% de fierro (Fe).



98% del hierro que exporta Chile es producido por la Compañía.

16.312
millones
de Tm
despachadas
en 2022
(+1% vs. 2021)



▼ Marco normativo y entidades regulatorias

Su marco normativo está asociado a la industria minera.

▼ Competencia

Los principales competidores son Vale, Cleveland-Cliffs Inc., IOC, Río Tinto, BHP, Fortescue Metals Group, Anglo American y LKAB.

▼ Canales de venta

Dependiendo de quiénes sean sus clientes, CMP cuenta con venta directa a las siderúrgicas como también a través de traders.

Principales productos

Los principales productos que se extraen y comercializan para la elaboración de los productos anteriormente descritos son: Granzas, Pellet, Sinter Feed¹ y Pellet Feed².



Pellet Feed

Es producido en Minas El Romeral, Planta de Pellets, Planta de Magnetita y Mina Cerro Negro Norte. Corresponde a un mineral de hierro comercializable de bajo tamaño, que debe ser aglomerado en forma de pellets para utilizarlo como insumo en altos hornos. Se utiliza regularmente para carga al proceso de aglomeración y producción de pellets.

- Ley: 66% y 68% Fe.
- Dimensiones: Menor a 44 micrones 75% min.

1. Finos de hierro que es materia prima para poder producir Sinter. / 2. Concentrado de mineral de hierro que se utiliza en la producción de pellet para altos hornos o reducción directa / 3. 1.000 micrones = 1 milímetro.



Pellet de mineral de hierro

Es producido en la Planta de Pellets.

1. Pellets Básico o Autofundente

Finos de mineral de hierro aglomerados en forma de nódulos. El término autofundente significa que son manufacturados con un aditivo especial de álcali como caliza o dolomita, ambas de origen natural. Se utiliza en carga directa en altos hornos para producción de arrabio.

- Ley: 65% Fe.
- Dimensiones: 9 a 16 mm. 85% min.

2. Pellet de Reducción Directa

mineral de hierro aglomerado en forma de Pellets, para uso en procesos de reducción directa, que requiere de menores impurezas y mayores contenidos de fierro que el alto horno. Se utiliza en procesos siderúrgicos por método de reducción directa, que entregan como producto hierro esponja.

- Ley: 66,4% y 67,5% Fe.
- Dimensiones: 9 a 16 mm. 85% min.

3. Pellet Chip

Es el Pellet que se ha quebrado en su proceso de producción. Se utiliza regularmente en procesos de sinterización, en lavado de carbones y formación de lodos usados en perforaciones de pozos petroleros.

- Ley: 65% Fe.
- Dimensiones: + 8 mm. 4% max. 1 mm. 30% max. 12.



Granza (mineral de hierro granulado)

Es producido en nuestras instalaciones del Valle de Elqui, que cuenta con su propia planta de chancado de mineral. Se trata del producto tradicional de las minas de hierro y, generalmente, se le somete a un proceso de beneficio para separarlo de la ganga, aumentando así su ley de fierro. Se utiliza en la carga directa para producción de arrabio.

- Ley: 60% Fe.
- Dimensiones: + 6 mm. 80% max.



Sinter Feed

Es un mineral de hierro producido en nuestras instalaciones del Valle del Elqui y Planta de Pellets.

Corresponde a mineral de hierro comercializable que debe ser, generalmente, aglomerado por sinterización para posteriormente alimentar un alto horno. Es usado en proceso de sinterización para producir nódulos como carga directa a alto horno y para producción de arrabio.

- Ley: 62% Fe – 63% Fe
- Dimensiones: + 6,35 mm. 5% máx. 150 micrones, 35% máx.

/ PRESENCIA DE CMP



CMP cuenta con operaciones industriales en Chile y comercializa sus productos en países de América, Asia y Oceanía.

COMPLEJOS MINEROS



PLANTAS PROCESADORAS



PUERTOS



Mina Cerro Negro Norte

3,87 millones de Tm, producción filtrada de pellet feed en 2022.
> Región de Atacama.

Planta Magnetita

1,8 millones de Tm, producción filtrada de pellet feed en 2022.
> Región de Atacama.

Punta Totoralillo

6,6 millones de Tm en embarques en 2022.
> Región de Atacama.

Mina Los Colorados

9,8 millones de Tm, producción de preconcentrado en 2022.
> Región de Atacama.

Planta de Pellets

6,19 millones de Tm, producción de pellets en 2022.
> Región de Atacama.

Guacolda II

7,6 millones de Tm en embarques en 2022.
> Región de Atacama.

Mina El Romeral

2,2 millones de Tm, producción de preconcentrado en 2022.
> Región de Coquimbo.

Guayacán

2,1 millones de Tm en embarques en 2022.
> Región de Coquimbo.

Nota: Tm hace referencia a tonelada métrica.

Propiedades y reservas mineras

Compañía Minera del Pacífico S.A. (CMP) es titular de pertenencias mineras y concesiones marítimas, instalaciones industriales y portuarias, equipos fijos y móviles, terrenos y edificios. Posee, además, mercedes de agua, concesiones y servidumbres requeridas por las actividades de su giro. Sus principales operaciones se encuentran en los valles de Copiapó, Huasco y Elqui, situados en las regiones de Atacama y Coquimbo.



/ PROPIEDADES MINERAS, RECURSOS GEOLÓGICOS Y RESERVAS MINERAS

/ CONCESIONES DE PROPIEDAD MINERA

Actualmente CMP cuenta con concesiones tanto para explotación actual como exploración. Existen 2.060 áreas de explotación y 23 de exploración, sumando un total de 455.979 hectáreas, de acuerdo a la información al 31 de diciembre de 2022.

Tipo	Cantidad	Hectáreas
Concesiones de explotación	2.060	447.679
Constituidas	2.047	446.528
En trámite de constitución	13	1.151
Concesiones de exploración	23	8.300
Constituidas	23	8.300
En trámite de constitución	0	0

Además, CMP es propietaria de cuatro instalaciones las que, junto a las zonas de concesión, hacen posible sus operaciones mineras.

Ubicación	Hectáreas	Tipo de contrato
Km. 30 Ruta C-327, comuna Copiapó	2.416, 27	Servidumbre Minera terreno / propiedad instalaciones
Sector norte de la Estancia Chañar Quemado, comuna Huasco	4.509	Propiedad
Estancia Higuera de las Minillas, comuna Vallenar	94,2	Propiedad
Km. 11 Ruta D-165, comuna La Serena	1.031	Propiedad

/ RECURSOS Y RESERVAS

A continuación, se presenta el detalle sobre recursos y reservas mineras de CMP, de acuerdo a la información al 31 de diciembre de 2022:

> Recursos

Yacimiento		Recursos Diciembre 2022 (Millones de toneladas)								
Nombre	Ubicación	Medidos	% Hierro	Indicados	% Hierro	Inferidos	% Hierro	Total	% Hierro	
El Iaco	Antofagasta							733,9	49,2	n/c
Cerro Negro Norte	Copiapó	164,0	32,8	349,8	28,4	122,9	27,4	636,7	29,3	©
Candelaria	Copiapó							589,0	11,4	n/c
Los Colorados	Vallenar	247,7	36,5	493,2	30,0	185,9	27,0	926,8	31,1	©
Los Colorados Distrito	Vallenar							26,0	43,3	
El Algarrobo	Vallenar							141,7	44,7	
Algarrobo		116,2	46,4	8,5	40,1	1,6	41,8	126,4	46,0	©
Acopios		5,8	36,1	6,3	33,6	3,2	32,7	15,3	34,4	
El Algarrobo Distrito	Vallenar							1.120,4	30,3	
Alcaparra D		92,4	32,6	234,3	29,7			326,7	30,5	©
Alcaparra A		67,4	28,6	181,5	29,1	383,8	31,9	632,7	30,7	©
Domeyko II								107,0	28,0	n/c
Charaña								42,0	27,5	
Ojos de Agua								12,0	34,5	n/c
Cristales	Vallenar							149,0	32,8	
Tofo	La Serena							3.143,5	27,0	
Pleito (Tofo Norte)		934,2	24,9	452,8	23,8	189,7	22,5	1.576,7	24,3	©*
Sierra Tofo		188,4	22,6	199,7	22,3	44,6	23,2	432,8	22,5	©*
Pleito Este		187,5	24,7	232,8	23,7	90,5	22,6	510,8	23,9	©*
Chupete		156,8	34,5	253,4	37,4	213,1	45,5	623,2	39,4	©*
Romeral	La Serena							608,4	29,0	
Acopios Baja Ley								1,6	20,3	
Romeral		162,9	33,4	306,6	29,1	137,3	23,9	606,8	29,1	©
Total								8.075,4	29,6	

Comentarios:

© Los recursos señalados se encuentran certificados de acuerdo a la Ley 20.235 por Personas Competentes (PC) inscritas con registro vigente en la Comisión Calificadora de Competencias en Recursos y Reservas Mineras (Comisión Minera) y no trabajan en CMP o alguna de sus empresas ligadas.

La persona competente que efectuó la certificación anterior al 2022 es el Señor Marco Alfaro S., cuyo número de registro en la Comisión Minera es 218.

La persona competente que efectuó la certificación en enero de 2023 es el señor Clayton V. Deutsch, cuyo número de registro en la Association of Professional Engineers, Geologists and Geophysicists of Alberta (P.Eng.) es 43249.

*: Los Recursos señalados serán certificados durante los años 2023.

n/c: "Yacimiento no considerado en Proceso de Certificación.

Las fechas de Certificación son las siguientes:

Sector	Fecha certificación
Pleito (Tofo Norte)	Enero 2014
Algarrobo	Octubre 2014
Alcaparra D	Enero 2015
Cerro Negro Norte	Enero 2023
Chupete	Marzo 2016

Alcaparra A	Marzo 2016
Sierra Tofo	Octubre 2016
Romeral	Enero 2023
Los Colorados	Enero 2023
Pleito Este	Octubre 2019

> Reservas

Yacimiento		Recursos Diciembre 2022 (Millones de toneladas)						
Nombre	Ubicación	Probadas	% Hierro	Probables	% Hierro	Total	% Hierro	
El Iaco	Antofagasta					376	56,7	
Cerro Negro Norte	Copiapó	276	33,4	111	32,1	387	33,0	©*
Candelaria	Copiapó					589	11,4	n/c
Los Colorados	Vallenar	163	42,4	2	47,9	165	42,4	©*
El Algarrobo	Vallenar					77	49,4	
Algarrobo						72	50,2	
Acopios						5	38,6	
El Algarrobo Distrito	Vallenar					118	35,5	
Alcaparra D						118	35,5	*+
Tofo	La Serena	708	26,0	203	24,6	911	25,7	©
Pleito (Tofo Norte)		695	25,7	200	24,3	895	25,4	
Pleito		2	42,3	2	42,3	4	42,3	*
Bronce		11	40,0	1	40,0	12	40,0	*
Romeral	La Serena	77	31,2	5	27,3	83	31,0	
Acopios Baja Ley		5	19,4			5	19,4	
Romeral Fase V Norte		29	24,3			29	24,3	*
Romeral Fase V		44	37,0	5	27,3	49	35,9	
Total						2.706	30,2	

Comentarios:

© Las reservas señaladas se encuentran certificadas de acuerdo a la Ley 20.235 por el Señor Orlando Rojas V. quien posee la calidad de Persona Competente, inscrito en la Comisión Calificadora de Competencias en Recursos y Reservas Mineras con el número de Registro 118.

El señor Orlando Rojas es profesional independiente y no trabaja en CMP o alguna de sus empresas ligadas.

Sector	Fecha certificación
Los Colorados	Noviembre 2013
Cerro Negro Norte	Diciembre 2015
Pleito (Tofo Norte)	Diciembre 2015

* Las Reservas señaladas serán certificadas durante los años 2023 y 2024.

n/c: "Yacimiento no considerado en Proceso de Certificación. Candelaria es un yacimiento de Cu de terceros, desde cuyos relaves frescos CMP obtiene concentrados de Fe en sus instalaciones de Planta Magnetita en virtud de un acuerdo contractual vigente hasta junio 2023. El valor indicado corresponde a los tonelajes de Relaves Frescos generados de acuerdo al Plan de Largo Plazo informado por Candelaria".

/ INSTALACIONES INDUSTRIALES

/ VALLE DEL ELQUI (REGIÓN DE COQUIMBO)

- Planta de Chancado y Concentración por medio magnético húmedo “El Romeral”, con capacidad para producir 4 millones de toneladas métricas de concentrados al año.
- Planta de Molienda y Concentración por medio magnético húmedo de “El Romeral”, con capacidad para producir 2 millones de toneladas métricas de pellet feed al año.
- Puerto Mecanizado de Guayacán en Coquimbo. Su instalación permite atender navíos de hasta 315 m. de eslora; 16,20 m. de calado y 54 m. de manga.
- Ferrocarriles. Vía férrea de 38 km. que une Minas “El Romeral” con el Puerto Mecanizado de Guayacán.

/ VALLE DEL HUASCO (REGIÓN DE ATACAMA)

- Planta de Chancado y Concentración por medio magnético seco “El Algarrobito”, con capacidad para procesar 1,2 millones de toneladas métricas de mineral al año.
- Planta de Chancado y Concentración por medio magnético seco “Los Colorados”, con capacidad para procesar 11,2 millones de toneladas métricas de mineral al año.
- Planta de Chancado y Concentración por medio magnético seco “Paralela APVH”, con capacidad para procesar 6,1 millones de toneladas métricas de mineral al año.

En el caso de las dos últimas, ambas plantas producen, en promedio, 9,1 millones de toneladas métricas de preconcentrados al año, de los cuales 5,8 millones de toneladas métricas corresponden a Planta “Los Colorados” y 3,3 millones de toneladas métricas a “Planta Paralela APVH”.

- Planta de Molienda y Concentración por medio magnético húmedo de Huasco, con capacidad para procesar 6,4 millones de toneladas métricas de mineral al año, en sus “líneas 1, 2 y 3”.
- Planta de Molienda y Concentración por medio magnético húmedo de Huasco “Cuarta Línea - APVH”, con capacidad para procesar 2,2 millones de toneladas métricas de mineral al año.

En el caso de las dos últimas, ubicadas en Planta de Pellets, actualmente las líneas 1, 2 y 3 cuentan con capacidad para producir 5,4 millones de toneladas métricas al año, mientras su cuarta línea 1,92 millones de toneladas métricas al año, totalizando una producción de 7,3 millones de toneladas al año, entre pellets y pellets feed.

- Puerto Mecanizado de Guacolda II en Huasco. Durante el periodo de trabajo del cargador provisorio, la operación del terminal se limitará a la atención de naves tipo “Panamax” de 60.000 TPM, con aprox. 200 m. de eslora, hasta naves del tipo “Capesize” de alrededor de 208.000 TDW y aprox. 300 m. de eslora. En todos los casos, se trata de barcos con cubierta corrida, sin plumas o grúas que sean obstáculo para efectuar las corridas de la nave.
- Ferrocarriles. Vía férrea de 86 km., entre Minas El Algarrobo y Planta de Pellets de Huasco. Vía férrea de 14 km. entre Minas Los Colorados y km. 765 de la Red Longitudinal Norte de FERRONOR S.A. (sector Llano La Jaula).



/ VALLE DEL COPIAPÓ (REGIÓN DE ATACAMA)

- Planta de Molienda y Concentración por medio magnético húmedo y flotación “Planta Magnetita”, con capacidad para procesar 25 millones de toneladas métricas de relaves de baja ley por año.
- Planta de Chancado, Molienda y Concentración por medio magnético húmedo “Cerro Negro Norte”, con capacidad para procesar 11,5 millones de toneladas métricas de concentrados al año.
- Planta de Filtrado en Puerto Punta Totalillo, para filtrado y consecuente acopio del producto pellet feed proveniente de Planta Magnetita, con una capacidad de 3,0 millones de toneladas por año.
- Planta de Filtrado en Puerto Punta Totalillo, para filtrado y consecuente acopio del producto pellet feed proveniente de Mina Cerro Negro Norte, con una capacidad de 4,0 millones de toneladas por año.
- Puerto Mecanizado de Punta Totalillo en la Comuna de Caldera. Su instalación permite atender navíos de hasta 327 m. de eslora, 18,6 m. de calado y 56,6 m. de manga.
- Concentraductos. Sistema de transporte de 10” de diámetro y 120 kilómetros de longitud que enlaza Planta Magnetita, ubicada en la Comuna de Tierra Amarilla, con las instalaciones portuarias de Punta Totalillo, en la Comuna de Caldera. Sistema de transporte de 12” de diámetro y 82

kilómetros de longitud que enlaza Mina Cerro Negro Norte, localizada en la Comuna de Copiapó, con las instalaciones portuarias de Punta Totalillo, en la Comuna de Caldera.

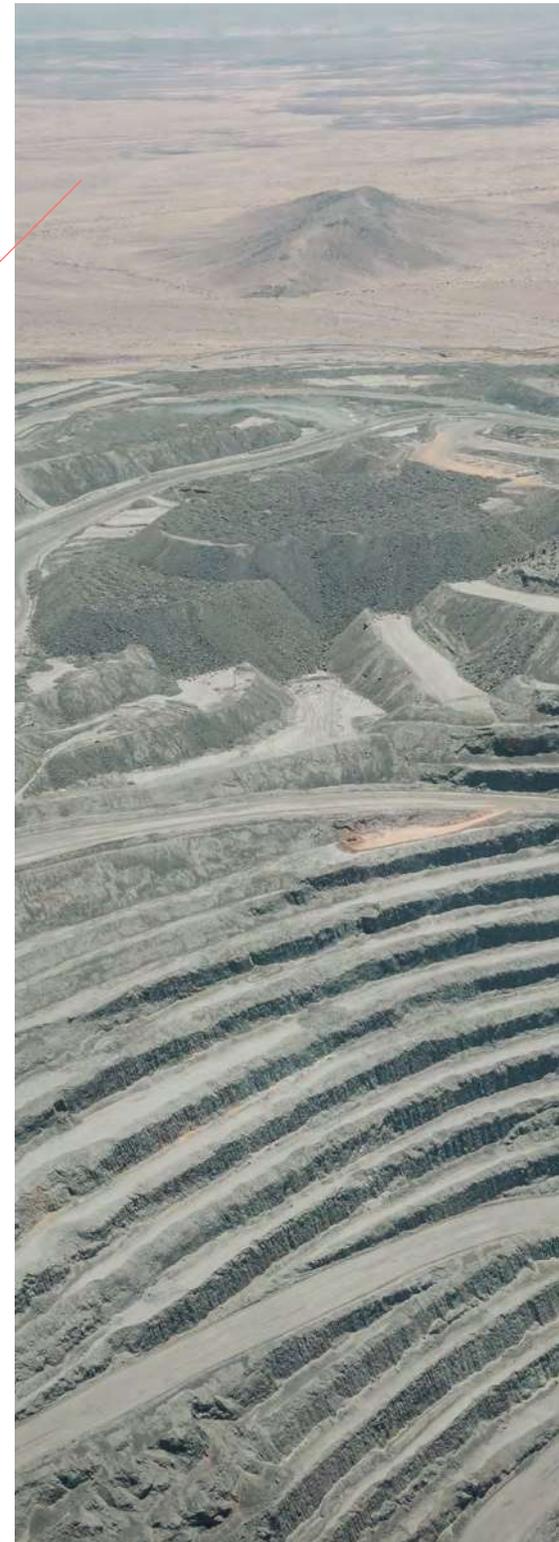
- Acueducto. Sistema de transporte de 18” de diámetro y 79 km. de longitud que enlaza las instalaciones de la desaladora de Aguas CAP, vecina al Puerto Punta Totalillo, con Mina Cerro Negro Norte.

/ EL LACO (REGIÓN DE ANTOFAGASTA)

Planta de Chancado y Harneo “El Laco”, con capacidad para procesar 50 mil toneladas métricas por mes.

/ PLANTA MÓVIL DE TRATAMIENTO DE MINERALES

CMP posee una Planta de Chancado, Clasificación y Separación Magnética Móvil, montada sobre semi - remolques especiales y con capacidad para procesamiento de minerales a razón de 350 a 400 tph.



Desarrollo de corto y largo plazo

Dentro de las prioridades estratégicas de la compañía y en la medida que se vaya consolidando el aseguramiento de la continuidad operacional, la estabilización y la optimización de las operaciones, está la búsqueda de oportunidades de crecimiento que permitan proyectar una oferta de hierro que aproveche las oportunidades que generará una demanda internacional creciente, especialmente por pellets de reducción directa y con baja huella de carbono.

De esta forma, CMP ha planteado escenarios de corto y largo plazo que permitan incrementar orgánicamente su producción, con altos estándares de excelencia y sustentabilidad, aprovechando principalmente los activos y capacidades instaladas actuales, en el primero de los casos, mientras en el segundo contemplando el desarrollo de nuevos yacimientos, ampliaciones o la explotación de remanentes.

/ ESCENARIO DE CORTO PLAZO

El escenario productivo de corto plazo proyecta elevar la producción desde los 16,5 millones de toneladas de 2022 hasta 18 millones de toneladas a 2030, considerando:

- Compras a terceros en valles del Elqui y Copiapó
- Distrito Pleito
- Recuperación de acopios Algarrobo (finos)
- Mejora Planta Romeral
- Mejoras Planta Cerro Negro Norte

/ ESCENARIO DE LARGO PLAZO

En el largo plazo y a partir del supuesto de la concreción del escenario de corto plazo, se proyecta incrementar la producción desde las 18 millones toneladas ya señaladas hasta 47 millones de toneladas a 2050, para lo cual considera:

- Magnetita II
- Romeral Remanente
- Chupete Cruz Grande
- Algarrobo Alcaparra
- Boquerón Chañar



A close-up photograph of a person's hands tending to a dense field of green plants. The person is wearing a red and black plaid shirt. The background is filled with various green foliage, including what appears to be basil and other leafy greens. The overall scene is vibrant and focused on agricultural care.

03

Enfoque de
sostenibilidad

[GRI 2-24]

Valor sostenible

CMP cuenta con una visión corporativa ASG alineada a la estrategia del Grupo CAP, en desarrollo y crecimiento sostenible. Este modelo es transversal a todas las empresas operativas del Grupo CAP¹.

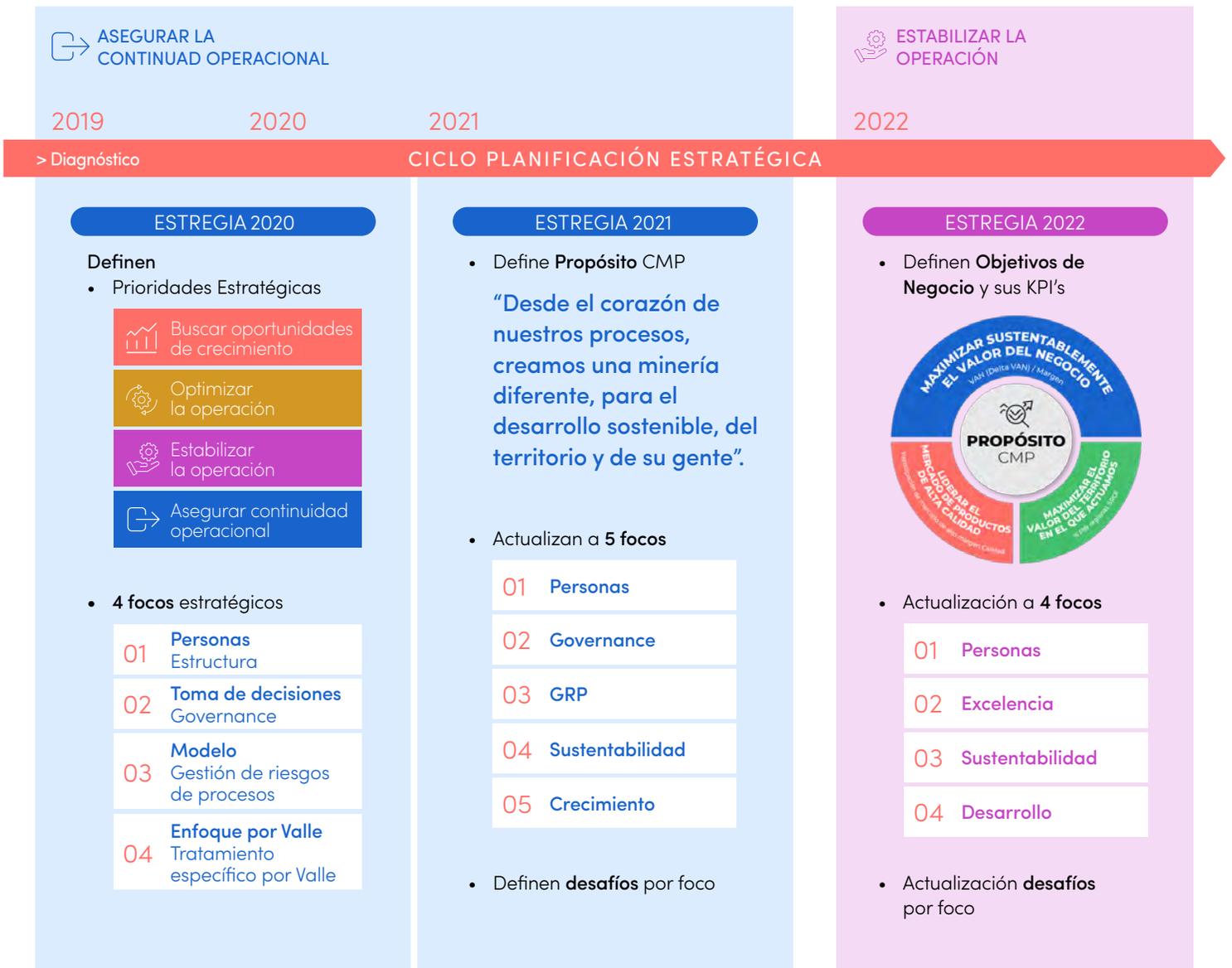
Por ello en 2020 y para alinearse con los Objetivos Estratégicos del Modelo de Sustentabilidad, CMP avanzó en la creación de focos específicos

correspondientes a los desafíos de la compañía, consolidando su visión estratégica.

En 2021, continuó este proceso mediante el desarrollo de talleres trimestrales, donde se planificó, ejecutó y verificó el propósito, los focos y desafíos estratégicos, el plan de acción y se puso en marcha la ejecución de las acciones estratégicas.

1. Para más información, revisar Memoria Integrada Grupo CAP 2022.

/ CAMINO RECORRIDO



Durante 2022, CMP renovó su ejercicio estratégico, que busca ser la hoja de ruta en materia de personas, excelencia,

sustentabilidad y desarrollo, fortaleciendo el valor sostenible de la compañía para asegurar la continuidad operacional,

una operación estable y optimizada, y nuevas oportunidades de crecimiento.

/ CICLO DE PLANIFICACIÓN ESTRATÉGICA 2022



/ MODELO DE SOSTENIBILIDAD CMP

El Modelo de Sostenibilidad de CMP marca el sello de su quehacer, asegurando su licencia para operar a través de la vinculación con las comunidades, la gestión de riesgos, el desarrollo del capital humano y el compromiso con el cambio climático.

La estrategia cuenta con los siguientes elementos¹:



1. Para saber más sobre el propósito y los objetivos del negocio, ir a capítulo "Somos CMP".

/ PRIORIDADES ESTRATÉGICAS

→ **Asegurar continuidad operacional**



Asegurar la continuidad operacional manteniendo la confiabilidad de procesos, activos y personas mediante altos y exigentes estándares que permitan la permanente y sistemática reducción de riesgos críticos.

→ **Estabilizar la operación**



Aumentar los flujos de la compañía y disminuir riesgos de manera sustentable. Flujo considera volumen, costo y margen.

→ **Optimizar la operación**



Maximizar el valor del negocio, con los activos existentes, mediante el uso eficiente de los recursos y considerando coherencia con las oportunidades de crecimiento.

→ **Buscar oportunidades de crecimiento**



Aumentar los flujos de la compañía y disminuir riesgos de manera sustentable. Flujo considera volumen, costo y margen.

/ FOCO DE SUSTENTABILIDAD

En relación al foco de sustentabilidad, se determinaron los siguientes desafíos para cada una de las prioridades estratégicas.

→ **Buscar oportunidades de crecimiento**



Desafío:
Lograr de manera concreta el concepto del crecimiento compartido.

→ **Optimizar la operación**



Desafío:
Lograr que los procesos cuenten con sustentabilidad de manera autónoma.

→ **Estabilizar la operación**



Desafío:
Incorporar la sustentabilidad a todos los procesos permitidos para disminuir el impacto en ellos.

→ **Asegurar continuidad operacional**



Desafío:
Forjar un relacionamiento proactivo y colaborativo con las partes interesadas.

Desafío:
Cumplir con normativa vigente, compromisos y estándares de desempeño operacional.

/ CONTRIBUCIÓN A LOS ODS



Los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) de Naciones Unidas constituyen una guía para resguardar la sostenibilidad del planeta y sus habitantes. El Grupo CAP adhiere a los ODS y ha priorizado ocho de ellos¹. Estos proporcionan una orientación para contribuir al desarrollo sostenible de los territorios y comunidades donde están insertas sus operaciones.

CMP mantiene el mismo compromiso del Grupo con los ODS, a través de acciones y objetivos específicos en:



CMP se compromete con la educación inclusiva, equitativa y de calidad, con el fin de promover oportunidades de aprendizaje en los distintos establecimientos educacionales de los territorios en los que opera. Esto lo realiza a través del apoyo con programas específicos como Alfadeca, Educación Dual y el Programa Liceos, donde demuestra su involucramiento con la educación básica y media.

Además, mantiene vínculos con la academia local, ya sea universidades y centros de formación técnica, donde fomenta el conocimiento y las nuevas técnicas en la minería y concientiza sobre el cambio climático y el desarrollo sostenible, entre otras temáticas.



CMP busca promover el crecimiento económico inclusivo y sostenible, así como el empleo y el trabajo seguro y justo. Esto lo realiza a través de las múltiples alianzas y proyectos que establece en conjunto con proveedores locales y diversas asociaciones.



Como estrategia alineada con el ODS 11, CMP posee un Plan de Gestión Territorial, con focos de gestión en la información, la participación y el crecimiento, y a través del cual, entre otros, promueve el cuidado del entorno, el desarrollo urbano y la protección del patrimonio local, con el fin de tener ciudades y localidades que sean más inclusivas, seguras, resilientes y sostenibles en el tiempo.

En materia de crecimiento, este también considera impulsar el empleo y las compras locales, priorizando proveedores y trabajadores de las zonas en que la compañía tiene sus operaciones.



1. Para conocer más detalles sobre la contribución de Grupo CAP a los ODS, revisar la Memoria Integrada 2022 del grupo en el siguiente link www.cap.cl/inversionistas/memorias.

/ METAS DE SOSTENIBILIDAD

En 2022, CMP estableció metas alineadas a los ODS que permiten fijar las prioridades estratégicas y focalizar el trabajo en la materia.

/ METAS AMBIENTALES



- En CMP, 47% de los requerimientos hídricos se abastecen con agua desalinizada lo que, junto a las características de nuestros procesos mineros, la recirculación y control de pérdidas del recurso, permite que el consumo de agua sea **33% inferior al promedio de la industria**. El objetivo es reducir en un 30% el consumo de agua territorial, dado el contexto de escasez hídrica a nivel nacional.
- Reducción del consumo de agua de 15% en 2024 y 20% en 2028, respecto a 2022.
- Disminuir un 30% el consumo de agua continental a 2024 y lograr un 0% consumo de aguas continentales a 2035.



- CMP ha definido una meta de reducir sus emisiones de CO₂ en 40% al 2030.

/ METAS SOCIALES



- Participación femenina en trabajadores contratistas igual o mayor al 18%.
- Incremento de 17% en mujeres al 2024 y 20% al 2028.



- Implementación de la jornada laboral de 40 horas semanales, antes que rija la ley.
- 0 fatalidades
- 0,5 índice de frecuencia
- 12 índice de gravedad
- Compras a proveedores locales igual o mayor al 40% del total.



- 94% de stakeholders con alto nivel de satisfacción (encuesta SSIndex: Comunicaciones)

/ METAS GOBERNANZA



- Asistencia mínima del Directorio de un 90% en las sesiones celebradas durante el año.



- Creación estándares para asegurar información fidedigna, a tiempo y trazable.

[GRI 2-28, 2-29]

Grupos de interés

/ RELACIÓN CON LOS GRUPOS DE INTERÉS

CMP se vincula con sus grupos de interés a través diversos métodos y espacios, los que se diferencian en función del tipo de relación y la profundidad de

los temas tratados. De esta forma se pueden identificar las siguientes instancias participativas:

PERSONAS

Grupos de Interés:

Colaboradores, Sindicatos y Contratistas.

La buena comunicación entre la organización y las personas se basa en mantener relaciones transparentes, de confianza y de respeto mutuo, lo que permite velar y cumplir con los compromisos acordados.

La permanente comunicación se lleva a cabo a través de diferentes evaluaciones de clima laboral, visitas a terreno, mesas colaborativas y de trabajo con los sindicatos, entre otras.

AUTORIDADES

Grupos de Interés:

Autoridades locales, regionales y nacionales, y entidades reguladoras.

Las autoridades y reguladores elaboran, implementan y evalúan el marco normativo bajo el que se desarrolla el trabajo de la organización, por lo que son un grupo de interés vital para la continuación de sus actividades.

El relacionamiento responde a la estrategia corporativa y se realiza a través del área de Comunicaciones y Asuntos Corporativos, siguiendo la normativa nacional y las directrices del Comité Ejecutivo de la compañía.

ENTORNO COMERCIAL

Grupos de Interés:

Proveedores y Clientes.

Reforzando su vínculo con el territorio, CMP distribuye sus compras entre proveedores de diferentes tamaños y capacidades, buscando activamente a quienes se ubican en las regiones de Atacama y Coquimbo.

A su vez, con sus clientes a nivel nacional e internacional mantiene relaciones transparentes y colaborativas.

En el caso de los clientes, estos interactúan en forma diaria por diversos canales y trabajadores de la compañía. Ellos pueden expresar sus inquietudes directamente por escrito vía e-mail (el canal más común debido a que sobre 95% de los clientes de la empresa se encuentran en otro país). Además, se establece contacto directo a través de reuniones presenciales.

En el caso de proveedores, se realizan reuniones con todas las empresas colaboradoras en los GRP ampliados donde se instruye y se comentan casos de interés en materia de seguridad.

También se encuentra habilitado el canal de denuncias, disponible en la página web de CMP y encuesta SSIndex dirigida a las empresas proveedoras.



ALIANZAS Y COLABORACIONES

Grupos de Interés:

Gremios y centros de I+D+i.

CMP es parte de distintas asociaciones y gremios, lo que le permite aportar con su experiencia a la discusión sobre políticas públicas, desarrollo nacional y la sostenibilidad de la industria. Asimismo, contribuye también al conocimiento y a la innovación a través de la relación con centros de investigación, desarrollo e innovación con diferentes programas de inserción laboral, capacitación e investigación para mejorar sus procesos e integrar la mirada de aquellos grupos con mayor experiencia y conocimiento.



ENTORNO COMUNICACIONAL

Grupos de Interés:

Medios de comunicación.

Los medios de comunicación y la prensa juegan un rol relevante en la forma que CMP difunde su quehacer, informa la marcha de sus operaciones y el desarrollo de sus proyectos, poniendo el foco en la sostenibilidad y el vínculo con los territorios donde opera.

La relación con este grupo se realiza a través del área de Comunicaciones y Asuntos Corporativos, que vela por la coherencia en que CMP transmite sus mensajes a sus diferentes grupos de interés, usando las diferentes herramientas tecnológicas a través de distintos soportes en entornos digitales y físicos.



ENTORNO SOCIAL Y EDUCACIONAL

Grupos de Interés:

Agrupaciones del sector de la pesca, pueblos originarios, grupos ambientalistas, clubes deportivos, representantes gastronómicos de la zona, transportistas y centros educativos.

La empresa busca mantener una relación fluida y transparente con las diferentes comunidades donde opera.

El trabajo con los vecinos, sus comunidades, agrupaciones y organizaciones de distinto tipo es un pilar fundamental en la construcción de una relación colaborativa de largo plazo.

Esta relación se materializa a través del área de gestión territorial, que define políticas de relacionamiento comunitario, programas sociales, mesas de trabajo e instancias colaborativas. Además, a través del SSIndex, indicador que mide la percepción de los grupos de interés, la organización puede estar informada de la profundidad y calidad del relacionamiento.



ENTORNO FINANCIERO

Grupos de Interés:

Accionistas e Inversionistas.

La información sobre la estrategia, procesos y desempeño de la compañía, así como el proceso de toma de decisiones, es constantemente requerida y evaluada por los inversionistas y accionistas.



Proceso de elaboración de esta memoria

[GRI 2-2, 2-3, 2-4, 2-5, 2-14]

/ METODOLOGÍA

Compañía Minera del Pacífico presenta su vigésima primera publicación sobre estrategia, objetivos y desempeño. Desde 2002 a 2020 reportó bajo el modelo de Memoria Anual, mientras que desde 2021 entrega la información en formato de Memoria Integrada, con el fin de reunir en una sola publicación la información financiera, de gestión y los principales indicadores de sostenibilidad.

Esta memoria integrada fue elaborada conforme a estándares del **Global Reporting Initiative (GRI)**, actualizados en 2021, y al compromiso de la compañía con los ODS de las Naciones Unidas, incorporados como parte de sus objetivos

estratégicos. Además, consideró la Norma de Carácter General 461 de la Comisión para el Mercado Financiero en el levantamiento de información a través del Grupo CAP.

La información contenida abarca datos del 01 de enero de 2022 al 31 de diciembre de 2022, para todas las operaciones de CMP.

Esta memoria fue verificada por la auditora externa Deloitte, que revisó los indicadores de sostenibilidad. Toda información sobre los cambios metodológicos es indicada debidamente con notas al pie de cada indicador para una mejor comprensión de la información.

[GRI 3-1]

/ MATERIALIDAD

En 2022, el Grupo CAP realizó un estudio de materialidad que le permitió identificar las temáticas relevantes para la organización y sus grupos de interés, las que proyectan la gestión interna y

externa de la entidad. Este ejercicio, consideró todas las filiales e identificó 18 temas materiales, de los cuales 17 aplican a CMP. La materialidad se desarrolló a través de tres fases:

01 IDENTIFICACIÓN Y ANÁLISIS



Se realizó un ejercicio de doble materialidad, consistente con las directrices de la reportabilidad integrada (IIRC), el cual incorpora los impactos del entorno hacia la organización (SASB) y los impactos de la organización hacia el entorno (GRI). Dado ello, se realizó una identificación de temas con doble impacto:

- Para la identificación de los impactos del entorno hacia la organización se revisaron los temas de las industrias del estándar SASB aplicables a las empresas del Grupo y se revisó los riesgos estratégicos de la organización.
- Para la identificación de los impactos de la organización hacia el entorno se utilizó la metodología GRI en sus pasos (1) contextualizar la organización e (2) identificar los impactos. Para ello, se realizó un levantamiento de información secundaria que utilizó diversas herramientas como: revisión de prensa y redes sociales, benchmarking de la industria, revisión de documentos internos y tendencias de sostenibilidad en la industria y a nivel global.

22 temas materiales se identificaron a partir de esta primera etapa, los que fueron estudiados más profundamente en la siguiente etapa.

02 CONSULTA



La segunda fase consistió en la evaluación de impactos, donde se utilizó una metodología cualitativa para evaluar la frecuencia de respuesta a los ejecutivos y grupos de interés a la pregunta *¿Cuáles son los impactos del entorno en la organización?* y *¿Cuáles son los impactos de la organización hacia el entorno?* Dentro de esta consulta también se identificaron siete nuevos temas que no fueron recogidos en la etapa anterior.

Entrevistas:

27
ejecutivos

7
directores

2
inversionistas

8
personas de otros grupos

03

PRIORIZACIÓN Y VALIDACIÓN

En esta etapa, se realizó el cruce de impactos evaluados a partir de los pasos anteriores para definir aquellos presentes hacia la empresa y al entorno. Aquellos que se encontraron en ambas materialidades pasaron a ser los temas materiales del grupo.

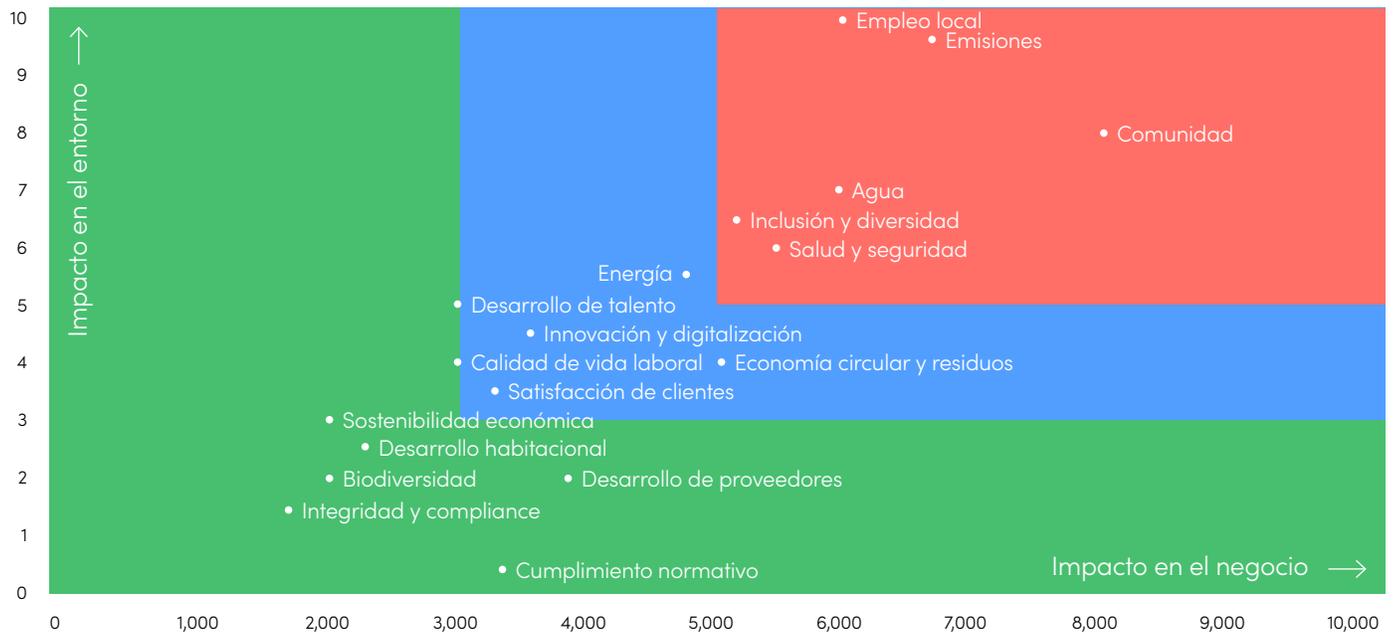
De esta forma, se realizó una matriz de doble entrada que muestra los impactos de la materialidad financiera y los impactos de la materialidad social y ambiental, resultando 18 temas materiales de este proceso.

Finalmente, la matriz de doble impacto fue validada por la Gerencia de Legal y Sostenibilidad.

[GRI 3-2] / MATERIALIDAD 2021 VS 2022

Temas materiales	2021	Temas materiales	2022
Reducción de energía y emisiones		Energía	
Reducción huella hídrica		Emisiones	
Gestión de residuos		Agua	
Vinculación e impacto en las comunidades locales		Economía Circular y residuos	
Desarrollo y compromiso del capital humano		Empleo local	
Salud y seguridad ocupacional		Comunidad	
Integridad y compliance		Desarrollo de talento	
Cumplimiento ambiental		Calidad de vida laboral	
Identificación y gestión de riesgos		Inclusión y diversidad	
Soluciones y productos verdes		Salud y seguridad	
		Integridad y compliance	
		Cumplimiento normativo	
		Desarrollo de proveedores	
		Sostenibilidad económica	
		Innovación y tecnología	
		Desarrollo habitacional	
		Biodiversidad	
		Experiencia de clientes	

/ MATRIZ DE DOBLE IMPACTO



A partir de la matriz obtenida los temas materiales se dividen en tres grupos:

Base

Temas que están en desarrollo inicial o bien gestionados.

- Sostenibilidad económica
- Desarrollo habitacional
- Desarrollo de proveedores
- Biodiversidad
- Ética e integridad
- Cumplimiento normativo

Movilizadores

Temas donde la gestión moviliza internamente a la organización.

- Energía
- Economía circular y residuos
- Desarrollo de talentos
- Innovación y tecnología
- Calidad de vida laboral
- Satisfacción de clientes

Prioritarios

Temas donde la gestión genera un gran impacto, tanto sobre el entorno como en la organización.

- Empleo local
- Emisiones y calidad del aire
- Comunidad
- Agua
- Salud y seguridad
- Inclusión y diversidad

04

Gobierno
corporativo



[GRI 2-9]

Marco de Gobernanza

CMP, como parte del Grupo CAP, cuenta con el Manual de Buenas Prácticas de Gobierno Corporativo que define y reúne las principales directrices y prácticas en esta materia, y busca ser una guía sobre la gobernanza, tanto para directores y

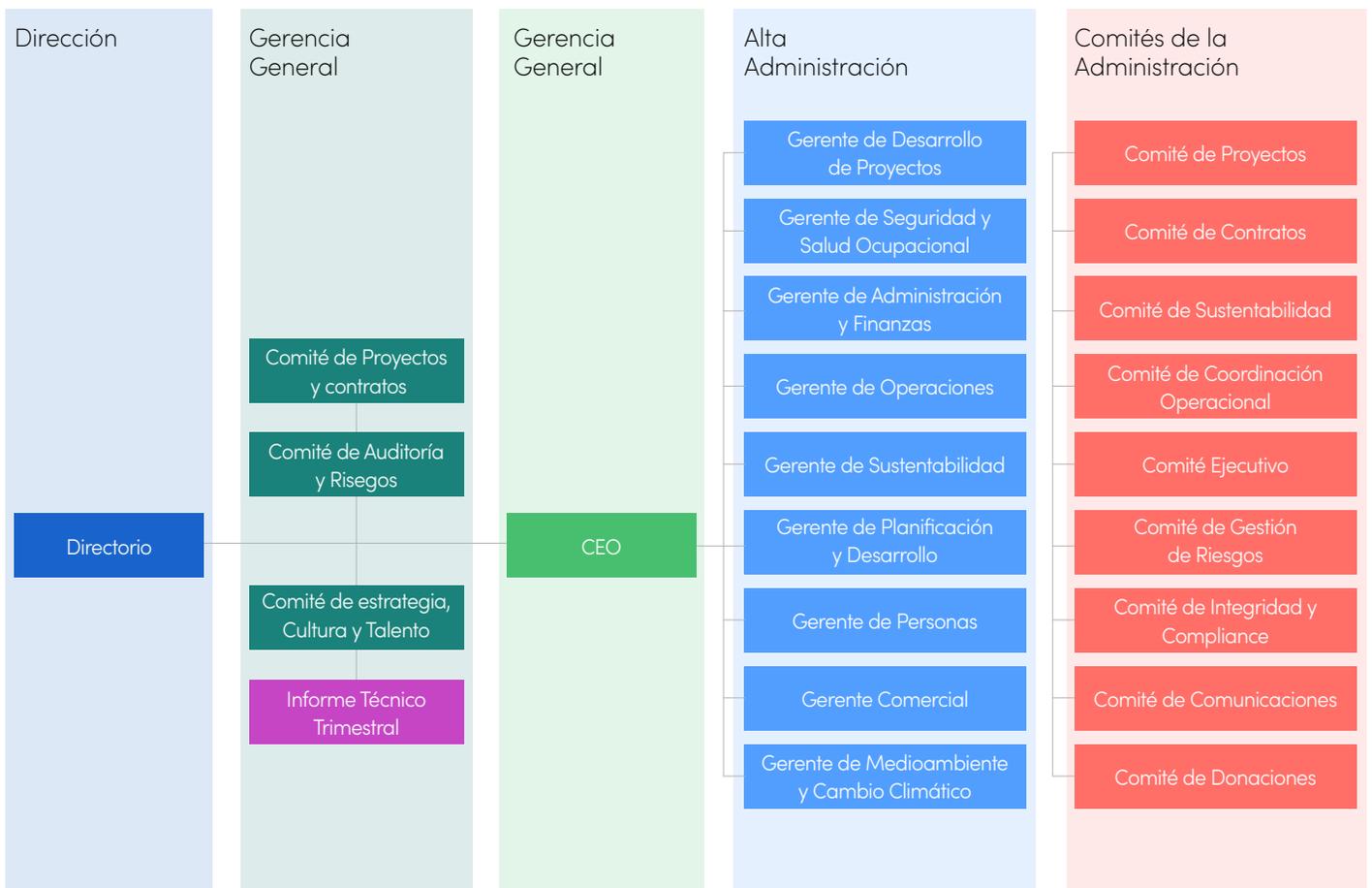
ejecutivos, como para los accionistas, inversionistas, colaboradores y demás grupos de interés. Dicho manual cumple con las disposiciones normativas relativas a prácticas de buen gobierno corporativo.

/ ESTRUCTURA DE GOBIERNO

CMP estructura su Gobierno Corporativo a través de la interacción del Directorio, los Comités del Directorio y la Administración.

El Directorio delega la administración de la sociedad al gerente general. Además, cuenta con comités para cumplir sus funciones, bajo un esquema

que incluye tres Comités de Directores y ocho Comités de la Administración que interactúan entre sí.



[GRI 2-10, 2-11, 2-12]

Directorio

El principal órgano del Gobierno Corporativo de CMP es su Directorio, compuesto por siete miembros titulares y sus respectivos suplentes, elegidos en la Junta Ordinaria de Accionistas por un periodo de tres años con posibilidad de reelección.

Su labor es dirigir, monitorear y controlar el desarrollo de la Compañía, además de facilitar el establecimiento de los incentivos y medidas de desempeño para su conducción.

El Directorio debe renovarse en caso de falta de un titular y su suplente, caso en el cual se designa a un reemplazante, debiendo procederse a la renovación total en la próxima Junta

Ordinaria de Accionistas, según lo dispuesto en el artículo 32 de la Ley N°18.046 de Sociedades Anónimas.

El Directorio -titular y suplente- fue renovado el 11 de abril de 2022, siendo la fecha de nombramiento de todos los Directores, con excepción de Nicolás Burr quién fue nombrado el 2 de noviembre de 2022. Está compuesto por siete miembros, una mujer y seis hombres.



**VICENTE
IRRÁZABAL
LLONA**
6.359.355-9
Presidente
Chileno
Geólogo

**JUAN
ENRIQUE
RASSMUSS**
7.410.905-5
Director
Chileno
Ing. Civil
Industrial

**VICTORIA
VÁSQUEZ
GARCÍA**
6.458.603-3
Directora
Chilena
Ing.
Comercial

**JORGE
SALVATIERRA
PACHECO**
6.557.615-5
Director
Chileno
Ing. Civil
Industrial

**TADASHI
MIZUNO**
27.453.031-6
Director
Japonés
Economista

**TAKEDI
DOI**
21.394.472-K
Director
Japonés
Ing.
Comercial

**NICOLÁS BURR
GARCÍA DE LA
HUERTA**
13.039.622-4
Director
Chileno
Ing. Civil
Industrial

Nota 1: El presidente de CMP no ocupa cargos ejecutivos en la empresa.

Nota 2: Tadashi Mizuno y Takeaki Doi representan a MCI.

Nota 3: Marcelo Awad Awad y Ángel Luis Milano Rodríguez fueron titulares hasta el 11 de abril de 2022, cuando se celebró la Junta

Ordinaria de Accionistas donde no fueron reelectos en la renovación del Directorio.

Nota 4: Julio Enrique Bertrand Planella presentó su renuncia al cargo el 5 de julio de 2022.

Nota 5: Nicolás Burr García de la Huerta fue designado director en sesión de directorio

del 3 de octubre de 2022, en reemplazo del Sr. Bertrand y del Sr. Franken.

Nota 6: Ningún miembro del Directorio se encuentra en situación de discapacidad.

Nota 7: Stefan Franken renunció a su cargo el 20 de septiembre de 2022.

/ DIRECTORIO SUPLENTE

ROBERTO
DE ANDRACA
ADRIASOLA
7.040.854-6
Chileno
Ing. Comercial

ÁLVARO
CASTELLÓN
PEÑA
14.595.347-2
Director
Chileno
Ing. Civil Industrial

FRANCISCO
LEPELEY
CONTESSE
8.322.331-6
Director
Chileno
Ing. Civil de Industrias

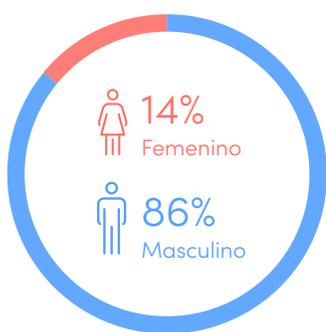
PATRICIA NICOLE
LÓPEZ
MANIEU
12.488.429-2
Directora
Chilena
Ing. Civil Industrial

JAIME ANDRÉS
GONZÁLEZ
WENZEL
9.855.069-0
Director
Chileno
Ing. De Minas

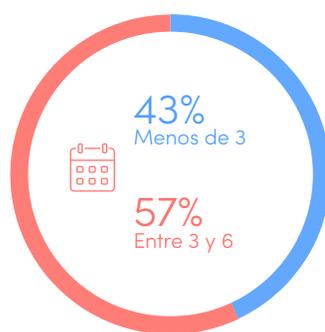
TAIRA
SHIMIZU
26.754.051-9
Director
Japonés
Ingeniero Económico

Nota 1: Taira Shimizu y Jaime Andrés González Wenzel representan a MCI.

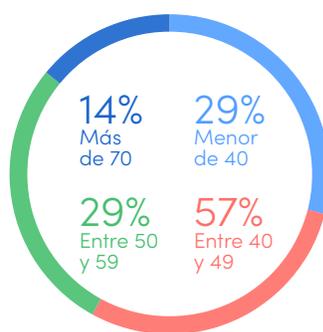
/ DIVERSIDAD DEL DIRECTORIO



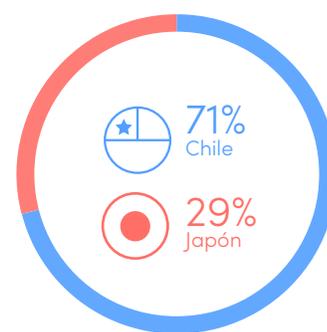
Directorio
según género



Directorio
según antigüedad (años)



Directorio
según grupo etario (años)



Directorio
según nacionalidad

[GRI 2-16, 2-17, 2-18]

/ PROCEDIMIENTOS DEL DIRECTORIO

CMP no cuenta con procedimientos específicos para el Directorio, pero suscribe el Manual de Buenas Prácticas de Gobierno Corporativo del Grupo CAP.

Nominación: En 2022, el Directorio de CAP entregó recomendaciones y sugerencias a los accionistas, para la nominación y elección de directores, considerando principios de diversidad, conocimiento, capacidades, condiciones, valores, visiones y experiencias.

Inducción: De conformidad con el Manual de Buenas Prácticas de Gobierno Corporativo, el procedimiento de inducción de sus nuevos directores comprende la capacitación en materias relevantes sobre la Compañía, entre las que destacan materias normativas, financieras y contables, tributarias, tecnológicas, estratégicas y operacionales, de personas y de sostenibilidad.

Capacitación: Las capacitaciones para el Directorio se llevan a cabo mediante reuniones, presentaciones, y cursos, a propuesta del presidente del Directorio.

Asesorías: De manera adicional, cualquiera de los miembros del Directorio podrá solicitar a este mismo órgano la contratación de expertos para la prestación de asesorías en materias normativas, financieras y contables, tributarias, tecnológicas, estratégicas y operacionales, de personas, y de sostenibilidad, o cualquier otra que sea necesaria.

Evaluación: El Grupo CAP cuenta con un procedimiento para la evaluación del desempeño y funcionamiento de su Directorio y de sus comités, cuyos resultados permiten implementar mejoras en su desempeño individual y colectivo, así como también en la organización. Dicho procedimiento permite detectar aquellas áreas en las que sus integrantes pueden capacitarse, fortalecerse y continuar perfeccionándose.



La descripción del Manual de Buenas Prácticas de Gobierno Corporativo se encuentra en la Memoria Integrada de Grupo CAP.

[GRI 2-16]

/ PLAN DE MANEJO DE SITUACIONES CRÍTICAS

CMP cuenta con un Manual de Manejo de Crisis Corporativa, cuya versión actual fue elaborada en 2022, que busca brindar a las personas de la organización las herramientas y directrices que les permitan enfrentar, de modo efectivo, un hecho o situación de emergencia o crisis. Con esta guía, la compañía espera responder eficaz y oportunamente, en el menor tiempo posible, una situación crítica, mitigando los distintos impactos que se generen.

El alcance del manual abarca instalaciones operadas por CMP, instalaciones externas a CMP y toda situación de orden administrativo, financiero, jurídico, reputacional y ambiental, que pudiese afectar desde o a CMP.

Para ello, el manual se centra en 5 elementos clave:

01 Mitigar el impacto y/o los daños a las personas, medio ambiente, bienes materiales y activos económicos.

02 Asistir a los trabajadores y sus familias, comunidades y/o terceros afectados por la crisis.

03 Informar con una estrategia de comunicación definida a clientes, trabajadores, comunidad, autoridades, medios de comunicación nacionales e internacionales, clientes y opinión pública en general, de las medidas tomadas y de la evolución de la situación.

04 Mantener y/o recuperar la continuidad operacional.

05 Restaurar la confianza y la imagen de la organización, haciendo de la situación de crisis una oportunidad.

De forma adicional, se identifican los tipos de riesgos de crisis en 3 categorías, para las cuales se presentan escenarios diferentes de respuesta y alcance.



Tipo de Evento:
CONTINGENCIA

Nivel de respuesta: 1

Se resuelve de manera local en cada faena o área afectada. Se activan las estructuras de respuesta de emergencia local (Plan de Emergencia de cada Unidad), reportando las actividades al Superintendente de la faena/área afectada quien debe monitorear la resolución de la contingencia.



Tipo de Evento:
EMERGENCIA

Nivel de respuesta: 2

Se debe escalar y constituir el Comité de Respuesta de Emergencia Local (CREL) de la faena afectada, quien toma el control de la contingencia y entrega lineamientos a los equipos de respuesta de emergencia desplegados. En este nivel es el Superintendente de faena quien lidera la respuesta y coordinación a nivel local a través del CREL, implementando medidas de mitigación y reportando sus acciones al Gerente General y a otros Gerentes Corporativos impactados.



Tipo de Evento:
CRISIS

Nivel de respuesta: 3

Evento que se define como Crisis Corporativa, debido a que compromete gravemente a la organización. Ante una situación de estas características se debe sumar a los equipos previamente establecidos en cada operación (nivel 1 y 2), la constitución del Comité de Crisis Corporativo, quien es el responsable de velar por la continuidad del negocio y monitorear, validar y entregar soporte de recursos a las Faenas afectadas.



/ TRABAJO Y SESIONES DEL DIRECTORIO

El Directorio realizó un total de 13 sesiones, 12 de ellas de carácter ordinario y una extraordinaria. De esas ellas, dos fueron presenciales y 11 telemáticas.

En todas las reuniones ordinarias, el gerente general da cuenta de los principales aspectos de la gestión del período anterior (mensual, trimestral, o anual), y en ese informe se incluyen como materias relevantes los aspectos de seguridad, medioambiente, de relacionamiento comunitario y con trabajadores, y temas sobre

comunicaciones y aspectos generales de interés para la empresa. En todas esas presentaciones se informa sobre los aspectos de riesgo y sus controles.

> Sesiones y asistencia del Directorio 2022

Indicador	Sesiones ordinarias	Sesiones extraordinarias	Total
N° de sesiones	12	1	13

Nota: La asistencia mínima del Directorio es de un 90% en las sesiones celebradas durante el año.

[GRI 2-19, 2-20]

/ REMUNERACIÓN DEL DIRECTORIO

En la junta de accionistas se le fijó una dieta anual equivalente al 0,5% de la utilidad líquida distribuible del ejercicio, con tope de US\$ 200.000 cada uno, y con un mínimo fijo de 110 UF mensuales. Al presidente se le asignó el doble de esa dieta.

Además, los directores que presiden un comité de directores tienen derecho a una dieta adicional de 35 UF mensual.

> Remuneración del Directorio CMP (Miles de US\$)

Miembro del Directorio	2021			2022		
	Fija	Variable	Total	Fija	Variable	Total
Vicente Irrarrazabal Llona	52.101	-	52.101	95.546	116.169	211.715
Juan Rassmuss Raier	146.820	-	146.820	51.729	192.733	244.461
Victoria Vásquez García	58.198	-	58.198	20.409	113.930	134.339
Jorge Salvatierra Pacheco	-	-	-	29.444	-	29.444
Tadashi Mizuno	30.253	-	30.253	29.444	128.010	177.733
Takeaki Doi	-	-	-	34.040	-	34.040
Nicolás Burr García de la Huerta	-	-	-	-	-	-

Comités del Directorio

El Directorio delega parte de la administración de la compañía en el gerente general. Asimismo, cuenta con tres comités, los que dentro de sus funciones principales y actividades tratan temas relativos a la definición de focos estratégicos, gestión de impactos financieros en la organización, identificación y control de riesgos de la compañía, así como la revisión y análisis de temas relativos al desarrollo organizacional.



→ COMITÉ DE ESTRATEGIA, TALENTO Y CULTURA

Frecuencia:

4 sesiones

Su función es deliberar sobre las alternativas de crecimiento y desarrollo para la empresa; monitorear el plan estratégico; acordar los criterios para elaborar el presupuesto y garantizar el talento requerido y plan de sucesión de los ejecutivos de la compañía.



→ COMITÉ DE AUDITORÍA Y RIESGOS

Frecuencia:

7 sesiones

Su función es asegurar el cumplimiento de los objetivos estratégicos de la empresa; proponer y dar seguimiento al plan de auditoría; realizar y analizar los factores externos e internos que podrían afectar el negocio principal de la empresa.



→ COMITÉ DE PROYECTOS Y CONTRATOS

Frecuencia:

6 sesiones

Su función es priorizar la cartera de proyectos de la compañía por encima de US\$ 3 millones; revisar las inversiones asociadas con equipos y activos; y acordar la ejecución de contratos relevantes.

Ejecutivos principales



1. FRANCISCO CARVAJAL PALACIOS

Gerente General

9.047.354-9

Ingeniero Civil en Minas

Desempeña sus funciones desde 01/11/2019



2. CÉSAR ARNALDO GARRIDO QUINTANA

Gerente de Operaciones

10.740.232-2

Ingeniero Civil Electrónico

Desempeña sus funciones desde 08/01/2020



3. CARLOS ANDRÉS RAFAEL SEPÚLVEDA VÉLEZ

Gerente de Administración y Finanzas

10.895.757-3

Ingeniero Comercial

Desempeña sus funciones desde 01/03/2012



4. MAKARINA DEL PILAR ORELLANA FARÍAS

Gerente de Planificación y Desarrollo

16.133.084-1

Ingeniero Civil en Minas

Desempeña sus funciones desde 01/10/2020



5. CAROLINA ANDREA LOMUSCIO ZAMORANO

Gerente de Personas

13.501.809-0

Psicóloga

Desempeña sus funciones desde 06/01/2020



6. PATRICIO ALEJANDRO VENEGAS TRONCOSO

Gerente Comercial

12.182.555-4

Ingeniero Civil Industrial

Desempeña sus funciones desde 27/01/2020



7. MACARENA CECILIA HERRERA SANDOVAL

Gerente de Seguridad y Salud Ocupacional

15.025.272-5

Periodista

Desempeña sus funciones desde 24/02/2020



8. CARLOS ALBERTO GÓMEZ VEGA

Gerente de Desarrollo de Proyectos

10.507.020-9

Ingeniero Civil Industrial

Desempeña sus funciones desde 01/04/2018



9. JOHN PATRICK MCNAB MARTÍN

Gerente de Sustentabilidad

7.035.070-K

Abogado

Desempeña sus funciones desde 06/01/2020



10. PAULINA ANDREOLI CELIS

Gerente de Medioambiente y Cambio Climático

RUT: 15.342.499-3

Profesión: Ingeniero Ambiental

Desempeña sus funciones desde 01/12/2022

/ BENEFICIOS E INCENTIVOS DEL COMITÉ EJECUTIVO

El Comité ejecutivo, integrado por gerentes y subgerentes, cuenta con una política de remuneraciones que incluye remuneraciones fijas y variables, así como un incentivo anual que evalúa:

1. Conductas bajo una metodología de 360° con evaluación de jefaturas, pares y equipos de trabajo.
2. Metas individuales de cada ámbito de responsabilidad y el cumplimiento de los compromisos de resultados de negocio de corto plazo, el cual incorpora resultados operacionales, comerciales y financieros y los incidentes con efecto en personas, comunidades y medio ambiente.
3. Incentivo de largo plazo asociado a la estrategia de la empresa.

El personal de la empresa cuenta además con beneficio de indemnización por años de servicio en términos más amplios que el sistema estrictamente legal.

/ IMPLEMENTACIÓN DE SOSTENIBILIDAD POR EL COMITÉ EJECUTIVO

El Comité ejecutivo participa en pleno en reuniones semanales del Comité de Sustentabilidad, en las que se revisan materias asociadas a cumplimiento de compromisos ambientales, y en las cuales los responsables de esos cumplimientos exponen sobre su gestión en esas materias.

En dichas reuniones participan además los niveles de superintendentes, y algunos jefes de área entre otros roles.

La Sustentabilidad es una de las 4 dimensiones definidas en el plan estratégico de la Compañía, y sus planes de acción para lograr sus objetivos se han elaborado y presentado en ejercicios de planificación estratégica cuatrimestral donde participan los ejecutivos de la alta gerencia, mientras que otras veces han participado superintendentes, y algunos jefes de área entre otros roles.

Dentro de las conductas esperadas y que son evaluadas por la jefatura, pares y supervisados en el sistema de gestión del desempeño y que componen el incentivo de corto plazo, se encuentra la comunicación e integración de la estrategia

de la empresa en los correspondientes procesos de cada ejecutivo, y asegurar el levantamiento integral de riesgos (personas, medio ambiente, activos y

producción), lo que fortalece la implementación de la sustentabilidad en la compañía.

El Directorio aprueba la estrategia de sustentabilidad y controla su cumplimiento a través de la reportabilidad regular de la administración.



[GRI 2-13]

Gestión de riesgos

La Gestión de Riesgos de Procesos (GRP) es el modelo establecido por CMP como la única forma de trabajo en la que todos los colaboradores se desempeñan colectiva e individualmente, exigiendo altos estándares de compromiso. Busca promover activamente una cultura de gestión de riesgos, en la cual los riesgos más relevantes se registran, priorizan, alinean y gestionan de manera regular, tomando como base los objetivos estratégicos y operacionales de la compañía. Este modelo está basado en las normas ISO 31.000:2018 y COSO ERM.

El Directorio de CMP cuenta con el Comité de Auditoría y Riesgo, el que se dedica al análisis y toma de conocimiento detallado de la matriz de riesgo y la gestión de

sus controles de manera continua. Así, el Comité reporta al Directorio de manera mensual, indicando su gestión, la administración y control de los riesgos estratégicos de la organización.

A raíz de la importancia que tiene el cambio climático para el desarrollo y crecimiento de la compañía, además de los riesgos que pudieran significar para la continuidad operacional, CMP definió en 2022 una nueva estructura de gobernanza que incluye:

- Gerencia de Medio Ambiente y Cambio Climático
- Superintendencia de Proyectos Ambientales y Cambio Climático

Además, estableció un marco ambiental que debe considerarse en el diseño de todos los proyectos a implementar.

La consultora Deloitte valida anualmente el modelo de gestión de riesgos.

/ IDENTIFICACIÓN DE RIESGOS

La identificación de los riesgos se realiza a través del levantamiento de incidentes, los que se registran en la base de datos de la compañía. En este proceso se realiza un análisis individual de cada situación, para seleccionar las más significativas y posteriormente integrarlas en las matrices de riesgos. Estas son luego revisadas por el comité ejecutivo diariamente, lo que incluye también una evaluación de los cambios regulatorios y procedimientos de debida diligencia que puedan involucrar materias de derechos humanos.

En 2022 el modelo de identificación de riesgos analizó los factores potenciales de riesgo en la cadena de suministro, apoyado a través de una auditoría externa, la que permitió identificar brechas y oportunidades para el ejercicio 2023.

Además, CMP avanzó en la integración de una perspectiva de sostenibilidad en los procesos, considerando la incorporación de un plan estratégico de sostenibilidad en la planificación minera, definiendo KPIs, metas y objetivos clave que permitan cumplir con los más altos estándares.

Así, se han desarrollado servicios de pronóstico meteorológicos y de marejadas que prevengan riesgos de continuidad operacional en las operaciones de la compañía.

[GRI 2-25]

/ RIESGOS ESTRATÉGICOS

A partir de las nuevas directrices en la gestión de riesgos, en 2022 se identificaron los siguientes riesgos estratégicos en CMP:

→ Licencia social



Definición:

Pérdida de licencia social por gestión deficiente de riesgos territoriales, reputacionales, medio ambientales y regulatorios que impida operatividad y desarrollo del negocio afectando el posicionamiento como una operación con altos estándares y desarrollo sostenible.

→ Competencias y roles GRP



Definición:

Falta de competencias de las personas y clarificación de roles GRP para desempeño de excelencia

→ Variabilidad de procesos



Definición:

Variabilidad de procesos que impacte en la producción y cumplimiento de resultados de la compañía, con baja confiabilidad de activos e inversión oportuna y eficiente, para mejorar y mantener estructuras/equipos.

→ Governance



Definición:

Governance en maduración que afecte la toma de decisiones estratégicas.

→ Planificación minera



Definición:

Planificación minera desinte-grada de la cadena de valor "mine to market", sin foco en cliente final y calidad de producto, y no acorde con los estándares más altos de la industria.

→ Contexto nacional



Definición:

Incapacidad de adelantarse o aplicar cambios regulatorios o de interpretación de la ley a tiempo que amenace la continuidad de los procesos.

→ Inadecuado control de costos de inversión



Definición:

Inadecuada gestión o control de costos y evaluación de inversiones que no permitan mantener la sustentabilidad económica del negocio por el ciclo de commodities.

→ Accidentes, incidentes o emergencias



Definición:

Accidentes, incidentes o emergencias de baja probabilidad y alto impacto que afecte a trabajadores propios, contratistas o con externalidades negativas

→ Optimización de procesos



Definición:

Impacto en la optimización de procesos y productividad por retraso en procesos de transformación digital y/o vulneración de los sistemas informáticos.

Adicionalmente, la compañía está sujeta a regulaciones y leyes asociadas a materias de libre competencia en las que se busca evitar prácticas comerciales desleales o monopolísticas. Estas incluyen prohibiciones en contra de la fijación de precios, acuerdos

de exclusión, o la compra de empresas competidoras. Así también, CMP está obligada a proporcionar acceso justo a su infraestructura y recursos, a sus competidores, si no existe otra infraestructura disponible en el país.

[GRI 2-25]

/ RIESGOS EMERGENTES

→ Pérdida de licencia social



Descripción

Gestión deficiente de riesgos territoriales, reputacionales, medio ambientales y regulatorios que impida operatividad y desarrollo del negocio afectando el posicionamiento como una operación con altos estándares y desarrollo sostenible.

Acciones de mitigación

- Estrategia de gestión territorial focalizada.
- Programa de gestión territorial, comunicaciones y asuntos públicos.
- Plan de desarrollo y control de proveedores.
- Modelo de prevención de delitos.
- Programas de auditoría.
- Plan de cumplimiento socioambiental.
- Alertas preventivas de planes ambientales.
- Manual de gestión de crisis.

→ Contexto Nacional



Descripción

Incapacidad de adelantarse o aplicar cambios regulatorios o de interpretación de la ley a tiempo que amenace la continuidad de los procesos

Acciones de mitigación

- Elaboración e implementación de una estrategia de gestión territorial, comunicaciones y asuntos públicos.
- Elaboración estándar operacional de control de las variables ambientales críticas, control del cumplimiento de obligaciones socioambientales, implementación sistema de reclamos y sugerencias.
- Monitoreo de contexto y entorno.
- Monitoreo de cambios legales.
- Revisión diaria de nuevas normas jurídicas publicadas en Diario Oficial.
- Alertas legales enviadas por estudios especializados.
- Identificación de las nuevas normas que aplican/afectan a CMP, y su difusión al interior de la organización.
- Desarrollar una herramienta con criterios de valor para el negocio para la toma de decisiones.



La compañía además ha efectuado análisis de sensibilidad respecto a otras temáticas potenciales de riesgo:



→ Riesgos de créditos y liquidez

Análisis

El 82% de las ventas de CMP se realizan bajo cartas de crédito. 11% son créditos a 30 días cuyas empresas se encuentran relacionadas, como Mitsubishi Corporation y Compañía Siderúrgica Huachipato. Un 6% corresponde a venta contra entrega de documentos a la empresa surcoreana Posco y 2% de las ventas se hacen con pago anticipado. Por lo anterior, el riesgo de crédito es bajo.



→ Efectos de la escasez hídrica y/o la calidad del agua disponible

Análisis

La compañía cuenta con estudios de aguas subterráneas y de calidad de las aguas para sus operaciones. Además, existen estudios hidrológicos públicos y líneas de bases de sus proyectos actuales y futuros que se evalúan en el Sistema de Evaluación Ambiental, en los que se analiza la sensibilidad de la organización. Adicionalmente, en 2022 se iniciaron los estudios hidrológicos de Valle del Huasco y Valle del Elqui para actualizar la sensibilidad y posibles efectos que puedan poner en riesgo las operaciones de la compañía o la seguridad de las comunidades aledañas.



→ Riesgos no financieros

Análisis

- Operacionales por la interrupción de la producción debido a problemas técnicos o problema en la infraestructura.
- De mercado, debido a factores económicos o cambios en la demanda.
- Regulatorios por cambios en las regulaciones ambientales o laborales que podrían aumentar los costos de producción.
- En proveedores a través de interrupciones en el suministro de materias primas necesarias para la producción.
- De competencia desleal de parte de otros productores de hierro.
- Cambio climático con potencial impacto económicos o en la producción debido a cambios en el clima.
- Reputación debido a prácticas comerciales ilegales o poco éticas.
- De seguridad en las instalaciones de la empresa y en los lugares de trabajo



Otras materias de análisis legal en 2022

- Proceso constitucional en Chile y planteamiento a través de organismos gremiales de su posición de apoyo a la minería privada y sustentable.
- El personal del área legal se ha interiorizado en los aspectos técnicos de la reforma al Código de Minería y ha participado en reuniones con organismos gremiales para plantear dudas y realizar comentarios a la autoridad sobre aspectos poco claros

[GRI 2-25]

/ FOMENTO DE LA CULTURA DE RIESGO

CMP cuenta con un sistema de evaluación de conducta asociado al modelo de Gestión de Riesgos de Procesos (GRP), el cual permite la alineación de los colaboradores de la compañía con su estrategia y la vinculación de su labor a la consecución de sus objetivos principales.

- A través de la medición del SSIndex, la compañía analiza las medidas que puede implementar para innovar y mejorar continuamente en la gestión de riesgos, incorporando feedback de sus colaboradores. Así, ha implementado medidas como: Integración de un modelo de Gestión de Riesgos de Procesos ampliado.
- Realización de talleres asociados a la estrategia de la compañía.
- Integración del modelo de Gestión de Riesgos de Procesos digital.
- Aplicación de incentivos que incorporen una visión de gestión de riesgos para sus colaboradores.



Incentivos financieros que incorporan medidas de gestión de riesgo

Los ejecutivos reciben incentivos monetarios anuales de corto y largo plazo que consideran las siguientes dimensiones de gestión de riesgo:

Corto plazo

- Meta de cash cost
- Meta de ejecución del CAPEX
- Meta cero incidentes ambientales graves
- Meta de riesgo en salud y seguridad de las operaciones

Largo plazo

- Inventarios de recursos certificados
- Avance de proyectos estratégicos
- Disminución de brechas ambientales
- Confiabilidad de activos críticos
- Contribución individual a la estrategia

/ CAPACITACIONES GRP

CMP desarrolla un proceso de entrenamiento en el modelo de Gestión de Riesgos de Procesos en el que se integran diferentes cursos que apoyan la gestión y permiten a los colaboradores estar al tanto de las modificaciones que se realizan. Así las



Herramienta de Gestión

Para establecer el cumplimiento de los objetivos y que los trabajadores de manera proactiva identifiquen y reporten riesgos potenciales dentro de la empresa, CMP cuenta con una herramienta de gestión de riesgos que consta de:

- **Reunión de inicio de turno (RIT):** parte esencial del ciclo de gestión de riesgos de la compañía en donde el supervisor de cada área da a conocer la planificación para la jornada, a partir de lo cual los trabajadores deben conocer los riesgos y controles de las tareas a realizar.
- **Verificación y autorización de trabajo (VAT):** permite controlar y asegurar la gestión e identificación de riesgos asociados a los colaboradores, procesos y activos mediante la verificación de la actividad, entorno, instalaciones y equipos.
- **Verificación de control en terreno (VCT):** permite controlar la variabilidad de los distintos procesos de la cadena de valor, a través de un chequeo en terreno, lo que permite fortalecer bidireccionalmente aspectos de la planificación y ejecución.
- **Aportes a la gestión:** nuevos riesgos y controles del proceso evaluado en la RIT de las actividades que se evaluarán del turno, y se cierran eventualmente en el mismo turno.
- **Reporte Flash:** documento de distribución inmediata, que alerta la ocurrencia de un incidente con información mínima (no constituye una investigación ni supone responsabilidad o culpabilidad).
- **Canal de denuncias y consultas de CMP:** herramienta que permite realizar denuncias y/o consultas a todos los colaboradores, clientes, proveedores, accionistas o la comunidad en general.

principales acciones formativas en materias de gestión de riesgos son:

- Inducción del personal
- Programas de compliance
- Difusión de instructivos
- Difusión de procedimientos de área (minera, ambiental, presupuesto)
- Cursos e-learning
- Cursos legales enfocados en el Estándar de Prevención de Fatalidades

[GRI 205-1, 205-2, 205-3]

Integridad y compliance



[GRI 3-3]

Tema material:

Políticas

- Código de Integridad
- Manual de Prevención de Delitos
- Procedimiento de Sistema de Denuncias e Investigaciones
- Política de Conflictos de Interés
- Política de Donaciones, Auspicios y Membresías
- Política de Manejo de Socios Comerciales
- Due Diligence en Proceso de Reclutamiento
- Due Diligence a Socios Comerciales
- Protocolo actuación ante Funcionarios Públicos
- Código de Conducta Proveedores y Contratistas
- Instructivo de Manejo de Información de Interés para el Mercado

Acciones y lecciones aprendidas

- CMP pone a disposición de sus colaboradores, módulos de capacitación asociados al Código de Integridad, Canal de Denuncias y al Modelo de Prevención de Delitos y trabaja permanentemente con el área de comunicaciones y tecnologías para dar a conocer los instrumentos activos que permiten una eficaz aplicación de las medidas.

Objetivo o meta

- Generar una cultura de integridad al interior de la empresa que permita cumplir con las normativas externas e internas vigentes y las buenas prácticas en la materia.



/ CÓDIGO DE INTEGRIDAD

CMP cuenta con un Código de Integridad que contiene los fundamentos en los que se deben basar las relaciones de la compañía con sus grupos de interés. Este código se aplica a directores, trabajadores, proveedores, contratistas y socios comerciales. Incluye dentro de sus lineamientos:

- Compromiso con el respeto y la promoción de los derechos humanos en las operaciones y cadena de suministro.
- Respeto de la libertad de afiliación, derecho a la negociación colectiva y a la no discriminación
- Compromiso con las conductas de negocio aceptables y guías

para las decisiones éticas en materias de anticorrupción, prevención de delitos, conflictos de interés, libre competencia, uso de la información, entre otros.

- Gestión comprometida con la salud y seguridad en el trabajo.
- Trato justo y condiciones laborales dignas.
- Responsabilidad con los estándares ambientales.
- Relación justa y responsable con los proveedores.
- Relación comprometida y responsable con las autoridades, accionistas y comunidades.

CMP gestiona las principales materias de ética a través de la firma y aplicación de normativas internas:



Conflictos de Interés

Al menos una vez al año, cada colaborador debe realizar una declaración de conflictos de interés, que confirme su no participación en prácticas o actividades que puedan afectar a la compañía.



Corrupción, Lavado de Activos y Financiamiento del Terrorismo

Dispone de un Canal de Denuncias y Consultas, además de su Modelo de prevención del Delito.

Genera procesos de Debida Diligencia en procesos de selección y en contrataciones.

/ MODELO DE PREVENCIÓN DE DELITOS

CMP cuenta con un Modelo de Prevención de Delitos, certificado hasta junio de 2023, que tiene como principal objetivo establecer las actividades y procedimientos necesarios para la efectiva implementación de las políticas que puedan afectar la continuidad operacional de la organización, así:

1. Es un mecanismo para la detección, evaluación, prevención y mitigación de los riesgos de delitos a los cuales la empresa está expuesta.
2. Establece las actividades a cargo del Encargado de Prevención de Delitos en cumplimiento de sus funciones y da cumplimiento a los requerimientos de la Ley 20.393.

/ Encargado de prevención de delitos y oficial de cumplimiento:

Francisco de Borja Izquierdo Parga

Tiene como principales funciones:

- Establecer las actividades y procedimientos necesarios para la efectiva implementación y operación de un Modelo de Prevención de Delitos.
- Instituir un mecanismo para la prevención y mitigación de los riesgos de delitos a los cuales CMP se encuentra expuesta.
- Velar en dar cabal cumplimiento a los requerimientos establecidos al amparo de la Ley 20.393, así como la demás normativa que sea aplicable en la materia.



[GRI 2-26, 206-1]

/ CANAL DE INTEGRIDAD

CMP cuenta con un Canal de Integridad en el cual sus trabajadores, clientes, proveedores, asesores, contratistas, accionistas y comunidades pueden realizar consultar y denuncias ante eventuales transgresiones a los principios éticos de la compañía o a cualquier ley o

normativa nacional. Este canal opera de manera confidencial, anónima y segura, encontrándose disponible a través de su página web corporativa.

Las denuncias que llegan al canal son investigadas y respondidas. Su estado se incluye en el reporte semestral que

realiza el Encargado de Prevención de Delitos al Directorio.

Durante 2022, CMP recibió 18 denuncias y 2 consultas en el Canal de Integridad. No hubo denuncias relacionados con infracciones a la Ley 20.393.

> Denuncias recibidas en 2022

Motivo de la denuncia	Recibidas	Con investigación en curso	Con resolución Final	Por personal interno	Por personal externo
Corrupción	0	0	0	0	0
Prácticas discriminatorias	3	0	3	3	0
Prácticas anticompetitivas	0	0	0	0	0
Lavados de activos	0	0	0	0	0
Manejo inadecuado de información confidencial	0	0	0	0	0
Conflictos de interés	1	0	0	0	0
Otras	15	2	13	12	1
Total	18	2	16	15	1

Nota 1: Tabla realizada según las categorías solicitadas por el DJSI.

[GRI 205-2]

/ FORMACIÓN ANTICORRUPCIÓN

Las capacitaciones asociadas a materias de anticorrupción y gestión ética se encuentran disponibles en la página web de la compañía, específicamente a través de su Plataforma "Conectados" en el módulo de aprendizaje, abierto a todos sus colaboradores.

> Porcentaje de personas a las que se les comunica y forma en materias de anticorrupción

Cargo	% de personas que han sido comunicadas de las políticas y procedimientos anticorrupción	% de personas que hayan recibido formación en anticorrupción
Directorio	100%	0%
Alta gerencia	100%	89%
Gerentes	79,17%	51,1%
Jefatura	90%	83%
Operario	94,4%	64,58%
Fuerza de venta	s/i	s/i %
Administrativo	94,4%	64,58%
Auxiliar	94,4%	64,58%
Otros profesionales	91%	75%
Otros técnicos	94,4%	64,58%

An aerial photograph showing a large number of small, colorful fishing boats scattered across a dark green body of water. The boats are in various colors, including blue, green, yellow, and white. A large, dark blue number '05' is overlaid on the left side of the image, with a thin red diagonal line crossing through it. The text 'Compromiso ambiental' is written in white in the center of the image.

05

Compromiso
ambiental

Cambio climático

En línea con su propósito de crear una minería diferente para el desarrollo sostenible del territorio y su gente, CMP creó la nueva Gerencia de Medio Ambiente y Cambio Climático, reasignando funciones que estaban bajo la tuición de la Gerencia de Sustentabilidad para potenciar el desempeño en materia de gestión de sus impactos y fortalecer su rol en la lucha contra el calentamiento global y sus efectos.

Con esta nueva organización administrativa, la empresa busca seguir mejorando los estándares en la gestión de sus impactos ambientales y contribuir a minimizar las emisiones de gases de efecto invernadero de sus operaciones, avanzando hacia la carbono neutralidad, a través de cuatro acciones concretas:



→ Diagnóstico de situación actual de huella de carbono, consumo de agua y consumo energético.



→ Trabajo coordinado con especialistas en biodiversidad, científicos y académicos para elaborar documentación relevante sobre áreas sensibles y medidas de protección.



→ Levantamiento de planes de gestión para el cumplimiento de metas de sostenibilidad, las cuales están incorporadas en la planificación minera.



→ Iniciativas para disminución de huella de carbono (reducción de emisiones, electromovilidad, migración de servidores a nube de Google, palas eléctricas en Mina Los Colorados, aprobación de descarbonización de Planta de Pellets, valorización de residuos, entre otros).



COMITÉ DE CAMBIO CLIMÁTICO

Periodicidad

Reuniones cada dos meses.

Propósito

Integrar y evaluar desde cada gerencia los riesgos y las acciones asociadas al cambio climático. Adicionalmente, este se considera un riesgo estratégico dentro de CMP, con planes de acción concretos y responsables directos.

Convencidos de la importancia de contribuir a la mitigación del cambio climático, y en línea con su nueva estrategia corporativa, CMP mapea los riesgos asociados, para lo cual se cuenta con un Comité de Cambio Climático.

[GRI 305-1, 305-2, 305-3, 305-4, 305-5]

/ EMISIONES Y CALIDAD DEL AIRE



[GRI 3-3]

Tema material:

Emisiones y cambio climático

Políticas

- Política de Gestión Medioambiental Grupo CAP.

Acciones y lecciones aprendidas

- CMP se encuentra profundizando en la medición de su huella de carbono con Carbón Neutral, organización experta en la materia.

Objetivo o meta

- CMP ha definido una meta de reducir sus emisiones en un 40% al 2030.

CMP mide su huella de carbono con la asesoría de la organización Carbón Neutral, quienes en 2022 definieron 14 ítems para una mejor medición.

> Emisiones de gases de efecto invernadero (tCO₂e¹)

Alcances		2021	2022
Alcance 1	Alcance 1	343.470	472.796
	Alcance 1 (%)	-	75%
Alcance 2	Alcance 2	260.773	220.851
	Alcance 2 (%)	-	95%
Alcance 3	Alcance 3	-	S/I
	Alcance 3 (%)	-	S/I
Total de emisiones		604.243	693.647

Nota 1: Los gases incluidos en la medición son el CO₂ y SF₆².

Nota 2: Las emisiones de alcance 1 se encuentran regulados las emisiones provenientes de endurecimiento térmico, a través de la RCA N°104, PPDA (Plan de Prevención y descontaminación atmosférica).



El aumento del alcance 1 se debe a una mayor producción de pellet, lo que requiere mayor consumo de petróleo IFO, carbón y caliza. En el caso de las emisiones indirectas, la disminución con se debe a un menor factor de emisión del proveedor de energía termoeléctrica.

Dentro de las gestiones que se llevan a cabo para mitigar las emisiones de alcance 1, CMP cuenta con un Roadmap

de iniciativas de reducción de carbono para en 2040 alcanzar la carbono neutralidad, a través de un Máster Plan de Sustentabilidad, que integra un piloto de electromovilidad, gestión de residuos electrónicos, programa de eficiencia eléctrica y de cambio de combustibles, así como la descarbonización de Planta de Pellets, entre otros.

1. Toneladas de dióxido de carbono equivalentes. / 2. Hexafluoruro de azufre.



→ **Piloto de transformación energética CAEX**

CMP y Engie realizarán piloto que avanza en la transformación energética de la gran minería. Se trata de la conversión de dos camiones de extracción minera (CAEX) de 220 toneladas que operarán con un sistema dual fuel y que funcionará mayoritariamente a gas natural.

El piloto se realizará en la Mina Los Colorados y se encuentra en una primera etapa de desarrollo e implementación, la cual contempla la importación de los equipos, la conversión de los camiones, la implementación de la estación de carga de GNL en terreno y la formalización de la iniciativa ante la Superintendencia de Electricidad y Combustibles (SEC).

Entre **20 y 25%** reducción de las emisiones de CO₂, y más de 30% las de material particulado. Además, disminuye un 7,6% emisiones de SO₂ y 0,4% las de NOx.



→ **Piloto de electromovilidad**

En 2022 se dio inicio al piloto de electromovilidad con buses eléctricos para transporte de personal. Asimismo, se inició la licitación para alcanzar el 100% de electromovilidad en estos servicios.

Disminuyen **50%** la huella de carbono, emiten **10%** menos de ruido y reducen **70%** los costos de mantención.

[GRI 305-6, 305-7]

> **Emisiones atmosféricas (toneladas)**

Indicador	2022
Emisiones directas de NOx	296
Emisiones directas de SOx	89,03
Emisiones directas de MP10	37,49
Dióxido de azufre (SO ₂)	89,03
Material particulado (MP)	37,49

Respecto a las emisiones atmosféricas, desde fines de 2021, se cuenta con el Precipitador Electrostático de la Chimenea 2B de Planta de Pellets, que permite reducir las emisiones de Material Particulado (MP) en un 81%, lo que contribuyó durante 2022 a mejorar la calidad de aire en la comuna de Huasco. Esta medida es complementada



→ **Flota eléctrica de camiones**

Implementación de flota eléctrica de camiones para el proyecto Depósito de Relaves Filtrados en Planta de Pellets en 2023.

Se elimina las emisiones por combustión diésel.

con el uso de Desulfurizador, el cual reduce en un 64% las emisiones de SO₂. Este nuevo sistema de abatimiento de emisiones cuenta con un monitoreo en línea, por medio de equipos de Sistemas de Medición Continua de Gases de Emisiones (CEMS), los cuales son validados por entidades técnicas de fiscalización ambiental (ETFA).

[GRI 302-1, 302-3, 302-4]

/ ENERGÍA



[GRI 3-3]

**Tema material:
Energía****Políticas**

- Política de Gestión Medioambiental.

Acciones y lecciones aprendidas

- Búsqueda de soluciones para incorporar ERNC¹ o disminuir el consumo energético.

Objetivo o meta

- Privilegiar el uso de ERNC en todo nuevo proyecto y en operaciones actuales, así como también promover la transición hacia el uso de combustibles y fuentes de energía menos contaminantes.

La energía es un elemento vital dentro de CMP, por lo que, a la hora de utilizarla, se busca ser eficientes y disminuir progresivamente su consumo, con el fin de aportar a un medio ambiente sostenible y generar ahorro energético - económico a la compañía y su entorno.

Los consumos se calculan en base a lectura de distintos medidores que mantiene CMP en sus plantas (enviados por Guacolda 2), luego son enviados al área de control de gestión, encargada de validar los pagos y emitir un resumen consolidado, el cual es ingresado a la data de energía que genera el Balance Mensual.

> Energía Consumida (GJ)²

Energía consumida		2022
Energía renovable	Carbón	1.183.385
	Diesel	2.634.585
	Electricidad	2.592.258
	Petróleo IFO	511.254
	Total energía renovable	6.921.482,09
Total de energía	Total consumo de energía	6.921.482,09
	Número de instalaciones	8
	Ratio de intensidad energética (consumo/ instalaciones)	865.185,26

El aumento de energía utilizada en comparación con 2021 (5.446.569 GJ) se debe a una mayor producción de pellets, lo que genera mayor utilización del área de endurecimiento térmico en Planta de

Pellets. Otro factor relevante es la entrada en funcionamiento de celdas magnéticas y desaguado en Planta Magnetita, los que poseen alto consumo eléctrico.



1. ERNC: Energías Renovables No Convencionales. / 2. Sin información sobre energía renovable.

[GRI 303-5, 303-1, 303-3]

/ AGUA



[GRI 3-3]

Tema material:
Agua

Políticas

- Política de Gestión Medioambiental.

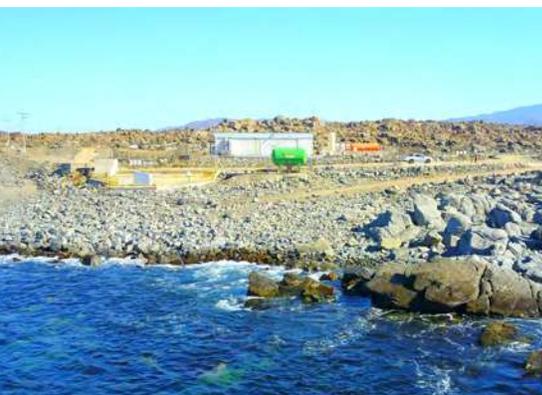
Acciones y lecciones aprendidas

- Promover la gestión sostenible del recurso hídrico mediante el abastecimiento con agua desalinizada, su recirculación y disminución de pérdidas, contribuyendo así a reducir el estrés hídrico del norte del país.

Objetivo o meta

- Reducción del consumo de agua de un 15% en 2024 y un 20% en 2028 respecto a 2022, además de disminuir un 30% el consumo de agua continental a 2024 y alcanzar en 2035 un 0% de uso de éstas.

El agua que CMP utiliza proviene de distintas fuentes de abastecimiento como ríos, pozos y agua desalinizada. Estas cuentan con las correspondientes autorizaciones ambientales y sectoriales.



Mina Cerro Negro Norte utiliza un 100% de agua desalinizada en sus procesos.

CMP cuenta con un estándar de gestión de recursos hídricos que tiene como prioridad minimizar su consumo, buscar alternativas para disminuir el uso de agua continental y cumplir con metas de reducción establecidas.

CMP cuenta con tres plantas que se encuentran en zonas de escasez hídrica, las

cuales corresponden a: Minas El Romeral, Mina Los Colorados y Planta de Pellets. Para el uso eficiente del agua, CMP cuenta con información obtenida en base a flujómetros instalados en las plantas. Dicha instrumentación se encuentra en línea y permite rastrear y mapear sistemáticamente el uso de agua.

> **Extracción de agua por fuente (megalitros)**

Tipo de fuente	2002
Aguas superficiales	3.635
Aguas subterráneas	567
Aguas de terceros	3.154
Total de extracción de agua	7.356

Nota: El 100% de la extracción de agua se realiza en zonas con escasez hídrica.

> **Consumo total de agua (miles de m³)**

Tipo de fuente	2022
Agua de mar	4.568,93
Agua superficial	3.635,15
Agua subterránea	567,41
Agua suministrada por terceros	3.153,96
Total de consumo de agua	11.925,45

Nota 1: La cobertura de este indicador es 100%.
 Nota 2: El consumo de agua se concentra principalmente en relaves, humectación, evaporación y en la humedad del concentrado a ventas, por lo que no se devuelve agua a las fuentes de extracción.
 Nota 3: El 100% del consumo de agua es en zonas de escasez hídrica.

Las faenas del Valle del Copiapó utilizan agua desalinizada para sus procesos, extraídas desde la Planta Desalinizadora de Aguas CAP, emplazada a 25 kilómetros al norte de la ciudad de Caldera, fuente de abastecimiento que constituye un importante aporte de sustentabilidad al proceso. Además, en Planta Magnetita se recicla el agua extraída desde los relaves de Minera Candelaria que son reprocesados.

En CMP, el 47% de los procesos se realiza con agua desalinizada.

/ ECONOMÍA CIRCULAR Y RESIDUOS



[GRI 3-3]

Tema material: Economía circular y residuos

Políticas

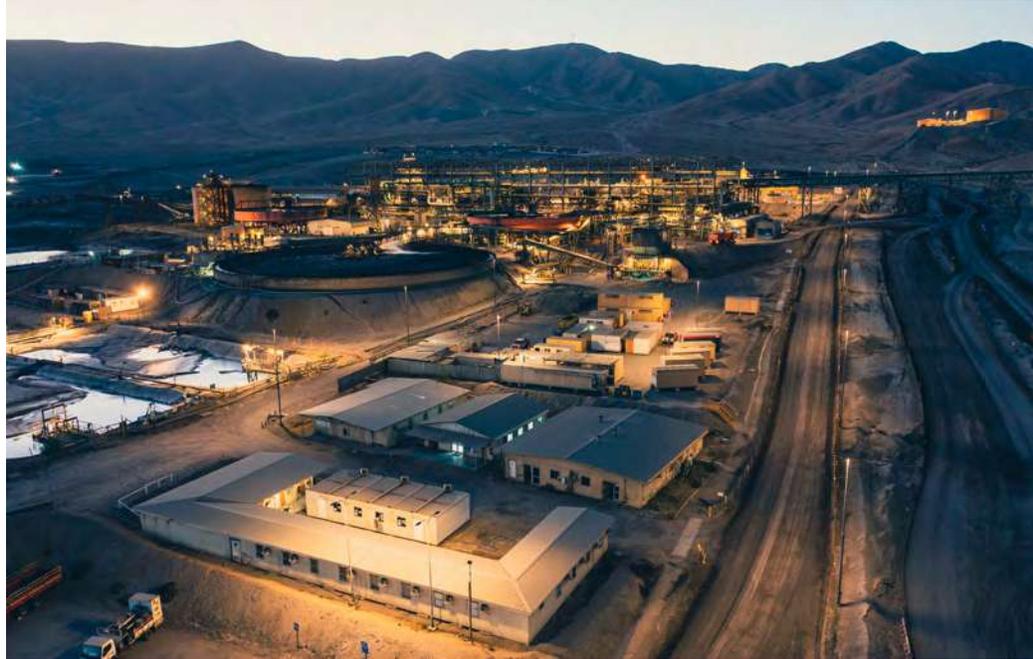
- Política de Gestión Medioambiental.

Acciones y lecciones aprendidas

- Planta Magnetita, principal proyecto de economía circular.

Objetivo o meta

- Reducir la generación de residuos, procurando su reutilización o reciclaje y la disposición ambiental segura de los desechos finales.



CMP ha fomentado la estrategia de aumentar el reciclaje dentro de su cadena de valor y la disminución en la generación de residuos en el origen. Su principal proyecto en materia de economía circular es Planta Magnetita, la cual es un referente en la industria mundial a nivel de reprocesamiento de residuos mineros.



PLANTA MAGNETITA

En esta planta se extrae mineral de hierro desde los relaves de cobre (con alto contenido de hierro), y constituye el mayor proyecto de reciclaje minero del país, y uno de los más grandes a nivel mundial, siendo un ejemplo de economía circular y operación sostenible. En 2022 la planta procesó 17 millones de toneladas métricas de relaves.

A partir de estos residuos mineros, en esta planta se produce un concentrado de hierro (*o Pellet Feed*) para exportación, confirmando que la economía circular es un negocio sostenible y que contribuye con el medio ambiente al utilizar pasivos

ambientales, como es el caso de los relaves, para darles una segunda oportunidad productiva.

Adicionalmente, esta planta también es sostenible al utilizar aguas recuperadas de los mismos relaves y agua desalinizada.

Planta Magnetita inició su operación en 2008, y ha tenido como gran hito el haber conseguido la aprobación de una Declaración de Impacto Ambiental en 2022, en particular, para la iniciativa de ajustes operacionales que le permitirá continuar trabajando por 20 años más.

[GRI 306-2, 306-3, 306-4, 306-1, 306-5]

/ GESTIÓN DE RESIDUOS

Referente a la gestión de residuos, CMP terceriza la eliminación de estos, asegurándose del cumplimiento de la normativa vigente, ya sea en el almacenamiento, transporte y disposición final, priorizando alternativas de reciclaje y minimizando residuos en la eliminación. El servicio contratado se encuentra acreditado y autorizado por la SEREMI de Salud respectiva para realizar el retiro de residuos desde faenas CMP hasta la disposición final, teniendo los comprobantes de la autorización sanitaria correspondiente.



12.583

toneladas de residuos generó CMP en 2022, frente a las 10.479 producidas en 2021.

16%
Peligrosos



84%
No peligrosos

36%
No destinados a eliminación



64%
Destinados a eliminación

> Residuos peligrosos (toneladas)

Residuos		Total
Destinados a eliminación	Traslado a vertedero o relleno sanitario	290,77
	Otras operaciones de eliminación	789,03
	Total	1.079,80
Valorización (no destinados a eliminación)	Reciclaje	600,37
	Reutilización	294,00
	Total	894,37
Total de residuos generados peligrosos		1.974,17

Nota 1: No hay residuos peligrosos procesados dentro de la organización.

Nota 2: La cobertura de los datos es 100%.

> Residuos No peligrosos (toneladas)

Destino		Total
Destinados a eliminación	Traslado a vertedero o relleno sanitario	3.665,00
	Otras operaciones de eliminación	3.260,34
	Total	6.925,34
Valorización (no destinados a eliminación)	Reciclaje	3.664,33
	Reutilización	4,46
	Otros tipos de valorización	15,00
	Total	3.683,79
Total de residuos generados no peligrosos		10.609,13



PROYECTO DE VALORIZACIÓN DE PASIVOS HISTÓRICOS NO PELIGROSOS

La implementación del Nuevo Estándar Operacional (NEO) impulsó el retiro de residuos que existían históricamente en las faenas de CMP ("pasivos históricos"). Esto generó que la organización lograra valorizar 4.841,26 toneladas de residuos adicionales a aquellos de la operación normal del periodo.



54%

de estos residuos fue reciclado y el 46% restante tuvo otros tipos de valorización. Esta acción llevó a CMP a reciclar el 55% de sus residuos generados en 2022.

/ INICIATIVAS DE GESTIÓN RESPONSABLE DE RESIDUOS

- **Sustitución de plástico de un solo uso:** durante 2022 comenzó la implementación de la “Ley de Plásticos de Un Solo Uso”, sustituyendo bombillas, revolvedores, servicios y vasos plásticos en los distintas cafeterías y casinos establecidos en las faenas de CMP. Cabe mencionar que, si bien esta ley no aplica al rubro minero, se decide gestionar estos insumos, solicitando eliminarlos también a sus proveedores de alimentación. Asimismo, en el marco del trabajo anterior, se desarrollaron iniciativas de recolección de botellas para reciclarlas junto a una empresa de la zona.
- **Reciclaje de neumáticos:** se logró reciclar 300 unidades durante 2022.
- **Gestión de chatarra ferrosa:** este material producido en las faenas de CMP es enviado a la empresa del grupo Siderúrgica Huachipato para ser reciclado.
- **Reacondicionamiento y reciclaje de equipo electrónicos:** a través de un convenio establecido con Fundación Chilenter, se gestionaron más de 3 toneladas durante el 2022, mitigando la emisión de 81,4 tCO₂e. Es importante señalar que los computadores reacondicionados han sido destinados a estudiantes y organizaciones del territorio donde opera CMP.



Implementación de Punto Limpio en Minas El Romeral para disposición de material reciclable.



Reacondicionamiento de equipos electrónicos para estudiantes de colegio El Romeral.



RELAVES MINEROS

Los relaves son materiales sobrantes del proceso de producción de la minería. En 2022 CMP generó 5.024 mil metros cúbicos y reprocesó 16.967 toneladas de relaves de terceros.

> Relaves mineros procesados

Tipo	2022
Estéril (toneladas)	88.986.489
Relaves (miles de m3)	5.024
Volumen de pasivos ambientales reutilizados (toneladas)	1.446
Cantidad de relaves mineros de terceros reprocesados (miles de toneladas)	16.967
Número de ítems del Estándar Global X Número de depósitos	154
Número de ítems del Estándar Global cumplidos por depósito 1 + Número de ítems del Estándar Global cumplidos por depósito 2 + Número de ítems del Estándar Global cumplidos por depósito n	MER: 6 cumplido 29 cumplidos parcialmente, CNN: 8 cumplido y 35 cumplidos parcialmente.
Porcentaje de avance para alcanzar el Estándar Global de Relaves ¹	MER: 54% de no cumplimiento. CNN: 44% de no cumplimiento.

1. Grado de avance en alcanzar nivel del Estándar Global de Relaves al cierre del período. Incluye todos los depósitos de relaves, a lo largo de todo su ciclo de vida, incluido el cierre y el post-cierre.

/ BIODIVERSIDAD



[GRI 3-3]

Tema material: Biodiversidad

Políticas

- Política de Gestión Medioambiental.

Acciones y lecciones aprendidas

- Protección de la biodiversidad en el entorno de las operaciones, realizando operaciones con pleno respeto al principio de jerarquía de mitigación, en el cual se prioriza evitar cualquier impacto negativo sobre la biodiversidad.

Objetivo o meta

- Proteger y conservar la biodiversidad, tanto de flora como fauna, que es impactada por las actividades de nuestra cadena productiva.

CMP está comprometido con la biodiversidad, por lo que mantiene diversas alianzas con organismos públicos, universidades y gobiernos locales para cuidar y proteger la diversidad biológica del territorio donde se encuentran insertas sus operaciones.

/ ALIANZAS



Organismos Públicos

- Ministerio del Medio Ambiente
- Corporación Nacional Forestal (CONAF)
- Servicio Agrícola y Ganadero (SAG)
- Servicio Nacional de turismo (SERNATUR)
- Municipalidades

CMP mantiene compromisos en materia de biodiversidad asociados a sus operaciones y proyectos y sus respectivas Resoluciones de Calificación Ambiental. Así, desde 2021 se está trabajando en conjunto con

Universidades

- Pontificia Universidad Católica de Chile
- Universidad de La Serena
- Universidad Católica del Norte
- Universidad de Santiago de Chile
- Universidad de Valparaíso

Ministerio del Medio Ambiente, CONAF, SAG, SERNATUR y otros organismos, realizando diagnósticos de riesgos del “Desierto Florido” y un libro sobre la biodiversidad de la Región de Atacama.

/ INICIATIVAS PARA EL CUIDADO Y PROTECCIÓN DE LA BIODIVERSIDAD



→ Boyas hidroacústicas

Durante el 2022 se avanzó en el proyecto de implementación de una red de boyas hidroacústicas para el permanente monitoreo de cetáceos y fauna marina en general, con el objetivo de recopilar información relevante para la implementación de controles de futuro trayecto de embarcaciones. Para 2023 se contempla poner en operación dos boyas hidroacústicas.



→ Humedales

En una alianza colaborativa con la I. Municipalidad de Huasco y la Pontificia Universidad Católica de Chile, se inauguró el Observatorio del Humedal de Huasco. Además, CMP es parte de una mesa de trabajo para la certificación ambiental de la I. Municipalidad de Vallenar en su tercera etapa, donde su principal foco es poner en valor el humedal urbano de la comuna.



→ Proyecto Fitotecnológico

En 2022 se avanzó en la etapa de pilotaje y viverización de las especies de flora nativa que serán plantados sobre la cubierta del Depósito de Relaves Filtrados de la Planta de Pellets a medida que se vaya completando las etapas de su cierre progresivo.



FITOTECNOLOGÍA

Disciplina que promueve la utilización de especies vegetales y microorganismos asociados para resolver problemas ambientales, rehabilitar ecosistemas y mitigar impactos ambientales.

[GRI 304-1, 304-3]

/ ÁREAS RESTAURADAS

CMP cuenta con 186,92 hectáreas de protección, de acuerdo a su programa de relocalización de especies. El éxito de estas áreas de protección se estima en base al número de ejemplares plantados por especie, su situación base y análisis de variación, donde se analizan los resultados del último monitoreo realizado de la población. En 2022 hubo un 79,7% de supervivencia de especies relocalizadas

en las áreas que han sido protegidas por la compañía.

Cada área protegida por la compañía cuenta con profesionales especialistas que hacen el seguimiento de las zonas restauradas y, en base a los resultados obtenidos en los monitoreos, se plantean medidas de manejo, tanto para los ejemplares y los polígonos de reforestación como para el riego ejecutado.

> Relocalización y supervivencia de especies intervenidas

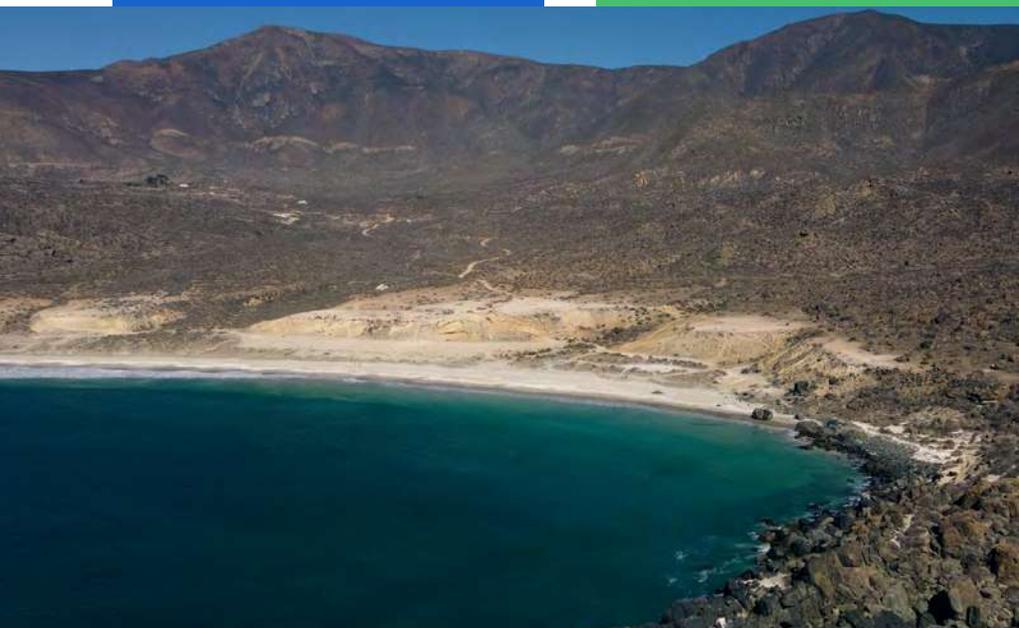
Operación	Área (hectáreas)	Supervivencia
Minas El Romeral	27	75%
Mina Pleito	70,62	100%
Mina Los Colorados	34,1	75%
Mina Cerro Negro Norte	45,5	En proceso
Planta Magnetita	5	74,62%
Puerto Punta Totalillo	4,7	77%



ÁREA DE PROTECCIÓN PRIVADA CRUZ GRANDE (APP)

Ubicación: Caleta Chungungo

Área protegida: 487 hectáreas



Como parte del cuidado del entorno donde se efectúa el proceso de construcción del Puerto Cruz Grande de CMP, destaca el proyecto de restauración de flora y fauna nativa llevado a cabo cerca de Chungungo, enfocado en la recuperación y protección de especies que actualmente están en categoría de conservación. Destaca en esta iniciativa el plan de acción desarrollado para la reproducción de 1.497 plantas de "Lucumillo", un arbusto endémico de la Región de Coquimbo.

El área privada de Puerto Cruz Grande está en revisión por las autoridades para ser calificada como santuario de la naturaleza.

Impacto ambiental



Durante 2022 CMP fortaleció el modelo de cumplimiento ambiental para poder forjar un relacionamiento proactivo y colaborativo con las partes interesadas, cumpliendo con la normativa vigente, compromisos, y estándares de desempeño operacional. Asimismo, potenció la sostenibilidad a todos sus procesos, permitiendo así disminuir el impacto de ellos y lograr que los procedimientos cuenten con este atributo de manera autónoma.

La modalidad de cumplimiento fijada por CMP corresponde a la implementación de planes matrices en el sistema corporativo SAP, con la identificación de los compromisos y sus correspondientes medios de verificación que son acreditados ante las autoridades con competencia ambiental.

Además, se cuenta con una matriz de riesgo ambiental integrada, la cual identifica a personas, activos y procesos.

/ PERMISOS AMBIENTALES

En cuanto a la tramitación de permisos, los planes de minimización de los efectos ambientales de un proyecto se inician junto con la generación de este, por lo que participan las áreas de Ingeniería y Medio Ambiente. En dicho proceso se identifican los impactos y se acuerdan medidas orientadas al control de los efectos que se puedan producir. Esta etapa es fundamental para la elaboración de Declaraciones y Estudios de Impacto Ambiental.

Con respecto a la determinación de medidas de mitigación, compensación o restauración de impactos ambientales, se trata de un proceso normado por el

Servicio de Evaluación Ambiental (SEA), para el cual existen normativas y guías metodológicas que lo regulan. Si perjuicio de ello, CMP actúa de manera proactiva, evaluado previamente los principales impactos, con el objeto de reducir posibles fallas durante la tramitación.

A contar de los últimos 5 años y de manera creciente, todas las componentes ambientales, tales como flora, vegetación, animales silvestres y arqueología, entre otras, se registran en sistemas de referenciación geográfica para mantener una memoria ambiental en las zonas donde opera CMP.

CMP no tuvo sanciones ejecutoriadas en 2022 según el Registro Público de Sanciones de la Superintendencia de Medio Ambiente.

06

Compromiso
con los
territorios

[GRI 2-7, 405-1]

Personas

CMP cuenta con 1.868 colaboradores, de los cuales un 88% son hombres y 12% mujeres. De ellos, el 97% vive en las zonas donde están las operaciones de la empresa.

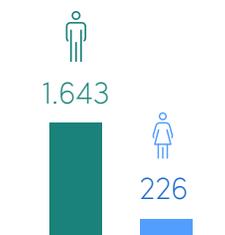


> Número total de trabajadores CMP¹

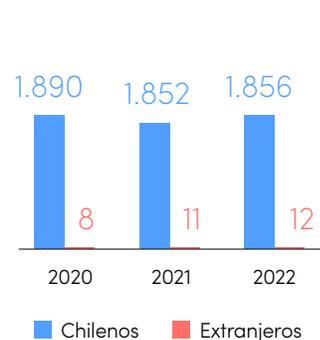
Gerentes	6	3	= 9
Subgerentes	4	1	= 5
Superintendentes y Jefes Corporativos	37	17	= 54
Otros profesionales	245	88	= 333
Otros técnicos	1.351	116	= 1.467
Total	1.643	226	= 1.869

Nota: CMP no cuenta con los cargos de operario, fuerza de venta, administrativo ni auxiliar.

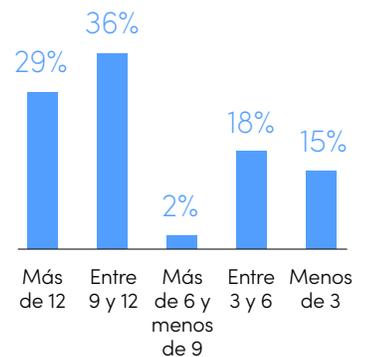
> Número de colaboradores según sexo en 2022



> Número colaboradores según nacionalidad entre 2020-2022



> Porcentaje de trabajadores propios según antigüedad (años)



4%
Entre 61 y 70 años

14%
Menos de 30 años

19%
Entre 51 y 60 años



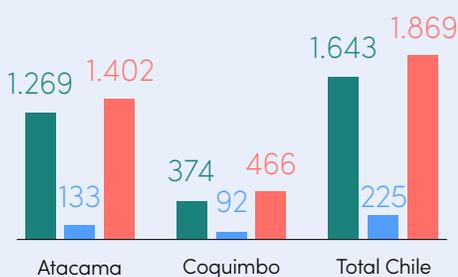
38%
Menos de 30 años

25%
Entre 41 y 50 años

1. No existen los cargos de Operario, Fuerza de venta, Administrativo ni Auxiliar como trabajadores propios.

100% de los colaboradores está bajo la modalidad de contrato indefinido y cumple con una jornada ordinaria de trabajo, lo que permite entregar seguridad, formalidad y estabilidad laboral.

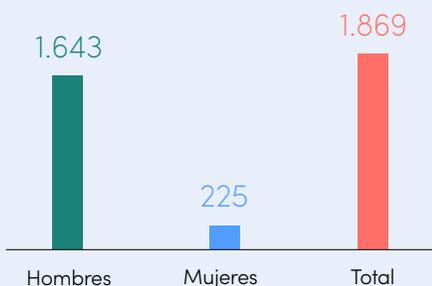
> **Número de trabajadores propios según formalidad laboral, sexo y región**



■ Empleados fijos hombres
■ Empleados fijos mujeres
■ Empleados fijos total

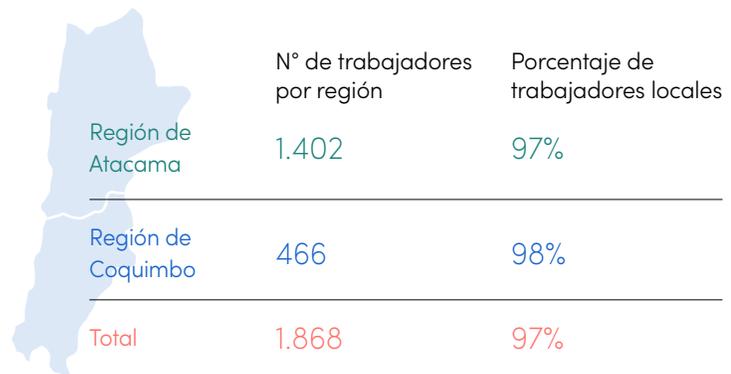
Nota: CMP solo cuenta con empleados fijos, no cuenta con empleados temporales, empleados con horas no garantizadas, empleados a tiempo completo, ni empleados a tiempo parcial, por lo que dichas categorías no se incluyen en la tabla.

> **Número de trabajadores propios según adaptabilidad laboral**



Nota: No existen jornadas de trabajo a tiempo parcial, ni con pactos de responsabilidad laboral o pactos de teletrabajo, solo jornada ordinaria de trabajo.

/ **CONTRATACIÓN LOCAL**



[GRI 2-8]

/ **CONTRATISTAS Y POLÍTICA DE SUBCONTRATACIÓN**

98% de trabajadores de empresas contratistas habitan en Atacama y Coquimbo.

29,3% se incrementó, en 2022, la participación femenina en la fuerza laboral, llegando a un 16,1%.

Los trabajadores que habitualmente se contratan a través de empresas externas son operadores de aseo industrial e instalaciones, operadores de plantas y equipos de movimiento de tierra, conductores de camiones tolva, buses y furgones, mantenedores mecánicos y soldadores, mantenedores eléctricos e instrumentistas, mantenedores de vía ferrocarriles, y guardias de seguridad. La relación laboral de ellos con CMP es sólo a través de su vínculo laboral con sus empleadores directos, quienes a su vez poseen contratos de servicios con CMP.

La selección de trabajadores por empresas contratistas es un proceso de cada empresa externa, sin intervención ni participación de CMP. La compañía sólo entrega requisitos técnicos y políticas sobre inclusión y de relacionamiento con el territorio.

Durante el 2022 las empresas contratistas relacionadas con CMP han desarrollado 10 negociaciones colectivas, de los cuales ninguna tuvo huelga o acciones que hayan afectado la continuidad operacional de CMP.



16%
Mujeres



84%
Hombres



4.185

total trabajadores contratistas a diciembre de 2022.

10

contratistas en situación de discapacidad.

91

contratistas extranjeros

> Total contratistas según grupo etario

Grupo etario	2022
Menor a 30 años	950
Entre 30 y 40 años	1.584
Entre 41 y 50 años	823
Entre 51 y 60 años	645
Entre 61 y 70 años	169
Mayor a 70	14
Total	4.185

> Total contratistas que declaran residir en la región donde trabajan

Región	2022
Atacama	3.076
Coquimbo	1.043
Otras regiones	66
Total Chile	4.185

[GRI 404-2]

/ DESARROLLO DE TALENTOS



[GRI 3-3]

Tema material:
Desarrollo de talentos

Políticas

- Política de capacitación CAP.
- Política Corporativa de Personas y Desarrollo Organizacional grupo CAP.
- Política de reclutamiento, selección y retención de CMP.
- Política de atracción temprana CMP.

Acciones y lecciones aprendidas

- Para CMP es fundamental la atracción y retención de talentos, por ello, promueve la formación de los colaboradores, el liderazgo, la ejecución de planes de carrera y la sucesión de cargos críticos.

Objetivo o meta

- Cumplir con los pilares estratégicos de desarrollo de competencias.

/ PILARES ESTRATEGIA DESARROLLO DE COMPETENCIAS



CMP busca contribuir a mejorar las competencias de sus trabajadores, basándose en su sistema de Gestión de Riesgos de Procesos (GRP).

El desarrollo de talento está alineado con la cadena de valor y los objetivos del negocio, buscando las brechas de las personas e implementando soluciones de aprendizaje que contribuyan a las necesidades de la compañía.

Este proceso cuenta con un sistema de verificación de contenidos e impactos, para así estar constantemente mejorando los conocimientos y aprendizajes.



91,8%
del total de la dotación ha sido capacitada, lo que corresponde a 1.715 trabajadores.

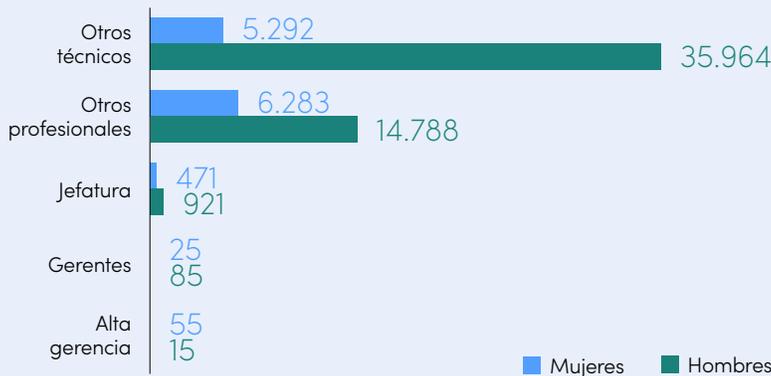


63.899
horas totales de capacitación, lo que representa un 11,3% más que en 2021 (57.412).

Las capacitaciones durante el 2022 estuvieron enfocadas en planes de formación específicos por gerencia, planes de formación general CMP y cursos legales.

[GRI 404-1]

> Horas totales de capacitación según cargo y sexo



28,34
promedio anual de horas de capacitación de mujeres.



36,84
promedio anual de horas de capacitación de hombres.

[GRI 404-1]

/ CONTRATACIÓN Y ROTACIÓN



35%

de las vacantes fueron cubierta por movimientos internos, lo que corresponde a 94 colaboradores.

Durante el 2022, se contrataron 119 personas nuevas, de las cuales 100 fueron hombres y 19 mujeres. La tasa de nuevas contrataciones fue de 6,10%, siendo de 3,85% para hombres y 6,10% mujeres.



PLAN DE SUCESIÓN

Desde 2021, CMP cuenta con una definición de cargos críticos y con planes de sucesión para estar preparados frente a contingencias.



PROMOCIÓN DE LA MOVILIDAD INTERNA

CMP prioriza el talento interno frente a una vacante, evaluando sus competencias en relación al cargo requerido.

> Nuevas contrataciones por grupo etario y sexo

Nuevas Contrataciones	Hombres	Mujeres	Total	Tasa nuevas contrataciones
Menos de 30 años	13	12	25	1,34%
Entre 30 y 40 años	43	13	56	3,00%
Entre 41 y 50 años	6	15	21	1,12%
Entre 51 y 60 años	9	2	11	0,59%
Entre 61 y 70 años	1	0	1	0,05%
Total	72	42	114	6,10%
Tasa nuevas contrataciones	3,85%	2,25%	6,10%	-

> Egresos y tasa de rotación por grupo etario y sexo

Edad	Rotación			Tasa de rotación
	Hombres	Mujeres	Total	
Menos de 30 años	13	12	25	1,34%
Entre 30 y 40 años	43	13	56	3,00%
Entre 41 y 50 años	6	15	21	1,12%
Entre 51 y 60 años	9	2	11	0,59%
Entre 61 y 70 años	1	0	1	0,05%
Total	72	42	114	6,10%
Tasa de rotación	5,35%	1,02%	6,37%	-



[GRI 404-3]

/ EVALUACIÓN DE DESEMPEÑO

La compañía realiza evaluaciones a través del Sistema de Gestión del Desempeño, en un proceso donde se miden los atributos y conductas éticas de los colaboradores, el cumplimiento de objetivos y las competencias.

El Sistema de Gestión del Desempeño contempla la participación de toda la dotación.

> Número de colaboradores con evaluación de desempeño, según cargo y sexo

Cargo	Hombres	Mujeres	Total
Alta Gerencia	6	3	9
Gerentes	4	1	5
Jefatura	37	17	54
Otros profesionales	245	88	333
Otros técnicos	1.351	116	1.467
Total	1.643	225	1.868

> El ciclo de desempeño consta de cuatro etapas:

01 Planificación

02 Conversación sobre el desempeño

03 Evaluación del desempeño

04 Retroalimentación y cierre

> Evaluaciones de desempeño según tipo



392

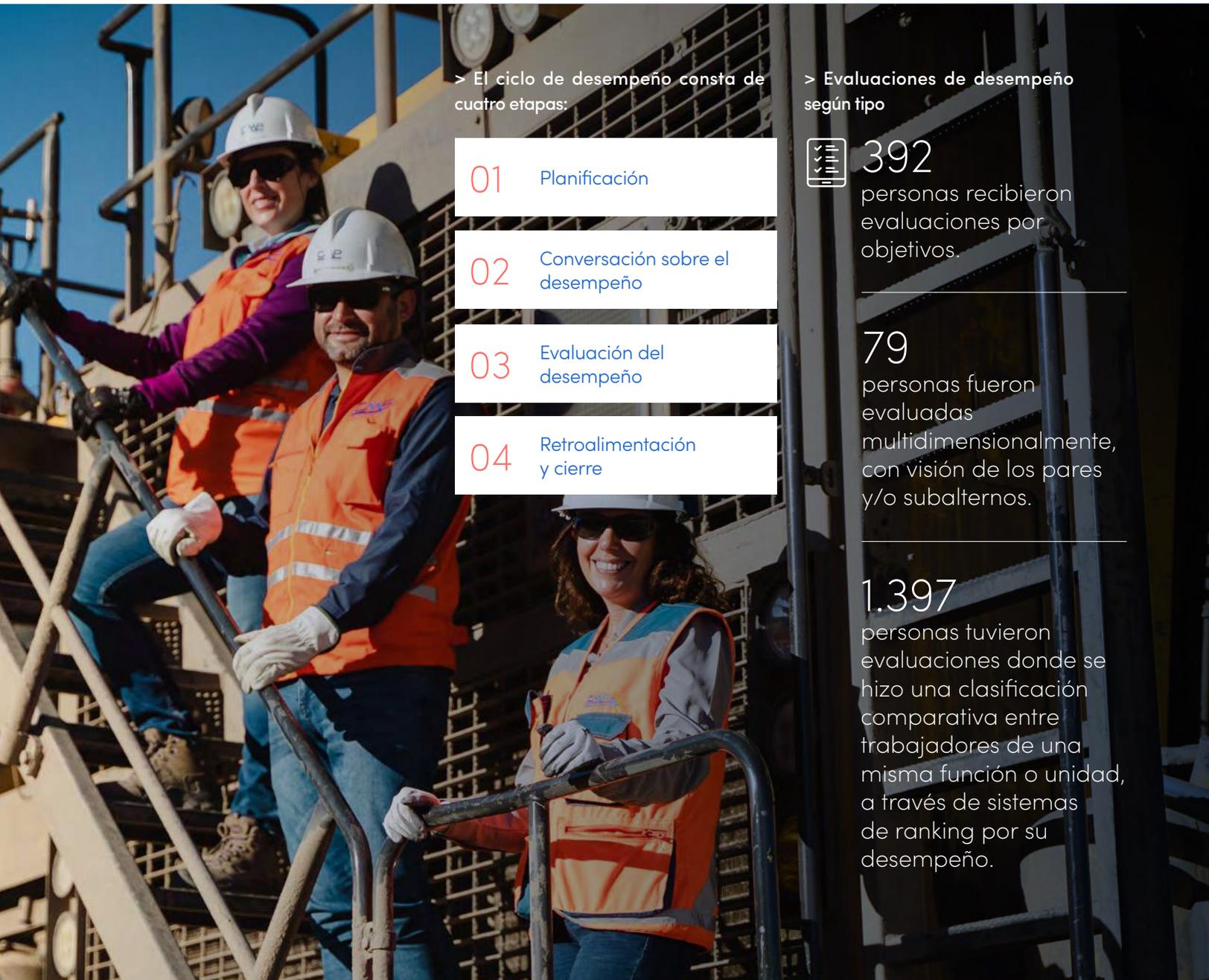
personas recibieron evaluaciones por objetivos.

79

personas fueron evaluadas multidimensionalmente, con visión de los pares y/o subalternos.

1.397

personas tuvieron evaluaciones donde se hizo una clasificación comparativa entre trabajadores de una misma función o unidad, a través de sistemas de ranking por su desempeño.



/ CALIDAD DE VIDA LABORAL



[GRI 3-3]

Tema material:

Calidad de vida laboral

Políticas

- Lineamientos de bienestar socioemocional, calidad de vida y salud mental.
- Política corporativa de personas y desarrollo organizacional.

Acciones y lecciones aprendidas

- Adelantándose a la aplicación de la ley, dentro de los hitos de 2022 se encuentra el acuerdo sindical para aplicar jornadas laborales de 40 horas semanales.

Objetivo o meta

- Fomentar la motivación y el bienestar de los trabajadores.

[GRI 401-2]

/ CLIMA LABORAL Y BENEFICIOS

La compañía realiza anualmente la encuesta Stakeholders Sustainability Index (SSIndex), en la cual participa, entre otros, el 100% de la dotación para conocer su nivel de satisfacción en materias laborales.

Los resultados obtenidos con este instrumento permiten a los líderes de la compañía implementar medidas para mejorar la calidad de vida laboral y, a su vez, mejorar la productividad de los trabajadores.

Dentro de los planes de acción para fomentar el bienestar de los colaboradores se encuentran las consultas psicológicas para dar apoyo a la salud mental, el apoyo pedagógico para hijos de colaboradores, talleres grupales para levantar necesidades y el bloqueo de horario de colación para evitar citaciones de reuniones.

> Satisfacción de colaboradores por año

Categoría	2022
SSINDEX	79%

[GRI 2-30]

/ LIBERTAD DE ASOCIACIÓN

CMP busca mantener las buenas relaciones con todos sus colaboradores y los sindicatos existentes. Por esta razón, los procesos de negociación colectiva llevados a cabo constituyen hitos importantes que proyectan el trabajo y diálogo permanente que existe en la compañía.

Los beneficios de los convenios colectivos se extienden a todos los colaboradores de la compañía y, además, hay otros beneficios fuera de los convenios que benefician al grupo sindicalizado.

CMP no presentó huelgas durante 2022.

10 sindicatos

94,5%

de los colaboradores están sindicalizados, lo que corresponde a 1.766 personas.

96,8%

de los colaboradores están cubiertos por acuerdos de negociación colectiva, lo que corresponde a 1.809 personas.



[GRI 405-1]

/ INCLUSIÓN Y DIVERSIDAD

/ GÉNERO

CMP brinda continuamente políticas, iniciativas y programas de inclusión, cuyo foco se centra en la incorporación de mujeres, personas con discapacidad y otros grupos, manteniendo estas iniciativas aplicadas también a sus empresas contratistas.

En 2022 la compañía definió como meta incentivar el aumento de participación femenina, incluyendo tanto a empresas contratistas como a la operación de proyectos.

Para incrementar la dotación femenina, CMP cuenta con una política de atracción temprana, a través del programa aprendices SENCE e Ingenieras Trainee.

22 mujeres

Programa Aprendices SENCE

14 mujeres

cursaron el programa
Ingenieras Trainee



[GRI 405-2]

/ BRECHA SALARIAL

La brecha salarial es el porcentaje que representa el salario bruto anual de las mujeres respecto del salario bruto de los hombres. En CMP, en promedio, el salario bruto anual de las mujeres representa un 87% del salario bruto anual de los hombres.

> Brecha salarial según cargo¹

Cálculo	Alta Gerencia	Gerentes	Jefatura	Otros profesionales	Otros técnicos	Total
Media	82%	81%	97%	83%	88%	87%
Mediana	97%	82%	78%	80%	86%	88%

1. No se cuenta con cargos de Operario, Fuerza de venta, Administrativo ni Auxiliar, por lo que no se colocan en la tabla.

[GRI 401-3]

/ **POSTNATAL**

La corresponsabilidad es relevante para CMP, es por ello que padres y madres tienen la posibilidad de ejercerla con flexibilidad horaria hasta por dos meses. Asimismo, se

ha otorgado a los hombres una semana más de postnatal con respecto a lo establecido legalmente.

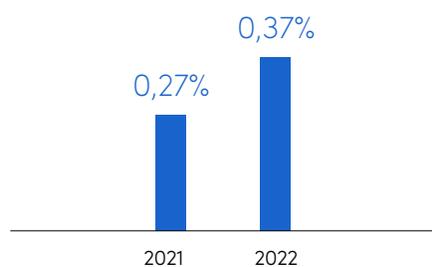
> **Postnatal según cargo y sexo, 2022¹**

Cargo	Personas con derecho a permiso postnatal			Personas que hicieron uso del permiso postnatal			Porcentaje que hizo uso del permiso postnatal		Promedio de días utilizados de postnatal	
	Hombres	Mujeres	Total	Hombres	Mujeres	Total	Hombres	Mujeres	Hombres	Mujeres
Otros profesionales	5	1	6	0	2	2	0%	33%	0	38,5
Otros técnicos	34	14	48	0	12	12	0%	25%	0	72,75

/ **PERSONAS EN SITUACIÓN DE DISCAPACIDAD**

CMP ha hecho un levantamiento de todos sus procesos de reclutamiento en los tres valles donde mantiene operaciones, esto con el fin de asegurar que la diversidad no sea una barrera, conforme a lo establecido en la Ley de Inclusión Laboral.

Durante 2022, 7 personas en situación de discapacidad trabajaron en CMP, de los cuales 5 fueron hombres y 2 mujeres. En el caso de contratistas, se cuenta con 10 personas en situación de discapacidad adicionales, llegando a un total de 17 colaboradores.

> **Nómina de personas en situación de discapacidad**> **Porcentaje de personas en situación de discapacidad, entre 2021-2022**
ALIANZA CON FUNDACIÓN BEST BUDDIES CHILE

En 2022 se realizó una alianza entre CMP y la Fundación Best Buddies Chile. El propósito es promover la participación laboral, social y educativa de personas con discapacidad intelectual y trastornos del desarrollo. Para ello, se desarrollan habilidades socio laborales, mediante el Programa de Inclusión Laboral, Social y Liderazgo.



1. Los otros cargos no hicieron uso del postnatal.

/ PUEBLOS ORIGINARIOS

158

personas que trabajan en CMP, pertenecen a pueblos originarios, lo que corresponde al 8,5% de la dotación.

> Trabajadores pertenecientes a pueblos originarios según cargo

Pueblo Originario	Número	Porcentaje
Diaguita	114	72%
Colla	19	12%
Mapuche	15	10%
Aimara	6	4%
Atacameño	2	1%
Quechua	2	1%
Total	158	100%

GRI 403-1, 403-2, 403-3]

/ SALUD Y SEGURIDAD

[GRI 3-3]

Tema material:

Salud y seguridad

Políticas

- Modelo de Gestión de Riesgos de Procesos (GRP)
- Reglamento Interno de Orden, Higiene y Seguridad (RIOHS)

Acciones y lecciones aprendidas

- La salud y seguridad de los trabajadores es un pilar fundamental en la sostenibilidad de CMP, siendo clave el bienestar físico y emocional de los colaboradores.

Objetivo o meta

- 0 fatalidades
- 0,5 índice de frecuencia
- 12 índice de gravedad

Para gestionar los principales lineamientos de salud y seguridad, el Grupo CAP cuenta con un Reglamento Interno de Orden, Higiene y Seguridad (RIOHS), cuyo objetivo es otorgar claridad a todos sus colaboradores en cuanto a la aplicación práctica de sus derechos,

obligaciones y prohibiciones en materias de orden, higiene y seguridad. La política aborda orientaciones en materias de seguridad, alcohol, permisos laborales y calidad de la infraestructura, entre otras.

Para garantizar un ambiente laboral seguro, CMP realiza inspecciones regulares en sus instalaciones para identificar posibles riesgos y establecer medidas preventivas. Para ello, también se fijan metas como parámetros a cumplir en esta materia, los que se establecen en base a estándares nacionales e internacionales.

> Meta de fatalidades y accidentes

0 fatalidades.

0,5 índice de frecuencia.

12 índice de gravedad.



GRI 403-7, 403-8]

RIESGOS DE SALUD Y SEGURIDAD

CMP cuenta con un Modelo de Gestión de Riesgos de Procesos para mantener la continuidad operacional y minimizar los riesgos a través del aprendizaje y el cierre de brechas detectadas en el mapeo de actividades de toda la Compañía.

La identificación contempla riesgos relacionados con personas, procesos, activos e infraestructura, mientras que la mitigación va en directa relación con la evaluación de estos y la aplicación

de modelos de gestión del cambio y programas de prevención.

El área encargada de este modelo es la Gerencia de Salud y Seguridad Operacional, quien es responsable de velar por su cumplimiento, contribuyendo a minimizar los riesgos y llevar un debido control de los procesos.

El 100% de los colaboradores y contratistas está cubierto por este modelo.

> Protocolo ante incidentes de salud y seguridad

- 01 Mantener el procedimiento de investigación de incidentes actualizado.
- 02 Detenciones parciales o totales en caso de situaciones que pueden provocar posibles lesiones o dolencias, a través de herramienta de verificación de controles en terreno.
- 03 Mecanismo para resguardar integridad de trabajador que denuncia, a través del Portal de Transparencia del Grupo CAP.
- 04 Fortalecimiento de la GRP digital como única plataforma para la gestión de riesgos en procesos, activos y personas.
- 05 Desde el procedimiento de investigación de incidentes, las lecciones aprendidas generan planes de acción para evitar recurrencia de los incidentes, las cuales son trazables en sistema SAP.

[GRI 403-9, 403-10]

> Principales indicadores de salud y seguridad de trabajadores propios

CMF	0 Fatalidades	0 Tasa de fatalidades
	0 Accidentes	0 Tasa de accidentabilidad
	0 Enfermedades profesionales	0,06 Tasa de enfermedades profesionales
	0 Promedio de días perdidos	
SASB	0 Tasa de mortalidad	
	9 Cuasi accidentes o eventos cercanos	2,3 Tasa de cuasi accidentes o eventos cercanos
	0 Tasa de lesiones por accidente laboral con grandes consecuencias	
	13 incidentes registrables (TRIR)	
GRI	0 Fallecimientos por lesiones laborales	0 Tasa de fallecimiento por lesiones laborales
	0 Lesiones por accidente laboral con grandes consecuencias	0 Tasa lesiones por accidente laboral con grandes consecuencias
	0 Lesiones por accidente laboral registrables	0 Tasa lesiones por accidente laboral registrables
	3.839.588 Horas trabajadas	0 Días perdidos

[GRI 403-9, 403-10]

> Principales indicadores de salud y seguridad de contratistas

CMF	0 Fatalidades	0 Tasa de fatalidades
	2 Accidentes	0.023 Tasa de accidentabilidad
	0 Enfermedades profesionales	0 Tasa de enfermedades profesionales
	36 Promedio de días perdidos	
SASB	0 Tasa de mortalidad	
	14 Cuasi accidentes o eventos cercanos	1,1 Tasa de cuasi accidentes o eventos cercanos
	0,08 Tasa de lesiones por accidente laboral con grandes consecuencias	
	41 incidentes registrables (TRIR)	
GRI	0 Fallecimientos por lesiones laborales	0 Tasa de fallecimiento por lesiones laborales
	1 Lesiones por accidente laboral con grandes consecuencias	0,08 Tasa lesiones por accidente laboral con grandes consecuencias
	2 Lesiones por accidente laboral registrables	0,16 Tasa lesiones por accidente laboral registrables
	12.881.297 Horas trabajadas	36 Días perdidos

[GRI 403-5]

/ FORMACIÓN Y FOMENTO DE LA SSO

La capacitación en salud y seguridad es fundamental para desarrollar una cultura preventiva al interior de la organización. CMP, mantiene capacitaciones a sus trabajadores y contratistas, además de revisión de mapas y matrices de riesgo.

/ PLANES Y PROGRAMAS

Plan de salud mental

CMP realiza un plan de salud mental dirigido a personas de riesgo, caracterizados por sobrepeso, factores psicosociales y enfermedades de descompensación, que consta de tres fases:

- Diagnóstico de la salud mental inicial
- Intervención para mejorar los niveles de felicidad
- Acompañamiento y seguimiento de las mejoras obtenidas.

Asimismo, integra también el programa de fatiga y somnolencia, así como la conexión trabajo - hogar, entre otros. Esto va acompañado de campañas de comunicaciones e iniciativas de calidad de vida.

Programa de fomento a la vida saludable

Serie de iniciativas que fomentan la calidad de vida, a través del manejo del estrés (mindfulness), regulación emocional, contención emocional para la familia, niños, adolescentes y adultos, y alfabetización emocional.

[GRI 403-4]

/ COMITÉS DE SALUD Y SEGURIDAD

CMP cuenta con 10 Comités Paritarios de Higiene y Seguridad, los cuales tienen programas de trabajo anuales que consideran charlas, caminatas de seguridad y reuniones sobre los procesos. Los Comités son actores claves en el rol verificador de la gestión de riesgos.



61

Comités Paritarios de Salud y Seguridad (CPSS)

10 CPSS propios

51 CPSS contratistas

10.521

trabajadores representados por los comités

1.962 trabajadores propios

8.559 trabajadores contratistas



CMP ES RECONOCIDA POR SU GESTIÓN EN SALUD Y SEGURIDAD

El Consejo Nacional de Seguridad de Chile reconoció a CMP en el rubro de "Explotación de Minas y Canteras" por sus resultados sobresalientes en la prevención de riesgos de accidentes laborales y enfermedades. Así, en los 6 millones de horas trabajadas en 2021 en Planta de Pellets, la compañía no tuvo accidentes laborales, posicionándose como la empresa con el índice de accidentabilidad más bajo de la industria minera.

Además, en 2022 el Comité Regional de Seguridad Minera de Atacama (CORESEMIN) premió a CMP con el primer lugar en la categoría "Mejor Gestión de Seguridad del Año 2021", un reconocimiento a la excelencia y la disciplina para implementar el control de riesgo en cada uno de sus procesos.



Desarrollo local

/ EMPLEO LOCAL



[GRI 3-3]

Tema material:
Empleo local

Políticas

- Política de reclutamiento, selección e inducción.

Acciones y lecciones aprendidas

- Desde sus inicios, CMP ha dejado una huella en las personas y el desarrollo económico de las regiones en que se emplazan sus operaciones, por lo que está comprometida para seguir privilegiando el empleo local.

Objetivo o meta

- Definir estrategias de selección que priorizan el ingreso de trabajadores residentes de las zonas en que opera, logrando así bajos niveles de conmutación regional.



En sus procesos de reclutamiento y atracción de talento, CMP posee como política, tanto interna como para contratistas, la prioridad de aquellas personas que son residentes locales de las zonas en las que la compañía tiene operaciones, es decir, en las regiones de Atacama y Coquimbo, logrando así tener una baja tasa de conmutación regional.

El 97% de los trabajadores de CMP son locales de la región de Coquimbo o Atacama. En el caso de los contratistas, existe también un incentivo en las licitaciones para que la dotación sea preferentemente local. Como resultado, el 98% de la dotación de contratistas vive en las zonas en donde CMP opera.

[GRI 2-8, 204-1]

/ DESARROLLO DE PROVEEDORES



[GRI 3-3]

Tema material:

Desarrollo de proveedores

Políticas

- Código de Conducta de Proveedores y Contratistas CMP.
- Reglamento interno de orden, seguridad, higiene y medio ambiente.
- Código de Integridad Grupo CAP.
- Reglamento ambiental para Proveedores y Contratistas CMP.

Acciones y lecciones aprendidas

- Aplicación de criterios de sostenibilidad para la evaluación de proveedores.

Objetivo o meta

- Compras a proveedores locales iguales o mayores al 40%.
- Participación femenina en trabajadores contratistas igual o mayor al 18%.

CMP cuenta con lineamientos que priorizan la contratación de proveedores locales en sus procesos de licitación. En específico, se fomenta la compra de proveedores MiPymes del territorio, a través de la plataforma SENEGOCIA. Además, participa en instancias donde se abordan oportunidades de encadenamiento entre empresas de la zona, como el Consejo Regional Minero de Coquimbo (CORMINCO) y la Corporación para el Desarrollo de la Región de Atacama (CORPROA).

Durante 2022, el 35% de las compras de bienes y servicios se hicieron a proveedores locales, un 5% más que en 2021, lo cual se acerca a la meta de CMP de alcanzar el 40%. Así también, un 43% de los nuevos servicios licitados fueron adjudicados a ese tipo de proveedores.



RANKING DE MEJORES PAGADORES

En 2022 CMP fue nuevamente destacada como mejor pagador de la Minería en el ranking que realiza Bolsa de Productos y la Asociación de Emprendedores de Chile (Asech).



CMP cuenta con una política de pago a 7 días para órdenes de compra a PYMES, gestionado desde la Superintendencia de Compras y Contratos.

> Número de proveedores y compras (US\$)

Indicador	N°	Compras (US\$)
Total de proveedores	2.409	1.391.053.067
Proveedores internacionales	117	50.570.970
Proveedores nacionales	2.292	1.340.482.097
Proveedores no locales (otras regiones)	1.364	849.450.227
Proveedores locales (regiones Atacama y Coquimbo)	928	491.031.870
Proveedores calificados como críticos	51	620.555.287
Proveedores MiPymes	1.303	374.359.583

Nota: Los proveedores críticos son aquellos asociados a procesos relevantes para la continuidad operacional de la organización. Son aquellos de alto volumen y de componentes críticos, tales como combustible, energía, explosivos, entre otros.



35%

es la proporción del total de compras que se realizaron a proveedores locales durante 2022.

39%

es la proporción del total de proveedores que corresponden a empresas locales.

> Pago a proveedores nacionales e internacionales

Conceptos	Nacionales	Internacionales
N° Facturas pagadas	64.269	400
Monto Total (MM\$)	1.340	51
Monto total Intereses por mora en pago de facturas	0	0
N° de Proveedores	2.292	117
N° de acuerdos inscritos	29.192	215

Nota: Ningún pago excedió el plazo de 30 días.



119

proveedores evaluados.

US\$544.824.311

en compras realizadas a los proveedores que fueron evaluados.

41%

de las compras totales del año corresponden a proveedores analizados bajo criterios¹ de sostenibilidad.

[GRI 414-1]

/ EVALUACIÓN DE PROVEEDORES

01 Evaluaciones en la precalificación ante un proceso de licitación y en el registro de proveedores a SICEP de CMP.

02 Evaluación de ámbitos técnicos y de sustentabilidad al momento de adjudicar servicios.

03 Evaluación anual de desempeño en aspectos operacionales y de resultados, de gestión de riesgos y en sustentabilidad, profundizando en aspectos como contratación de mano de obra local y gestión de residuos.

Otros criterios que se evalúan:

- Adhesión a las normas y políticas de CMP.
- Evaluación de incidentes y adherencia a la Gestión de Riesgos en Procesos (GRP).
- Gestión de Residuos.
- Otros antecedentes técnicos y de especialización del servicio, según corresponda.

Para la protección de los derechos humanos fundamentales, se incluyen cláusulas que, por ejemplo, prohíben la práctica, del trabajo infantil. También se considera en los contratos de servicio garantizar las condiciones de trabajo, cumpliendo con la normativa legal y el control laboral mensual, certificado por una empresa externa. Sobre las remuneraciones, se considera un mínimo ético de Ch\$500.000 (pesos chilenos).

> Proveedores evaluados en debida diligencia

Categorías	2022
Proveedores evaluados	307
Total de proveedores	540
Porcentaje de proveedores evaluados	57%

1. Criterios como: cumplimiento de condiciones laborales, contratación local, dotación femenina y ética empresarial.

Comunidad



[GRI 3-3]

Tema material:
Comunidad

Políticas

- Política de donaciones, auspicios y membresías.

Acciones y lecciones aprendidas

- CMP cuenta con un plan de gestión territorial que se enmarca en el trabajo conjunto con las comunidades vecinas a sus operaciones para crear valor compartido.

> ODS relacionados



/ MAXIMIZAR EL VALOR DE LOS TERRITORIOS

Es uno de los ejes estratégicos de 2022 y busca establecer que el crecimiento económico debe venir acompañado de resultados sociales y ambientales en los territorios.

La gestión comunitaria de CMP se basa en un relacionamiento continuo, a partir de la confianza y el respeto, integrando a todos los actores relevantes del territorio. Para ello, se trabaja en fortalecer la credibilidad en la compañía y en mantener una línea abierta de comunicación con las comunidades, las que pueden visitar las operaciones a través del programa Casa Abierta.

El foco está puesto en forjar un relacionamiento proactivo y colaborativo con las partes interesadas, cumpliendo con la normativa vigente, compromisos y estándares de desempeño operacional.

La percepción de la comunidad se mide a través la encuesta SSIndex. En 2022 se alcanzó una cifra de 45% de percepción positiva de los vecinos, aumentando 6 puntos porcentuales con respecto a la muestra de 2020 (39%). Se busca aumentar la cifra con la revisión de los focos estratégicos para el año 2023 y el Plan de Gestión Territorial.

El Plan de Gestión Territorial es gestionado por la Superintendencia de Gestión Territorial, dependiente de la Gerencia de Sustentabilidad, y cuenta con **tres pilares fundamentales**:

INFORMACIÓN



Descripción

Acceso a la información por parte de las comunidades, como eje principal, ya que el desarrollo y mantenimiento del relacionamiento comunitario se concreta a través de reuniones informativas, medios de difusión, uso de redes sociales y de la página corporativa de la organización.

Descripción

Reforzar la imagen de CMP desde el interior, fortaleciendo las confianzas, a través de la voz de trabajadores y contratistas.

PARTICIPACIÓN



Descripción

Participación y búsqueda de incidencia de las comunidades en el desarrollo de los procesos

Descripción

Fortalecer el tejido social y las alianzas estratégicas, a través de la generación de valor, velando por los intereses y necesidades del entorno.

CRECIMIENTO



Descripción

Crecimiento compartido en los territorios en los que opera, ya que se considera que el desarrollo solo es posible si los vecinos acceden a mayores y mejores oportunidades de crecimiento y bienestar, contribuyendo con nuevas capacidades instaladas, emprendimiento y empleos permanentes.

Descripción

Maximizar el impacto positivo de CMP en los territorios, a través del crecimiento sostenible y la creación de valor compartido.



/ COMUNIDADES INDÍGENAS

Dentro de los pilares de crecimiento compartido, información y participación se enmarca el trabajo con las comunidades indígenas, que tiene como objetivo fundamental la puesta en valor de las actividades productivas, culturales y patrimoniales. Se ha realizado la caracterización de territorios, análisis de diagnósticos, participación en mesas de trabajo, fondos concursables, el programa Casa Abierta, y actividades culturales como la Expo Indígena en Caldera.



FERIA EXPO INDÍGENA 2022 Y COMUNIDADES INDÍGENAS SERRANÍA POBLETE

CMP y la I. Municipalidad de Caldera promueven la visibilización de la cultura de las comunidades indígenas del territorio e impulsan la economía local a través de la muestra y venta de artesanía en madera, gastronomía típica ancestral y comercialización de hierbas medicinales, entre otros.



[GRI 415-1]

/ INVERSIÓN SOCIAL

La estrategia de inversión social está orientada a potenciar el fomento productivo, aumentar la generación de competencias y generar fondos de acción comunitaria.

> Inversión social (US\$)

Inversión social por categoría	2021	2022
Donaciones a caridad	0	0
Inversión comunitaria	3.073.489	3.716.596
Iniciativa Comercial	58.667	223.807
Total contribuciones	3.132.156	3.940.403
Porcentaje de donaciones	0%	0%
Porcentaje de inversión en la comunidad	98%	94%
Porcentaje de actividades comerciales	2%	6%

> Tipo de contribución social (US\$)

Tipo de contribución	2021	2022
Contribuciones en dinero	3.132.156	3.940.403
Costo de voluntariado	0	0
Donaciones en especies	10.056	77.452
Gastos generales de gestión de programas	679.808	488.624
Inversión comunitaria	3.073.489	3.716.596
Patrocinio de eventos	58.667	223.807
Contribuciones ocasionales o esporádicas para apoyar causas determinadas	398.493	77.452
Total	4.220.513	4.583.931

Nota: Las contribuciones en dinero corresponden a la inversión social.



> **Desglose de aportes sociales por tipo de institución (US\$)**

Tipo de Institución	Contribución Monetaria
Asociaciones Gremiales y Corporaciones Empresariales	272.359
Think Tanks	0
Centros de Estudio (Universidad de Atacama)	13.363
ONGs	4.038
Medios de Comunicación	206.817
Otros	33.375
Total	529.951

/ PROGRAMAS DE INVERSIÓN SOCIAL

La estrategia de inversión social también aborda el compromiso de aportar al desarrollo de las comunidades, a través de diferentes áreas como fomento productivo,

educación y empleabilidad, medio ambiente y entorno, cultura y patrimonio, desarrollo urbano, contingencias y habilidades sociales.

01 Fomento productivo



↓ **FISE PESCA**

El Fondo de Inversión Socioeconómica (FISE) tiene por objetivo apoyar el crecimiento, la puesta en valor y el mejoramiento de las actividades productivas de las organizaciones pesqueras artesanales. En Caldera esta iniciativa es llevada a cabo con aportes de CMP y Minera Caserones, mientras que en Huasco se ejecuta solo con contribuciones de la compañía.

↓ **Caldera impulsa**

Programa realizado junto la I. Municipalidad de Caldera y Desafío Levantemos Chile, donde se capacitó a 24 emprendedores en manejo de alimentación. Esta actividad finalizó con la entrega de carros para preparación y venta de comida, aportando a la generación de valor en las familias. También, se utilizó la herramienta SSIndex para conocer la percepción de la comunidad sobre la compañía.



↓ **Mesa de Mujeres de la Pesca Artesanal y Actividades Conexas de la Región de Atacama**

Iniciativa que busca impulsar acciones de colaboración para las mujeres de la pesca, favoreciendo su crecimiento y desarrollo.



↓ Sindicatos de pescadores

Con el fin de garantizar una educación inclusiva, equitativa, de calidad y promover oportunidades, en 2022 se realizó la entrega de 19 becas en conjunto con CMP como parte de los convenios de colaboración vigentes con las organizaciones de pescadores, buzos mariscadores y recolectores de orilla.



↓ Fomento del desarrollo olivícola

En el Valle del Huasco, el olivo es foco de fomento para CMP a través de dos iniciativas: El Fondo ProOlivo que cuenta con 277 participantes y busca el desarrollo olivícola, tanto técnico como empresarial; y el programa AgroEmprende, dirigido a pequeños olivicultores para mejorar la gestión predial y optimizar sus condiciones productivas para una mejor oferta.

En ese contexto, en junio de 2022, a través del Fondo Pro Olivo, CMP aportó 170 mil kilos de sal y 33 estanques de almacenamiento, insumos fundamentales para mantener y fermentar las aceitunas cosechadas en óptimas condiciones, logrando un producto de alta calidad.

02

Educación y empleabilidad



↓ Movilización para alumnos que estudian en Vallenar

CMP contribuye con el traslado de niños, niñas y jóvenes desde sus hogares en Huasco y Freirina hacia Vallenar para que asistan a sus establecimientos educacionales, poniendo a disposición dos buses de una empresa local.



↓ Programa de Capacitación en Valle del Copiapó y Valle del Elqui

En el Valle del Copiapó se realizaron capacitaciones para pescadores y pirquineros. En el Valle del Elqui se desarrolló el Programa de Capacitación para comunidades de Guayacán, Cachiyuyo e Incahuasi.



↓ Becas Jaime Charles

CMP y Aguas CAP otorgan la la beca de estudios "Jaime Charles" a estudiantes en condición económica de vulnerabilidad, egresados de la enseñanza media o que estén cursando sus estudios superiores, provenientes de las comunidades del entorno de las faenas de la empresa. En 2022 fueron entregadas 5 nuevas becas en el Valle del Copiapó becas, 10 en el Valle del Elqui y 12 en el Valle del Huasco.

03 Medioambiente y entorno



↓ Capacitación mina El Romeral

CMP realizó una exposición sobre cambio climático en conjunto a la Universidad de La Serena, con el fin de concientizar y capacitar a los trabajadores de Minas El Romeral.

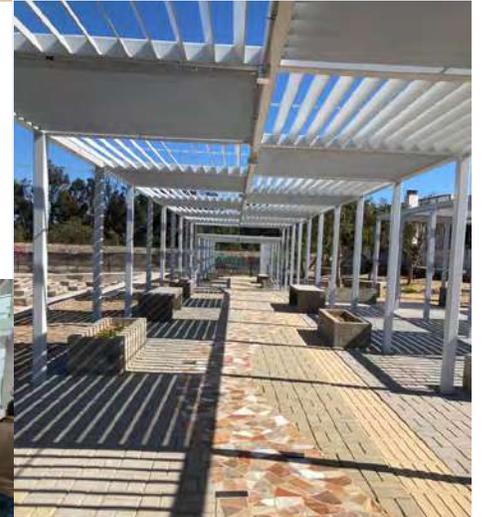
04 Cultura y patrimonio



↓ Convenio Guayacán Te Mueve

Proyecto de fortalecimiento de la Orquesta Comunitaria de Guayacán, en la comuna de Coquimbo.

05 Desarrollo urbano



↓ Proyecto Plaza Triángulo

Se realizó la habilitación de una plaza en Guayacán para aportar al mejoramiento del entorno en el sector de Los Tambores.



↓ Sustentables Incahuasi: Red de Puntos Limpios

El proyecto habilitó 4 puntos de acopio en la localidad cercana a Mina Pleito en la comuna de Vallenar, implementando un modelo de gestión de residuos con apoyo de una empresa externa.



↓ Limpieza de Microbasurales

CMP desarrolló esta iniciativa que busca mejorar las condiciones de sectores que han sido utilizados como depósitos informales de basura.



↓ Expo "Dinosaurios, más allá de la extinción"

Muestra única del Museo Nacional de Historia Natural que, con apoyo de CMP y la Corporación para la Investigación y Avance de la Paleontología e Historia Natural de Atacama, recorrió las comunas de Copiapó, Caldera, Vallenar y Coquimbo.

06

Contingencias



↓ **Colaboración con comunas afectadas por evento meteorológico**

Apoyo a las comunidades de Caldera, Huasco, Freirina, La Serena y Coquimbo, para enfrentar emergencia climática de julio 2022, a través de la compra de materiales y otros aportes para ir en ayuda de sectores afectados por intensas lluvias que provocaron deslizamientos de tierra y otras contingencias.



/ PROCESOS DE PARTICIPACIÓN CIUDADANA

Para velar por la eficiente aplicación del enfoque territorial, CMP desarrolló tres procesos de participación ciudadana anticipada (PACA) en 2022, correspondiente a dos declaraciones y un estudio de impacto ambiental:

1. Declaración de Impacto Ambiental

MLC: Mina Los Colorados mantiene el proyecto "Recuperación de Mineral de Hierro Contenido en Rechazos de Planta de Beneficio Los Colorados", el cual incorpora una Planta de Rechazos para la producción de preconcentrado de hierro a partir del reprocesamiento de los rechazos de la planta de beneficio de Mina Los Colorados.

Se consultó a los vecinos sobre características de los flujos de transporte, prácticas sociales, culturales y económicas que se desarrollan, recursos naturales relevantes para la población, disponibilidad y acceso a servicios básicos, equipamiento e infraestructura.

2. Declaración de Impacto Ambiental

Algarrobo: Para dar continuidad operacional a Minas El Algarrobo, existe un proyecto a tres años que considera la

explotación de siete acopios de baja ley distribuidos entre los sectores Algarrobo y Penoso. Los recursos serán procesados a través de una nueva planta para chancado, clasificación y concentración magnética.

Para esto, al igual que en Mina Los Colorados, se hizo una consulta a la comunidad cercana con respecto a los flujos de transporte, la infraestructura y las prácticas sociales, entre otros.

3. Estudio de Impacto Ambiental Distrito

Pleito: Establecer un relacionamiento comunitario temprano con organizaciones del territorio que acompañe y apoye el Proyecto "Continuidad Operacional Distrito Pleito Fase 3", en forma previa al ingreso de la iniciativa al SEIA. El proceso se materializó en un proceso de Participación Ciudadana Anticipada, con el objetivo de informar a las localidades del área de influencia respecto de los puntos centrales del proyecto, así como también para conocer las opiniones, observaciones y/o preocupaciones sobre el proyecto e incorporarlas, si fueran pertinentes.

07

Habilidades sociales



↓ **Proyecto de desarrollo turístico**

CMP actuó como habilitador del Proyecto de Desarrollo Turístico de Puerto Cruz Grande, a través de cursos de capacitación y en mesa de diálogo con pescadores artesanales de Chungungo en la comuna de La Higuera.



07

Compromiso
con el
negocio

Satisfacción clientes



[GRI 3-3]

Tema material:
Satisfacción de clientes

Políticas

- Código de integridad.

Objetivo o meta

- En promedio, un porcentaje de satisfacción superior al 80%, a través de la encuesta de satisfacción de clientes.

Acciones y lecciones aprendidas

- Mediciones periódicas que evidencian oportunidades de mejora en la gestión con clientes.



En el ejercicio 2022, CMP incorporó a su cartera comercial un nuevo cliente de Medio Oriente con el producto pellet.

2

clientes concentran a lo menos el 10% de las ventas, respecto del segmento minería.

/ CLIENTES

CMP potencia su negocio al mantener una relación estable con sus clientes y atendiendo sus necesidades de manera específica. Así, en 2022 contó con clientes de países como:

- Australia
- Baréin
- China
- Chile
- Corea del Sur
- Emiratos Árabes Unidos
- Estados Unidos
- Japón

Por otra parte, la Compañía ha realizado esfuerzos por llegar a nuevos mercados internacionales, dada la mayor demanda de productos provenientes de fuera de Ucrania y Rusia.

Adicionalmente, CMP ha aumentado su participación en ventas directas a usuarios finales, es decir, plantas siderúrgicas y productores de pellet, con el fin de profundizar en la respuesta a las necesidades específicas de sus clientes y de estrechar la relación de cooperación técnica que posee con ellos. Así, durante el ejercicio, aumentó el porcentaje de contratos de largo plazo con clientes históricos, proyectando una relación estable en el tiempo.

/ MEDICIÓN SSINDEX

En 2022 CMP midió la satisfacción de sus clientes a través del SSIndex, obteniendo un resultado mayor a la meta propuesta. A través de esta herramienta la empresa desarrolla un análisis de resultados que

permite elaborar planes de acción que permitan acortar y cerrar las brechas, identificando oportunidades de mejora para su gestión comercial.

> Satisfacción de clientes SSIndex

Periodicidad de la medición	Satisfacción de clientes (%)	Meta de satisfacción de clientes (%)
Anual	95%	> 80%

Innovación y tecnología



[GRI 3-3]

Tema material: Innovación y tecnología

Políticas

- Política de Privacidad y Tratamiento de Datos.
- Norma de Gestión de Activos.
- Norma de Gestión de Vulnerabilidades.
- Norma de Uso de Correo Electrónico.
- Norma de Recuperación y Respaldo.

Objetivo o meta

- Diversificar la cartera de productos y servicios a través de soluciones innovadoras.

Acciones y lecciones aprendidas

- Programas de innovación en las empresas operativas y desarrollo de soluciones para contribuir a la descarbonización

CMP busca soluciones innovadoras que permitan reducir costos de producción, mejorar la eficiencia y la sostenibilidad, respondiendo a las necesidades específicas de los clientes.



PROYECTO DEPÓSITO DE RELAVES FILTRADOS

El Depósito de Relaves Filtrados es un proyecto que entrega una solución sostenible para la disposición final del material resultante de la producción de la Planta de Pellets en Huasco. Se trata de restos de roca químicamente inerte e inocua, dado que en la recuperación de hierro no se utilizan elementos contaminantes ni tóxicos, sino procesos físicos y magnéticos.

Los relaves se dispondrán en cinco terrazas que serán cerradas en forma progresiva, cubriéndolas con material granular y vegetación nativa. Las terrazas ocuparán una menor área superficial en comparación con un tranque de relaves tradicional

La solución tecnológica considera procesar los relaves con tres filtros prensa del tipo placas verticales, que descargarán el material con solo un 20% de humedad en una correa de transporte confinada que lo llevará desde la planta de filtrado hasta el edificio de descarga, para luego ser trasladado en camiones eléctricos

para su disposición final en el sitio del depósito. En tanto, el agua recuperada retornará al proceso, lo que permitirá reducir en 48% el uso de agua fresca.

La ejecución del proyecto permitirá dar cumplimiento al compromiso ambiental y social tomado por CMP de terminar la descarga de relaves en el mar antes de septiembre de 2023. Además, permitirá asegurar la continuidad operacional de la Planta de Pellets.

Esta solución fue creada en conjunto con la comunidad en un proceso de Participación Ciudadana Anticipada (PAC) en 2019, en donde a través de exposiciones, actividades y mesas de diálogo, se acogieron sus dudas y sugerencias.



/ CIBERSEGURIDAD

El riesgo de ciberataques ha crecido en las organizaciones debido al aumento de la digitalización de los procesos y el trabajo remoto. Las principales formas de materialización de los riesgos son:

- Filtración de datos
- Pérdida de información crítica

/ GOBERNANZA Y GESTIÓN DE LA CIBERSEGURIDAD EN CMP

En CMP el gerente de Administración y Finanzas y el superintendente de Tecnologías de Información, participan mensualmente en el Comité de Ciberseguridad del Grupo CAP, en el cual se definen y revisan las estrategias de seguridad de la información que abordará la compañía.



SUPERINTENDENTE DE TECNOLOGÍAS DE LA INFORMACIÓN

Es el responsable de la supervisión y seguimiento de la ejecución de los planes de acción que emanan de la estrategia de ciberseguridad de la compañía, implementando planes de acción y compromisos para velar por la seguridad informática de las operaciones.

La compañía consolida sus actividades de ciberseguridad en Planes Matrices en el Sistema SAP (SuccessFactors), a través de los cuales se pueden fortalecer los planes de contingencia, continuidad del negocio y procedimientos de respuesta a los incidentes que puedan surgir. Este sistema se encuentra certificado por las normativas ISO 27001, 27017, 27018,

SOC 1,2 y 3, y GCP. A través de esta misma plataforma, los colaboradores de CMP pueden reportar actividades sospechosas, pudiendo también realizarlo a través del correo de la mesa de ayuda @911.

/ FORTALECIMIENTO DE LA CULTURA DE CIBERSEGURIDAD

Durante 2022 se realizaron diferentes acciones y actividades de formación para fortalecer la cultura de ciberseguridad en la Compañía. Entre las principales se encuentran:

- Generación de instructivos relacionados a la Política de Privacidad de Datos
- Realización de seis campañas de *phishing*
- Realización de un taller de ciberseguridad
- Aplicación de dos campañas de *Ethical Hacking*



ETHICAL HACKING

Es una metodología cuyo objetivo principal es explotar las vulnerabilidades existentes en los sistemas de información. Esto se realiza a través de la aplicación de pruebas de intrusión que sirvan para verificar y evaluar la seguridad física y lógica de los sistemas de información, redes de computadores, aplicaciones web, bases de datos, servidores, entre otros.

Adicionalmente, se realizaron dos auditorías sobre ciberseguridad: una a cargo de la consultora EY y otra por la compañía Nodoware, que tienen por objetivo verificar la eficiencia de los sistemas de seguridad informática con los que cuenta CMP.

Durante 2022, CMP no fue víctima de ningún ataque o incidente de ciberseguridad, por lo que no sufrió la sustracción de datos o pérdida de información que pudiera afectar su continuidad operativa.



Negocio



[GRI 3-3]

Tema material:
Sostenibilidad económica

Políticas

- Estrategia de crecimiento sostenible

Objetivo o meta

- Rentabilidad
- Continuidad operativa
- Posicionamiento

Acciones y lecciones aprendidas

- Fortalecimiento de los negocios actuales y desarrollo de nuevos negocios.



16.536.728

toneladas de
producción de mineral
de hierro

/ ENTORNO ECONÓMICO Y RESULTADOS DEL EJERCICIO

En línea con el propósito de crear una minería diferente para el desarrollo sostenible del territorio y de su gente, a partir del corazón de sus procesos, CMP ha sido capaz de enfrentar los nuevos desafíos de un mundo más dinámico, donde la gestión de riesgos en los procesos, la sostenibilidad y el cumplimiento se postulan como ejes prioritarios.

El ejercicio presentó resultados positivos para la compañía, justificados esencialmente a la consolidación de la gestión de riesgo en sus procesos, a través del alineamiento de sus colaboradores y la disciplina para ejecutar sus procesos.

Durante el año 2022, CMP se vio afectada por la volatilidad de los precios de sus productos y de los insumos críticos necesarios para sus operaciones; sin embargo, la gestión eficiente de estas contingencias, a través de estrategias y planes orientados a la contención de costos, permitió concluir el período con resultados satisfactorios.

La utilidad neta consolidada de CMP al 31 de diciembre de 2022 alcanzó US\$479,6 millones, frente a la utilidad de US\$938,5 millones en 2021. Por otra parte, el EBITDA alcanzó un valor de US\$940,9 millones, con ingresos totales de US\$1.832,5 millones.

[GRI 201-1]

> Valor económico generado y distribuido (US\$)

Indicador	2020	2021	2022
Ingresos consolidados	1.815.916.943	2.399.190.554	1.832.592.000
EBIDTA	874.964.286	1.601.893.667	940.936.575
Costos directos operacionales	1.016.694.511	939.972.643	1.072.949
Monto total distribuido a trabajadores en remuneraciones y beneficios	154.479.334	155.405.324	119.452.240
Monto pagado a empresas colaboradoras	80.865.459	97.288.106	156.783.423
Monto pagado al Estado a través de impuestos	86.262.844	394.301.274	728.048.798
Monto pagado a accionistas	126.685.546	342.280.632	710.941.091
Monto pagado a financistas	667.000.000	147.500.000	75.000.000

/ IMPUESTOS PAGADOS

En 2022, CMP, a través de sus diferentes operaciones en Chile, pagó un total de Ch\$ \$728.048.798.

> Impuestos pagados en Chile (Ch\$)

Indicador	2020	2021	2022
Impuestos a la renta	11.100.744	110.346.113	366.056.441
Impuestos específicos a la minería	5.502.959	19.307.344	96.239.551
Impuestos en patentes municipales	462.570	560.932	572.764
Otros impuestos	69.196.541	264.086.884	265.180.042
Total impuestos de Chile	86.262.844	394.301.274	728.048.798

Nota: Otros impuestos incluye retención IVA terceros, retención impuesto honorarios, contribuciones bienes raíces y otros.

1%
EAU Emiratos

1%
USA

3%
Japón

3%
Chile



79%
China

6%
Corea

6%
Baréin

1%
Pellet chip

1%
Granzas

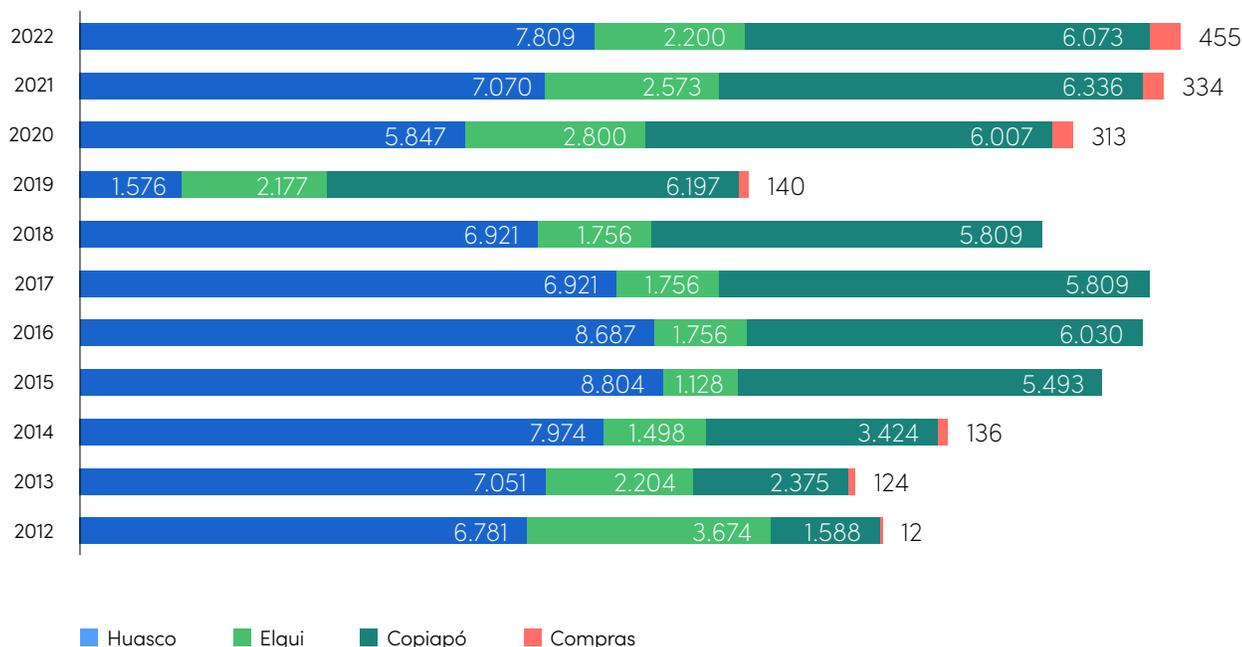


66%
Pellet feed

17%
Sinter feed

16%
P. Autofundente

> Producciones y compras totales por valle, periodo 2012 - 2022 (Kt)



> Comparación de las producciones y de las compras, por valle y producto (Kt)

Indicador	2021	2022	Variación	Participación
Total Producción y compras	16.312	16.537	203	1%
Total Producción	15.979	16.082	82	1%
Valle del Elqui	2.573	2.200	-354	-16%
Granzas	115	193	78	40%
Finos	42	134	92	69%
Pellet Feed	1.879	1.755	-124	-7%
Sinter Feed	518	118	-400	-339%
Valle del Huasco	7.070	7.809	699	9%
Planta de Pellets	4.511	6.199	1.688	27%
Pellet Autofundente	1.603	2.637	1.034	39%
Pellet Feed	2.640	3.327	687	21%
Pellet Chips	190	154	-36	-23%
Finos Huasco	77	80	3	4%
Sinter Feed	2.559	1.610	-989	-61%
Mina Los Colorados a Puerto Guacolda II	2.599	1.610	-989	-61%
Valle de Copiapó	6.336	6.073	-263	-4%
Pellet Feed Magnetita	1.956	1.821	-135	-7%
Sinter Feed	477	380	-97	-26%
Pellet Feed CNN	3.903	3.872	-31	-1%
Total Compras	334	455	121	27%

/ INVERSIONES

El plan de inversiones de CMP está asociado a la continuidad operacional, la reducción de costos y mejoras en sostenibilidad.

Los horizontes de tiempo considerados en la planificación de sus inversiones se dividen en: LOM Base, LOM Desarrollo y LOM Potencial. El primero, alude a aquellas inversiones que aseguran la continuidad operacional dentro de un periodo de 5 años; el segundo, a inversiones que requirieron de estudios y aprobaciones de sus respectivos permisos ambientales y el tercero, a todos aquellos estudios que representen caso de negocio de crecimiento.

Las dos inversiones más relevantes del período corresponden a:

1. Proyecto de "Depósito de Relaves Filtrados – Planta de Pellets", que permitirá contar con una solución sostenible para la disposición de relaves, contribuyendo a la continuidad operacional en el Valle del Huasco, con alta eficiencia hídrica.
2. Precipitador electrostático para asegurar el cumplimiento de la normativa vigente en relación con emisiones de material particulado y dióxido de azufre (SO₂) en Planta de Pellets.

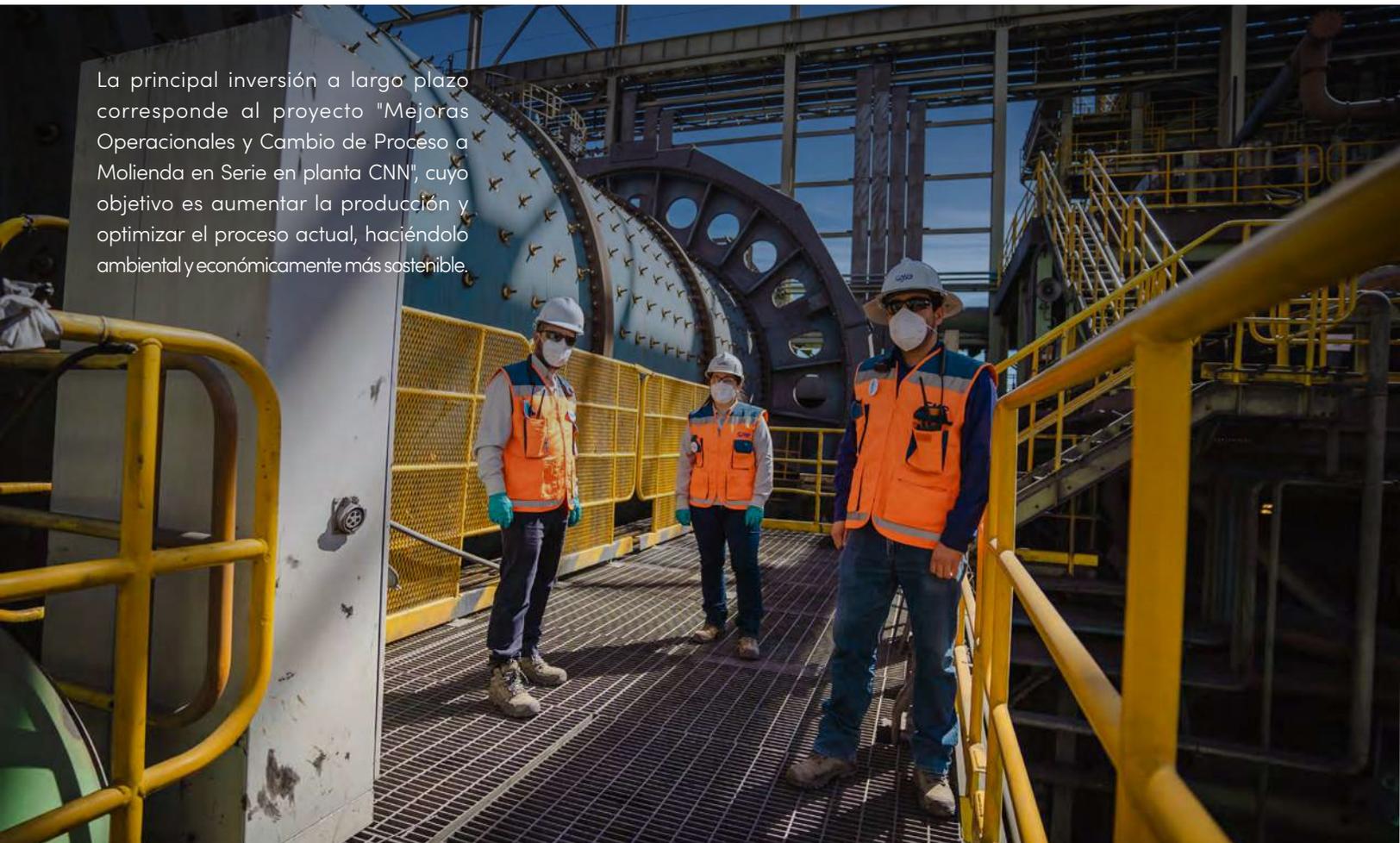


> Inversiones relevantes CMP

Proyecto	Descripción	Horizonte	Monto total inversión (KUS\$)	Monto invertido en 2022 (KUS\$)
Depósito de Relaves Filtrados Planta de Pellets	Solución sostenible para la disposición de relaves que contribuye a la continuidad operacional en el Valle del Huasco.	Corto plazo	210.735	69.209
Prestripping Fase 6 Mina Los Colorados	Permite continuidad operacional de Mina Los Colorados desde 2025	Corto plazo	89.954	76.011
Mantenciones mayores y cambio de componentes	16 de sostenimiento necesarias para la continuidad operacional de los activos de CMP en sus tres valles.	Mediano plazo	48.134	40.673
Cambio de Equipos Mayores Minería	Reemplazo equipos para dar continuidad operacional de Mina Los Colorados	Corto plazo	29.612	25.022
Ingeniería de prefactibilidad Valles de Huasco y Elqui	Estudios para evaluar crecimiento de producción en el largo en los Valles de Huasco y Elqui	Corto plazo	24.534	20.731
Prestripping Fase 5 Norte Minas El Romeral	Permite continuidad operacional de Minas El Romeral desde 2022	Corto plazo	17.407	14.709

Nota: Todos los proyectos mencionados se encuentran en ejecución, están ubicados en la región de Atacama o Coquimbo y han sido financiados con una combinación de deuda y recursos propios.

La principal inversión a largo plazo corresponde al proyecto "Mejoras Operacionales y Cambio de Proceso a Molienda en Serie en planta CNN", cuyo objetivo es aumentar la producción y optimizar el proceso actual, haciéndolo ambiental y económicamente más sostenible.



Cumplimiento normativo



[GRI 3-3]

Tema material: Cumplimiento normativo

Políticas

- Código de Integridad.
- Procedimiento de Denuncias e Investigaciones.
- Programa de Cumplimiento de la Normativa de Libre Competencia.
- Modelo de Prevención de Delitos.

Objetivo o meta

- Cumplir con la normativa vigente es el mínimo para la sostenibilidad de las operaciones en CMP. Por ello, los esfuerzos están en avanzar más que los requerimientos normativos y ser un aporte a la sociedad y el medioambiente.

Acciones y lecciones aprendidas

- Fortalecimiento de procesos y políticas para prevenir incumplimientos en los ámbitos sociales, ambientales, económicos y de gobernanza.

[GRI 2-27]

/ INTEGRIDAD

La compañía cuenta con una gobernanza de integridad, la que se compone de:

- **Comité Corporativo de Integridad y Compliance de Grupo CAP**

El Gerente General es parte de este comité, que busca promover una cultura de cumplimiento en el Grupo, conocer y resolver denuncias consideradas de alta gravedad y ratificar los protocolos propuestos.

- **Comité de Integridad y Compliance de CMP**

Comité compuesto por el Gerente General, los Gerentes de Personas y de Sustentabilidad, además del

Encargado de Prevención del Delito de la empresa. Su principal función es asegurar el funcionamiento del modelo de compliance.

Durante 2022, CMP tuvo un proceso de investigación por vulneración de derechos fundamentales, el que finalizó en una mediación ante la Dirección Regional del Trabajo en Coquimbo. La empresa recibió cinco demandas judiciales por vulneración, sin que a la fecha existan sentencias condenatorias en contra de la organización.

Durante 2022, CMP no tuvo casos de incumplimiento de legislación o casos que derivaran en sanciones monetarias respecto a los derechos de sus clientes.

/ ACOSO LABORAL Y SEXUAL

A través del Código de Integridad, CMP entrega lineamientos sobre trato justo y declara la tolerancia cero a conductas relacionadas con la discriminación, hostigamiento, acoso, amenazas entre otras. Actualmente, se encuentra en la revisión de su Política de Diversidad, en la que busca integrar de manera expresa, las formas en que abordará y sancionará las denuncias de acoso laboral y sexual.

Actualmente, la compañía se encuentra en un proceso de revisión de su Política de Acoso Laboral y Sexual, la cual define las orientaciones sobre las sanciones asociadas a estas prácticas.

> Número de denuncias en materias de acoso laboral y sexual

Indicadores	Denuncias ante la entidad	Denuncias ante la Dirección del Trabajo
Acoso Laboral (Ley 20.607)	6	0
Acoso Sexual (Ley 20.005)	3	1

> Estado de las denuncias de acoso laboral

Estado	
Recibidas	6
Aún no abordadas	2
Con investigación en curso	3
Con resolución final	1
Quién realiza la denuncia	
Personal interno	5
Personal externo	1



08

Anexos



Información general de la empresa

/ INFORMACIÓN LEGAL DE LA ENTIDAD



Compañía Minera del Pacífico S.A. se crea en 1981 como consecuencia de una nueva estructuración orgánica de la Compañía de Acero del Pacífico S.A., actualmente CAP S.A., transformándose esta en Sociedad Anónima de Inversiones y radicando su actividad productiva y de servicios en empresas subsidiarias con independencia operativa y responsabilidad de gestión, Compañía Minera del Pacífico S.A., es la propietaria y continuadora de la explotación de los yacimientos mineros que pertenecían a CAP S.A.

Los citados yacimientos corresponden a: "El Algarrobo", comprado por CAP S.A. en 1959 a la firma holandesa Mijnen N.V.; "El Romeral", adquirido en 1971 a Bethlehem Iron Mines Co.; y otras pertenencias ferríferas localizadas en las Regiones de Antofagasta, Atacama y Coquimbo de nuestro país. La Compañía Minera del Pacífico S.A. fue constituida como sociedad independiente por escritura pública otorgada el 15 de diciembre de 1981 ante el Notario de Santiago don Félix Jara Cadot, interino en la vacante dejada por don Eduardo González Abbott, en la que constan sus Estatutos.

El extracto correspondiente fue inscrito el 16 de diciembre de 1981, a fojas 294 N° 145 del Registro de Comercio del Conservador de Bienes Raíces de La Serena y publicado en el Diario Oficial del día 21 de diciembre del mismo año.

COMPAÑÍA MINERA DEL PACIFICO S.A.

- Naturaleza jurídica: Sociedad anónima cerrada.
- Domicilio: Pedro Pablo Muñoz 675, La Serena.
- Porcentaje de participación de CAP: 75%

Se constituyó por medio de escritura pública del 15 de diciembre de 1981, otorgada ante el Notario de Santiago don Félix Jara Cadot. El extracto fue inscrito a fojas 294 N° 145 en el Registro de Comercio de 1981 del Conservador de Bienes Raíces de La Serena y publicado en el diario Oficial el 21 de diciembre de 1981.

/ Capital suscrito y pagado:

El capital social acordado en Junta Extraordinaria de Accionistas del 27 de abril de 2010, asciende a US\$ 887.223.521,40, moneda legal de los Estados Unidos de Norteamérica, y dividido en 4.694.836 acciones sin valor nominal, cuyo 74,99979% es de propiedad de CAP S.A. y 25,00002% es de propiedad de MC Inversiones Ltda.

El capital pagado de Compañía Minera del Pacífico S.A. al 31 de diciembre de 2022 asciende a US\$ 887.220.369,40 dividido en 4.694.836 acciones.

/ Objeto social:

- Explotar yacimientos mineros propios o ajenos de cualquier clase de sustancias concebibles por la ley.
- Explorar, reconocer, formular pedimentos, manifestar, mensurar, constituir pertenencias y derechos mineros sobre toda clase de sustancias minerales y en general, adquirir a cualquier título yacimientos



mineros, enajenarlos, darlos o recibirlos en arrendamiento o cualquier otra forma de goce; adquirir, enajenar, importar o exportar minerales, todo ello individualmente o en conjunto con otras personas naturales o jurídicas.

- c. Adquirir, construir, explotar, tomar y dar en arrendamiento a cualquier título plantas de beneficio, fundiciones y puertos e instalaciones anexas.
- d. Comercializar y vender minerales en cualquier estado, sean o no de su propia producción, ya sea en forma directa o indirecta.
- e. Adquirir, instalar y explotar industrias complementarias, derivadas, secundarias, abastecedoras de materias primas, insumos o servicios relacionadas, directa o indirectamente con los objetos anteriores.
- f. Prestar servicios de investigación geológica y minera, de ingeniería, mantención mecánica e industrial, de construcción y de movimiento de tierras.
- g. Formar, constituir, participar y administrar sociedades de cualquier naturaleza para la realización de los objetos anteriores y coordinar la gestión de las mismas.

/ Administración de la Sociedad:

Directores titulares:

- Vicente Irrarázaval Llona, Presidente
- Juan Enrique Rassmuss Raier, Director
- Nicolás Burr García de la Huerta, Director
- Victoria Vásquez García, Director
- Jorge Salvatierra Pacheco, Director
- Tadashi Mizuno, Director
- Takeaki Doi, Director

Directores suplentes:

- Roberto de Andraca Adriasola, Director Suplente
- Francisco Lepeley Contesse, Director Suplente
- Patricia López Manieu, Director Suplente
- Álvaro Castellón Peña, Director Suplente
- Taira Shimizu, Director Suplente
- Jaime Andrés Gonzalez Wenzel, Director Suplente

Ejecutivos principales:

- Francisco Carvajal Palacios, Gerente General
- Carlos Sepúlveda Vélez, Gerente de Administración y Finanzas
- Cesar Garrido Quintana, Gerente de Operaciones
- Patricio Venegas Troncoso, Gerente Comercial
- Carlos Gomez Vega, Gerente de Desarrollo de Proyectos
- Makarina Orellana Farias, Gerente de Planificación y Desarrollo
- Macarena Herrera Sandoval, Gerente de Seguridad y Salud Ocupacional
- Carolina Lomuscio Zamorano, Gerente de Personas
- John Patrick McNab Martín, Gerente de Sustentabilidad
- Paulina Andreoli Celis, Gerente de Medio Ambiente y Cambio Climático

/ SUBSIDIARIAS, ASOCIADAS E INVERSIONES EN OTRAS SOCIEDADES

/ PARTICIPACIÓN DE LA COMPAÑÍA MINERA DEL PACÍFICO S.A. EN EMPRESAS

1. Sociedad de Ingeniería y Movimientos de Tierra del Pacífico Limitada (IMOPAC Ltda.).

Se constituyó por medio de escritura pública del 3 de febrero de 1988, ante el notario de La Serena don Carlos Medina Fernández. Su extracto se inscribió a fojas 23 vuelta N° 17 en el Registro de Comercio del Conservador de Bienes Raíces de La Serena correspondiente al año 1988 y se publicó en el Diario Oficial el 10 de febrero de 1988.

/ Capital suscrito y pagado

El capital pagado al 31 de diciembre de 2021 asciende a US\$ 1.733.226,06 y pertenece en un 99,88% a CMP y en un 0,12% a Manganesos Atacama S.A

/ Objeto social

Su objeto es explotar yacimientos mineros propios o ajenos; ejecutar todo tipo de obras de ingeniería civil; movimientos de tierra; estudios de proyectos de ingeniería, geológicos y mineros, tanto para sí como para terceros; prestación de asesorías y consultorías en las materias descritas y cualquier otra actividad relacionada, tanto en el mercado nacional como en el mercado externo

/ Administración de la Sociedad

Consejo de Administración

- Carlos Sepúlveda Vélez, Consejero
- César Garrido Quintana, Consejero
- John Patrick McNab Martin, Consejero

Gerente General

- Marcelo Toro Moscoso

2. Manganesos Atacama S.A.

Se constituyó por medio de escritura pública del 20 de marzo de 1941, en Santiago, ante el notario Luis Cousiño Talavera. Autorizada su existencia por Decreto Supremo de Hacienda N° 1.113 del 14 de abril de 1941 y por Decreto Supremo del 2 de junio de 1942 se declaró legalmente instalada. Extractos inscritos a fojas 807 N° 703 del Registro de Comercio de Santiago de 1941.

/ Capital suscrito y pagado

El capital pagado al 31 de diciembre de 2021 asciende a US\$ 7.512.158,59 en la siguiente composición: 99,52% pertenece a CMP S.A. y el resto se encuentra en poder de accionistas minoritarios.

/ Objeto social

Participar en la industria minera y de ferrocarriles, preferentemente en el manganeso; explotar yacimientos mineros de cualquier clase, explorarlos, adquirirlos, constituir pertenencias y derechos mineros; importar y exportar productos mineros y comercializarlos; adquirir e instalar toda clase de industrias, prestar toda clase de servicios, participar o constituir sociedades y, en general, realizar todos los actos y contratos necesarios para la realización de dichos objetivos.

/ Administración de la Sociedad

Directorio

- Francisco Carvajal Palacios, Presidente
- Carlos Sepúlveda Vélez, Director
- John Patrick McNab Martín, Director

Ejecutivos

- John Patrick McNab Martín, Gerente General.

3. CMP Services Asia Limited

Sociedad extranjera establecida el 28 de enero de 2013 en Hong Kong, República Popular China. Su capital asciende a US\$10.000 y fue aportado en su totalidad por Compañía Minera del Pacífico S.A.

/ Objeto social

Su objetivo principal es apoyar técnicamente la gestión de comercialización y ventas de Compañía Minera del Pacífico S.A. en Asia. Lo anterior, para acercar a CMP a los mercados geográficos de mayor crecimiento económico, industrial y siderúrgico del mundo como lo son Japón, China y Corea del Sur.

/ Administración de la Sociedad

Directorio

- Francisco Carvajal Palacios
- John Patrick Mc Nab Martin

/ HECHOS ESENCIALES

Los hechos relevantes de CMP correspondientes al año finalizado al 31 de diciembre de 2022 son los siguientes:

22/03/2022

Se informa que en sesión extraordinaria celebrada el 21 de marzo del 2022, el Directorio de Compañía Minera del Pacífico S.A. acordó citar a Junta Ordinaria de Accionistas para el día 11 de abril del 2022 a las 11:30 horas, en las oficinas de la sociedad ubicadas en Pedro Pablo Muñoz 675, La Serena, para someter a ella las materias propias de su decisión según lo establecido en los Estatutos Sociales y en el artículo 56 de la Ley N° 18.046. En la misma sesión, el Directorio tomó conocimiento de la renuncia a sus cargos presentadas por el Director Titular señor Angel Milano Rodríguez, y los Directores Suplentes señores Takeaki Doi y Jaime González Wenzel, las que se harán efectivas a contar del próximo día 8 de abril de 2022, por lo que se procederá a la renovación total del Directorio en la junta ordinaria de accionistas citada para el 11 de abril de 2022, según lo informado anteriormente.

12/04/2022

Se informa que el 11 de abril se llevó a cabo la Junta Ordinaria de Accionistas (la "Junta") de Compañía Minera del Pacífico S.A. ("CMP"), en las oficinas de CMP ubicadas en calle Pedro Pablo Muñoz N° 675, La Serena, que tenía por objeto someter a conocimiento de los accionistas las materias propias de la Junta, acordándose:

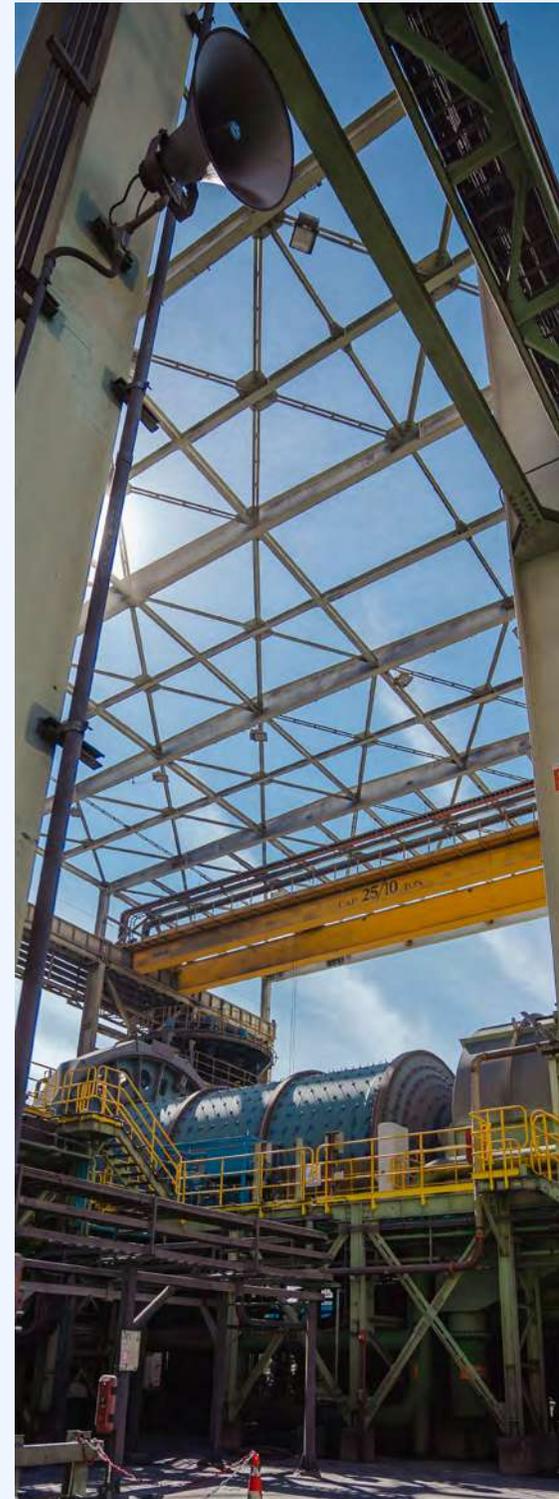
1. La aprobación de la Memoria, el Balance y los Estados Financieros e Informe de los Auditores Externos de CMP, correspondientes al ejercicio 2021;
2. Con motivo de la renuncia presentada por el Director Titular señor Angel Milano Rodríguez, y los Directores Suplentes

señores Jaime González Wenzel y Takeaki Doi, se procedió de conformidad con lo dispuesto en el artículo 32 inciso 4° de la Ley 18.046 a la renovación total del Directorio, el que quedó integrado como titulares por los señores Juan Enrique Rassmuss Raier, Vicente Irrarázaval Llona, Victoria Vásquez García, Julio Bertrand Planella, Jorge Salvatierra Pacheco, Tadashi Mizuno y Takeaki Doi, y como sus respectivos suplentes los señores Francisco Lepeley Contesse, Roberto de Andraca Adriasola, Patricia López Manieu, Stefan Franken Osorio, Álvaro Castellón Peña, Taira Shimizu y Jaime Andrés González Wenzel.

3. La política de dividendos de CMP, manteniéndose el porcentaje de utilidades a repartir en un 75%;
4. El reparto de un dividendo definitivo del 75% de la utilidad neta distributable, es decir US\$710.941.091,39, que se pagará dentro del plazo legal;
5. La designación de EY como Auditores Externos, y
6. La fijación de la remuneración de los directores. Además, se informó sobre la inexistencia de acuerdos del Directorio para aprobar operaciones con personas relacionadas a la sociedad que se deban informar a la Junta. Asistieron a la Junta, por poder, la cantidad de 4.694.827 acciones que representan el 99,999808% de las acciones emitidas.

07/07/2022

Se informa, en carácter de Hecho Esencial, que el Director Titular señor Julio Bertrand Planella, presentó su renuncia a dicho cargo a contar del 5 de julio de 2022, fecha a contar de la cual será reemplazado en el cargo por su suplente, señor Stefan Franken Osorio.



Información adicional

/ SINDEX

El Stakeholders Sustainability Index (SSIndex) provee información que permite anticipar riesgos. Se realiza una evaluación del desempeño ESG de la organización desde los diversos stakeholders (colaboradores, clientes, proveedores, contratistas, vecinos y actores locales) con las variables de gestión de riesgo y sostenibilidad de la compañía, lo cual considera un cuestionario que varía según stakeholder e incorpora de forma transversal preguntas asociadas a:

- **Medio Ambiente:** Gestión y cultura ambiental de la compañía.
- **Impacto Social Interno:** Compromiso de los colaboradores y dimensiones de gestión de personas.

Indicador	Proveedores (Bienes)	Contratistas (Servicios)
Número de encuestados	70	138
Tasa de respuesta	34%	52%
Porcentaje de confianza	95%	95%
Porcentaje de precisión	8,7%	5,9%

Indicador contratistas	Número	Porcentaje
Planta	19	88%
Transporte	29	80%
Mina	24	81%
Generales	20	82%
Suministro	7	83%
Puerto	10	89%
Ambientales	6	77%
Tecnología de la Información (TI)	4	24%
Otros	19	87%

Indicador proveedores	Número	Porcentaje
Contratos (Bienes)	18	80%
Negocios estratégicos	7	64%
Compras	45	88%

Proveedores que contestaron por tamaño	Número	Porcentaje
Pyme	35	50%
No Pyme	35	50%

- **Impacto Social Externo:** Relación con la comunidad, los proveedores y los clientes.
- **Gobierno Corporativo:** Variables de ética, integridad y corrupción.

En el caso de la evaluación de colaboradores se obtuvo un 79% de satisfacción, en las comunidades fue de 44% y finalmente en la de clientes fue de 95%.

Para el caso de proveedores y contratistas los valores se encuentran a continuación:

Proveedores que contestaron por región	Número	Porcentaje
Antofagasta	4	6%
Atacama	14	20%
Biobío	1	1%
Coquimbo	5	7%
Extranjero	1	1%
Metropolitana	40	57%
O´Higgins	1	1%
Tarapacá	1	1%
Valparaíso	3	4%

/ OFICINAS GENERALES

Oficinas generales	Dirección	Teléfono	E-mail / Página web	Dirección Postal
La Serena	Pedro Pablo Muñoz N° 675, La Serena, Región de Coquimbo, Chile	51 266 8000	cmpsa@cmp.cl www.cmp.cl	Casilla 559, La Serena, Chile
Vallenar	Brasil N° 1050, Vallenar, Región de Atacama, Chile	51 266 5400	cmpsa@cmp.cl	Casilla 57, Vallenar, Chile
Copiapó	O´Higgins 744 of. 603, Copiapó, Región de Atacama, Chile	52 254 7400	cmpsa@cmp.cl	O´Higgins 744 of. 705, Copiapó, Chile

[GRI 1]

/ ÍNDICE GRI

Indicador			
Categoría de indicadores	Código	Nombre	Página
GRI	1	Fundamentos	110
GRI 2: Contenidos Generales	2-1	Detalles organizativos	18
	2-2	Entidades incluidas en la organización informes de sostenibilidad	37
	2-3	Período de notificación, frecuencia y contacto punto	37
	2-4	Reexpresiones de información	37
	2-5	Aseguramiento externo	37
	2-6	Actividades, cadena de valor y otras relaciones comerciales	20
	2-7	Empleados	72
	2-8	Trabajadores que no son empleados	73, 85
	2-9	Estructura y composición de la gobernanza	42
	2-10	Nominación y selección del máximo órgano de gobierno	43
	2-11	Presidente del máximo órgano de gobierno	43
	2-12	Papel del máximo órgano de gobierno en la supervisión de la gestión de impactos	43
	2-13	Delegación de responsabilidad para manejo de impactos	51
	2-14	Papel del máximo órgano de gobierno en informes de sostenibilidad	37
	2-15	Conflictos de interés	57
	2-16	Comunicación de preocupaciones críticas	45
	2-17	Conocimiento colectivo de los más altos órgano de gobierno	45
	2-18	Evaluación del desempeño del máximo órgano de gobierno	45
	2-19	Políticas de remuneración	47
	2-20	Proceso para determinar la remuneración	47
	2-21	Ratio de compensación total anual	N/A
	2-22	Declaración sobre desarrollo sostenible estrategia	7
	2-23	Compromisos de política	7
	2-24	Incorporación de compromisos políticos	30
	2-25	Procesos para remediar lo negativo impactos	52, 53, 55
	2-26	Mecanismos para buscar asesoramiento y planteando preocupaciones	58
	2-27	Cumplimiento de leyes y regulaciones	102
	2-28	Asociaciones de miembros	35
	2-29	Enfoque para la participación de las partes interesadas	35
	2-30	Acuerdos colectivos de negociación	78

		Indicador	
Categoría de indicadores	Código	Nombre	Página
GRI 3: Temas Materiales	3-1	Proceso para determinar temas materiales	38
	3-2	Lista de temas materiales	39
Ética e Integridad			
GRI 3: Material Topics	3-3	Gestión de temas materiales	56
GRI 205: Anticorrupción	205-1	Operaciones evaluadas para riesgos relacionados con la corrupción	56
	205-2	Comunicación y formación sobre políticas y procedimientos anticorrupción	56
	205-3	Casos de corrupción confirmados y medidas tomadas	56
GRI 206: Competencia desleal	206-1	Acciones jurídicas relacionadas con la competencia desleal y las prácticas monopólicas y contra la libre competencia	58
Emisiones y calidad del aire			
GRI 3: Temas Materiales	3-3	Gestión de temas materiales	61
GRI 305: Emisiones	305-1	Emisiones directas de GEI (alcance 1)	61
	305-2	Emisiones indirectas de GEI al generar energía (alcance 2)	61
	305-3	Otras emisiones indirectas de GEI (alcance 3)	61
	305-4	Intensidad de las emisiones de GEI	61
	305-6	Emisiones de sustancias que agotan la capa de ozono (SAO)	62
	305-7	Óxidos de nitrógeno (NOx), óxidos de azufre (SOx) y otras emisiones significativas al aire	62
	Energía		
GRI 3: Temas Materiales	3-3	Gestión de temas materiales	63
GRI 302: Energía	302-1	Consumo energético dentro de la organización	63
	302-3	Intensidad energética	63
	302-4	Reducción del consumo energético	63
Agua			
GRI 3: Temas Materiales	3-3	Gestión de temas materiales	64
GRI 303: Agua	303-1	Interacciones con el agua como recurso compartido	64
	303-3	Extracción de agua	64
	303-5	Consumo de agua	64
Economía circular y residuos			
GRI 3: Temas Materiales	3-3	Gestión de temas materiales	66
GRI 306: Residuos	306-1	Generación de residuos e impactos significativos relacionados con	65
	306-2	Gestión de impactos significativos relacionados con los residuos	66
	306-3	Residuos generados	66
	306-4	Residuos no destinados a eliminación	66
	306-5	Residuos destinados a eliminación	66

Categoría de indicadores	Indicador		Página
	Código	Nombre	
Biodiversidad			
GRI 3: Temas Materiales	3-3	Gestión de temas materiales	68
GRI 304: Biodiversidad	304-1	Centros de operaciones en propiedad, arrendados o gestionados ubicados dentro de o junto a áreas protegidas o zonas de gran valor para la biodiversidad fuera de áreas protegidas	69
	304-3	Hábitats protegidos o restaurados	69
Diversidad e inclusión			
GRI 3: Temas Materiales	3-3	Gestión de temas materiales	72
GRI 405: Diversidad e igualdad de oportunidades	405-1	Diversidad en órganos de gobierno y empleados	72, 79
	405-2	Ratio de salario base y la remuneración de mujeres frente a hombres	79
Talento			
GRI 3: Temas Materiales	3-3	Gestión de temas materiales	81
GRI 401: Empleo	401-1	Nuevas contrataciones de empleados y rotación de personal	76
	401-2	Beneficios para los empleados a tiempo completo que no se dan a empleados a tiempo parcial o temporales	81
Calidad de vida laboral			
GRI 3: Temas Materiales	3-3	Gestión de temas materiales	75
GRI 404: Formación y enseñanza	404-1	Media de horas de formación al año por empleado	76
	404-3	Porcentaje de empleados que reciben evaluaciones periódicas del desempeño y desarrollo profesional	77
Salud y seguridad			
GRI 3: Temas Materiales	3-3	Gestión de temas materiales	81
GRI 403: Salud y seguridad en el trabajo	403-1	Sistema de gestión de seguridad y salud en el trabajo.	81
	403-9	Lesiones por accidente laboral.	82
	403-10	Dolencias y enfermedades laborales	82
Empleo local			
GRI 3: Temas Materiales	3-3	Gestión de temas materiales	84
GRI 204: Prácticas de adquisición	204-1	Proporción de gasto en proveedores locales	85
Desarrollo de proveedores			
GRI 3: Temas Materiales	3-3	Gestión de temas materiales	85
GRI 414: Evaluación social de proveedores	414-1	Nuevos proveedores que han pasado filtros de evaluación y selección de acuerdo con los criterios sociales	86
Comunidad			
GRI 3: Temas Materiales	3-3	Gestión de temas materiales	87
GRI 415: Política pública	415-1	Contribuciones a partidos y/o representantes políticos	89

Categoría de indicadores	Indicador		Página
	Código	Nombre	
Satisfacción de clientes			
GRI 3: Temas Materiales	3-3	Gestión de temas materiales	95
Propio	CMP1		
Innovación y tecnología			
GRI 3: Temas Materiales	3-3	Gestión de temas materiales	96
Propio	CMP2		
Sostenibilidad económica			
GRI 3: Temas Materiales	3-3	Gestión de temas materiales	97
GRI 201: Desempeño económico	201-1	Valor económico directo generado y distribuido	98



CMP



www.cmp.cl